



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## Técnico Especialista en la Estructura del Mercado Turístico





Elige aprender en la escuela  
**líder en formación online**

# ÍNDICE

**1** | Somos Euroinnova

**2** | Rankings

**3** | Alianzas y acreditaciones

**4** | By EDUCA EDTECH Group

**5** | Metodología LXP

**6** | Razones por las que elegir Euroinnova

**7** | Financiación y Becas

**8** | Métodos de pago

**9** | Programa Formativo

**10** | Temario

**11** | Contacto

## SOMOS EUROINNOVA

---

**Euroinnova International Online Education** inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de

**19**

años de  
experiencia

Más de

**300k**

estudiantes  
formados

Hasta un

**98%**

tasa  
empleabilidad

Hasta un

**100%**

de financiación

Hasta un

**50%**

de los estudiantes  
repite

Hasta un

**25%**

de estudiantes  
internacionales

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,  
**Elige Euroinnova**



**QS, sello de excelencia académica**  
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

## RANKINGS DE EUROINNOVA

---

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



## BY EDUCA EDTECH

---

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



### ONLINE EDUCATION

---



Ver en la web

# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas  
**PROPIOS**  
**UNIVERSITARIOS**  
**OFICIALES**

## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

### 1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

### 2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales.** Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

### 3. Nuestra Metodología



#### 100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



#### APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



#### EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



#### NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

## 4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



## 5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



## 6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

## FINANCIACIÓN Y BECAS

---

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

**25%** Beca  
ALUMNI

**20%** Beca  
DESEMPLEO

**15%** Beca  
EMPRENDE

**15%** Beca  
RECOMIENDA

**15%** Beca  
GRUPO

**20%** Beca  
FAMILIA  
NUMEROSA

**20%** Beca  
DIVERSIDAD  
FUNCIONAL

**20%** Beca  
PARA PROFESIONALES,  
SANITARIOS,  
COLEGIADOS/AS



[Solicitar información](#)

## MÉTODOS DE PAGO

---

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

# Técnico Especialista en la Estructura del Mercado Turístico



**DURACIÓN**  
250 horas



**MODALIDAD ONLINE**



**ACOMPAÑAMIENTO PERSONALIZADO**

## Titulación

TITULACIÓN expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings



EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

**NOMBRE DEL ALUMNO/A**

con Número de Documento XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

**Nombre de la Acción Formativa**

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de EUROINNOVA en la convocatoria de XXX

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXXXXXX/XXXXXX

Con un nivel de aprovechamiento ALTO

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en  
Granada, a (día) de (mes) del (año)

La Dirección General  
NOMBRE DEL DIRECTOR ACADÉMICO



Sello

Firma del Alumno/a  
NOMBRE DEL ALUMNO



La presente formación es parte de un programa de formación que se imparte en modalidad online y que se desarrolla en un entorno virtualizado a través de plataformas tecnológicas que permiten el acceso a los contenidos formativos desde cualquier lugar y en cualquier momento. La formación se imparte en modalidad online y se desarrolla en un entorno virtualizado a través de plataformas tecnológicas que permiten el acceso a los contenidos formativos desde cualquier lugar y en cualquier momento. La formación se imparte en modalidad online y se desarrolla en un entorno virtualizado a través de plataformas tecnológicas que permiten el acceso a los contenidos formativos desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



## Descripción

---

Si le interesa el ámbito del turismo y quiere conocer los aspectos fundamentales sobre la estructura del mercado turístico este es su momento, con el Curso de Técnico Especialista en la Estructura del Mercado Turístico podrá adquirir los conocimientos esenciales para desempeñar esta función con éxito. El turismo es una de las actividades más importantes en muchos países del mundo, por ello es importante saber lo máximo posible sobre este fenómeno y sacar el mayor partido que se pueda a las ventajas que nos brinda. Gracias a la realización de este Curso de Técnico Especialista en la Estructura del Mercado Turístico conocerá la estructura del mercado turístico desde distintas perspectivas como la historia, política, economía etc.

## Objetivos

---

Los objetivos que debes alcanzar con este curso de estructura del mercado turístico son los siguientes: Conocer las características de la estructura del mercado turístico. Aprender las organizaciones y asociaciones internacionales públicas y privadas relacionadas con el turismo. Aprender los efectos socioculturales del turismo. Conocer el turismo dentro del sector terciario. Aprender las clases de empresas turísticas.

