



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

TCPF0712 Patronaje de Artículos de Confección en Textil y Piel (Certificado de Profesionalidad Completo)





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiandes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de

19

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
FAMILIA
NUMEROSA

20% Beca
DIVERSIDAD
FUNCIONAL

20% Beca
PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

TCPF0712 Patronaje de Artículos de Confección en Textil y Piel (Certificado de Profesionalidad Completo)



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPANIAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

TITULACIÓN de haber superado la FORMACIÓN NO FORMAL que le Acredita las Unidades de Competencia recogidas en el Certificado de Profesionalidad TCPF0712 Patronaje de Artículos de Confección en Textil y Piel, regulada en el Real Decreto correspondiente, y tomando como referencia la Cualificación Profesional. De acuerdo a la Instrucción de 22 de marzo de 2022, por la que se determinan los criterios de admisión de la formación aportada por las personas solicitantes de participación en el procedimiento de evaluación y acreditación de competencias profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral o vías no formales de formación. EUROINNOVA FORMACIÓN S.L. es una entidad participante del fichero de entidades del Sepe, Ministerio de Trabajo y Economía Social.



EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con Número de Documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de EUROINNOVA en la convocatoria de XXX

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX/XXXX/XXXXXX

Con un nivel de aprovechamiento ALTO

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en

Granada, a (día) de (mes) del (año)

La Dirección General
NOMBRE DEL DIRECTOR ACADÉMICO



Sello

Firma del Alumno/a
NOMBRE DEL ALUMNO



La presente formación se imparte en el marco del convenio de colaboración suscrito entre el Ministerio de Trabajo y Economía Social y el Ministerio de Educación y Formación Profesional, a través del cual se garantiza la calidad de la formación profesional. La presente formación se imparte en el marco del convenio de colaboración suscrito entre el Ministerio de Trabajo y Economía Social y el Ministerio de Educación y Formación Profesional, a través del cual se garantiza la calidad de la formación profesional.

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

En el ámbito de la familia profesional Textil, Confección y Piel es necesario conocer los aspectos fundamentales en Patronaje de Artículos de Confección en Textil y Piel. Así, con el presente curso del