## A quién va dirigido

---

El Curso de Técnico Especialista en la Estructura del Mercado Turístico está dirigido a todas aquellas personas que deseen dedicarse al entorno del turismo, así como a cualquier profesional interesado en seguir formándose en la materia que quiera adquirir conocimientos sobre la estructura del mercado turístico.

## Para qué te prepara

---

Este Curso de Técnico Especialista en la Estructura del Mercado Turístico le prepara para tener una visión amplia sobre el turismo y su mercado gracias a su conocimiento desde varias perspectiva que nos ayudarán a entenderlo mejor y tratarlo de manera profesional para aprovechar todas las ventajas que nos brinde.

## Salidas laborales

---

Tras finalizar la presente formación, habrás adquirido las competencias necesarias que aumentarán tus expectativas laborales en los siguientes sectores: Turismo, Marketing turístico, Agencias de viajes, Hostelería, Restauración.

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## TEMARIO

---

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA ESTRUCTURA DEL MERCADO TURÍSTICO

1. Concepto y definiciones relacionadas con el turismo
2. El fenómeno turístico y su incidencia económica, social y cultural. Una actividad interdisciplinar
3. Concepto y características de la estructura del mercado turístico
  1. - La oferta turística
  2. - La demanda turística
  3. - Los agentes turísticos

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. POLÍTICA TURÍSTICA

1. Concepto de política turística. El tratamiento del sector en función de la política de cada país
2. La intervención del Estado en materia turística
3. La organización político-turística en España
  1. - Administración Central
  2. - Administración autonómica
  3. - Administración municipal
4. Organización político-turística en otros países

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. RELACIONES TURÍSTICAS INTERNACIONALES

1. Relaciones turísticas internacionales. Concepto y clases
2. Evolución histórica de las relaciones turísticas internacionales
3. Organizaciones y asociaciones internacionales públicas y privadas relacionadas con el turismo

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. PSICOLOGÍA DEL TURISMO

1. Concepto de psicología del turismo
2. Las motivaciones del viaje y del turista
3. Psicología de la oferta y de la demanda turística
  1. - Psicología de la oferta turística
  2. - Psicología de la demanda turística
4. Psicosociología de los pueblos

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. SOCIOLOGÍA DEL TURISMO

1. Concepto de sociología del turismo
2. Las vacaciones y el tiempo libre
3. Los efectos socioculturales del turismo
4. Turismo de minorías y turismo de masas
5. Turismo social: familiar, juvenil y de la tercera edad
  1. - Concepto y características
  2. - Turismo familiar
  3. - Turismo juvenil
  4. - Turismo de la tercera edad

6. Los valores socio-espirituales del turismo
7. Corrientes y mercados turísticos. Flujos
8. La estacionalidad
9. Sistema de medición de las corrientes turísticas. Las estadísticas de las corrientes turísticas

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. HISTORIA DEL TURISMO EN ESPAÑA

1. Orígenes y antecedentes. El siglo XIX
  1. - Orígenes y antecedentes
  2. - El siglo XIX
2. Evolución y desarrollo del turismo español en el siglo XX
  1. - El turismo durante la Monarquía de Alfonso XIII (1902-1931)
  2. - El turismo durante la Segunda República y la Guerra Civil (1931-1939)
  3. - El turismo durante el franquismo (1939-1975)
  4. - El turismo desde 1975 a 1996

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. HISTORIA DEL TURISMO MUNDIAL

1. Orígenes y antecedentes desde la Antigüedad hasta el siglo XIX
2. El turismo en el siglo xix. La era del vapor: el ferrocarril y el barco
  1. - La revolución del transporte
  2. - Nacimiento de las agencias de viajes
  3. - Nueva concepción de la hostelería
  4. - Las tendencias de las motivaciones turísticas
  5. - Los pioneros del turismo
3. La evolución y el desarrollo del turismo en el siglo xx. Etapas
  1. - Desde comienzos de siglo hasta el fin de la Primera Guerra Mundial (1900-1918)
  2. - Período de entreguerras (1918-1939)
  3. - Segunda Guerra Mundial (1939-1945)
  4. - Período del "boom" turístico (1945-1973)
  5. - Los últimos dos decenios del turismo mundial (1973-1994)

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. ECONOMÍA DEL TURISMO

1. Concepto de economía del turismo
2. Los sectores de la economía. El turismo dentro del sector terciario
3. El turismo y el Producto Interior Bruto
4. El turismo y la Balanza de Pagos
5. El turismo y el empleo
6. El turismo y el mercado. La demanda y la oferta. El consumo turístico
  1. - La demanda turística
  2. - La oferta turística
  3. - El consumo turístico
7. Los efectos económicos del turismo
8. Las cadenas de distribución en la industria turística

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. ECONOMÍA DE LA EMPRESA TURÍSTICA

1. Concepto de la economía de empresa turística. Relación con la macroeconomía turística

2. Gestión administrativa de la empresa turística: planificación, organización y dirección, motivación, coordinación y control
3. Financiación, producción y comercialización de la empresa turística
  1. - Financiación
  2. - Producción
  3. - Comercialización
4. Gestión de personal. Concepto y características
5. Clases de empresas turísticas: agencias de viajes y touroperadores, alojamientos turísticos, restauración, transporte y otras

#### UNIDAD DIDÁCTICA 10. AGENCIAS DE VIAJES Y TOUROPERADORES

1. Concepto y funciones de las agencias de viajes
2. Clases de agencias de viajes. Capitales y fianzas
3. Tipos de servicios de las agencias de viajes
4. La organización, contratación y comercialización de los viajes y otros servicios turísticos
  1. - Las reservas y los sistemas de aprovisionamiento o contratación
  2. - Las tarifas confidenciales
  3. - Las comisiones y los rappels
  4. - El concepto de riesgo en la planificación de los viajes
  5. - Las relaciones de las agencias con los clientes y proveedores
  6. - El concepto corresponsal-representante. El agente general de ventas (GSA)
  7. - La documentación en las agencias de viajes
5. Los principales touroperadores extranjeros y españoles
  1. - Touroperadores extranjeros
  2. - Touroperadores españoles
6. Las asociaciones de agencias de viajes
  1. - Asociaciones españolas
  2. - Asociaciones extranjeras

#### UNIDAD DIDÁCTICA 11. ALOJAMIENTO TURÍSTICO: ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

1. Concepto y clases de alojamientos turísticos: establecimientos hoteleros y extrahoteleros
2. Establecimientos hoteleros: reglamentación y clasificación
3. Organigrama de los hoteles. Nociones básicas del funcionamiento interior. Los servicios y departamentos del hotel
  1. - Organigrama de los hoteles
  2. - Nociones básicas del funcionamiento interior
  3. - Los servicios y departamentos del hotel
4. Otros servicios del hotel
5. Las franquicias en hostelería
6. Cadenas hoteleras: concepto y características. Principales cadenas hoteleras españolas e internacionales
  1. - Concepto y características de las cadenas hoteleras
  2. - Principales cadenas hoteleras españolas e internacionales
7. Los alojamientos estatales españoles: la Sociedad Nacional de Paradores de Turismo. Características y organización

#### UNIDAD DIDÁCTICA 12. ALOJAMIENTO TURÍSTICO: ESTABLECIMIENTOS EXTRAHOTELEROS

1. Concepto y clases de alojamientos extrahoteleros
2. Campings: concepto, clasificación y organización
  1. - Concepto
  2. - Clasificación
  3. - Organización
3. Apartamentos turísticos: concepto y organización de servicios
4. Ciudades de vacaciones
5. Albergues juveniles
6. Residencias del tiempo libre
7. Casas de labranza
8. Refugios de montaña
9. "Interhome" y multipropiedad
  1. - "Interhome"
  2. - Multipropiedad o "time sharing"
10. Chalets y villas

### UNIDAD DIDÁCTICA 13. RESTAURACIÓN Y GASTRONOMÍA

1. La restauración fuera del hotel. Clasificación
2. El restaurante. Concepto, clasificación y organización y tipos de servicios
  1. - Concepto y clasificación
  2. - Organización y tipos de servicios
3. Concepto y clases de menús
4. Otros servicios de restauración
  1. - Cafetería y bares
  2. - Los "fast-food" y los "take away"
  3. - El catering
  4. - La restauración industrial para colectividades
5. La gastronomía y la enología: generalidades. Cocina española y cocina internacional
  1. - Generalidades
  2. - Cocina española
  3. - Cocina internacional

### UNIDAD DIDÁCTICA 14. TRANSPORTE AÉREO

1. Concepto, clases y evolución histórica de las empresas de transporte aéreo. La interrelación del turismo y la aviación
2. Concepto de línea regular y vuelo chárter
3. Los derechos del tráfico y principios de libertad aérea
4. La Organización Internacional del Transporte aéreo: IATA y OACI
5. Tipos de aparato en servicio
6. Las tarifas y los billetes: formas de emisión y de liquidación
  1. - Las tarifas
  2. - Los billetes. La liquidación de los billetes
7. Manuales de trabajo: APT, ABC, OAG
  1. - El ABC (World Airways Guide)
  2. - El OAG (Official Airline Guide)
  3. - El APT (Airline Passanger Tariff)
8. Las características de los aeropuertos y principales aeropuertos

1. - Los aeropuertos
2. - Principales aeropuertos del mundo
9. Las principales compañías aéreas
10. Los códigos de aviación

#### UNIDAD DIDÁCTICA 15. TRANSPORTE POR CARRETERA

1. Concepto. Clases y organización de las empresas de transporte por carretera
2. El autocar: normas y usos para el diseño de viajes
3. El sistema de transporte regular y discrecional
  1. - Transporte regular
  2. - Transporte discrecional
4. La red de carreteras y autopistas
5. El coche de alquiler
6. Organismos y asociaciones de automovilistas

#### UNIDAD DIDÁCTICA 16. TRANSPORTE POR FERROCARRIL

1. Concepto, características y principales compañías de ferrocarril
  1. - Concepto
  2. - Características
  3. - Compañías de transportes ferroviarios
  4. - Tarifas, guías y horarios
2. Tipos de trenes
3. Los trenes turísticos
  1. - Los trenes turísticos españoles
  2. - Los trenes turísticos internacionales

#### UNIDAD DIDÁCTICA 17. TRANSPORTE MARÍTIMO Y FLUVIAL

1. Evolución y características del transporte marítimo y fluvial
2. Los puertos
3. Las compañías marítimas
4. Tipos de barcos de pasaje y términos náuticos
5. Los cruceros marítimos
6. Los cruceros fluviales y lacustres
7. El desarrollo de los ferris en Europa
8. Los recorridos transoceánicos
9. Organismos marítimos internacionales

#### UNIDAD DIDÁCTICA 18. GEOGRAFÍA DEL TURISMO (I)

1. Concepto de geografía del turismo
2. Flujos y centros turísticos. Factores naturales, humanos y técnicos. Tipos de espacios turísticos
  1. - Flujos y centros. Factores naturales, humanos y técnicos
  2. - Los tipos de espacios turísticos
3. Concepto de núcleos turísticos. Núcleos emisores y núcleos receptores.
4. Clases de núcleos
  1. - Concepto de núcleos turísticos. Núcleos emisores y núcleos receptores

2. - Clases de núcleos receptores
5. Grandes áreas de atracción turística mundial
6. Itinerarios turísticos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 19. GEOGRAFÍA DEL TURISMO (Π)

1. Concepto y características de la planificación del espacio turístico. La infraestructura y acondicionamiento del territorio
2. El municipio turístico. Su ordenación
3. El impacto del turismo sobre el urbanismo, la arquitectura y la ecología

#### UNIDAD DIDÁCTICA 20. ACTIVIDADES TURÍSTICAS

1. Concepto y clases de actividades turísticas. Productos y destinos turísticos.
2. Monoproducto o multiproducto
3. Turismo de sol y playa
4. Turismo cultural
5. Turismo verde
6. Turismo rural
7. Turismo urbano
8. Turismo industrial
9. Turismo deportivo
10. Turismo de aventura
  1. - Deportes de aventura
  2. - Viajes y circuitos de aventura
11. Turismo fluvial
12. Turismo de cruceros
13. Turismo de balneario
14. Turismo religioso
15. Turismo de negocios y de congresos
  1. - Turismo de negocios
  2. - Turismo de congresos
16. Turismo de viaje de incentivo y de familiarización
17. Turismo itinerante. Grandes rutas turísticas terrestres: carretera y ferrocarril
18. Turismo de grandes acontecimientos
19. Turismo de parques temáticos
20. Turismo de compras
21. Turismo científico

#### UNIDAD DIDÁCTICA 21. ANIMACIÓN E INFORMACIÓN TURÍSTICAS

1. Concepto de animación e información turística
2. La función del animador turístico
3. Clases de actividades de animación turística
4. La función de los guías, guías intérpretes, acompañantes de grupo, azafatas y relaciones públicas
  1. - Guías, guías-intérpretes y correos de turismo
  2. - Acompañantes de grupo
  3. - Azafatas
  4. - Relaciones públicas

5. Las oficinas de información turística: concepto, clases, organización y funciones
  1. - Concepto
  2. - Clases
  3. - Funciones y organización
  4. - Fuentes de información turística
  5. - Gestión administrativa

#### UNIDAD DIDÁCTICA 22. SERVICIOS TURÍSTICOS COMPLEMENTARIOS

1. La asistencia médico-sanitaria
  1. - Generalidades
  2. - Geografía de las enfermedades
  3. - Las vacunas
2. Los seguros turísticos y de viaje
  1. - El contrato de seguro y los sujetos
  2. - Tipos de seguros de viaje
  3. - Prestaciones o cobertura de riesgos
3. Los cambios de divisas. Los cheques de viajes. Los cheques gasolina
  1. - Los cambios de divisas
  2. - Los cheques de viaje
  3. - Los cheques de gasolina
4. Los créditos financieros de viaje
5. Las tiendas libres de impuestos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 23. PERIODISMO TURÍSTICO Y LITERATURA DE VIAJES

1. Periodismo turístico: concepto y características
2. Fuentes de información turística
  1. - Nacionales
  2. - Internacionales
3. Tipos de información turística
  1. - Información política
  2. - Información sociológica
  3. - Información económica y laboral
  4. - Información deportiva
  5. - Información cultural y espectáculos
  6. - Información de viajes y del tiempo de ocio dedicado al turismo
4. Medios de comunicación relacionados con el turismo
5. Literatura turística: guías y libros de viajes. Periodistas y escritores de turismo a lo largo de la historia
  1. - La literatura de viajes en la Antigüedad
  2. - La literatura de viajes en la Edad Media
  3. - La literatura de viajes desde el Renacimiento hasta el Romanticismo
  4. - La literatura de viajes contemporánea. Las guías turísticas

#### UNIDAD DIDÁCTICA 24. MARKETING Y PUBLICIDAD TURÍSTICOS

1. Concepto, características y técnicas del marketing aplicadas al turismo
2. Concepto, características y técnicas de la publicidad aplicadas al sector turístico



1. - Concepto, características y objetivos de la publicidad
2. - Técnicas empleadas por la publicidad turística
3. Concepto, características y técnicas de las relaciones públicas aplicadas al turismo
  1. - Características
  2. - Técnicas y actividades de relaciones públicas
4. Ferias y salones relacionados con el turismo. Concepto, características y organización
  1. - Ferias y salones de turismo: concepto, características y organización
  2. - Principales ferias y salones de turismo en España y en el extranjero

#### UNIDAD DIDÁCTICA 25. LA INFORMÁTICA TURÍSTICA

1. Concepto y características de la informática turística
2. Utilización de los ordenadores en las empresas de transporte
3. Utilización de los ordenadores en las empresas hoteleras y de restauración
4. Utilización de los ordenadores en las agencias de viajes
5. Utilización de ordenadores en las oficinas de información turística
6. Los sistemas integrados de información: Amadeus, Savia, Galileo, Sabré,
7. System One y otros

EDITORIAL ACADÉMICA Y TÉCNICA: Índice de libro Estructura del mercado turístico (2.ª edición)  
Montaner Montejano, Jordi. Publicado por Editorial Síntesis

## ¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

### Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

¡Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,  
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 [formacion@euroinnova.com](mailto:formacion@euroinnova.com)

 [www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

### Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By  
**EDUCA EDTECH**  
Group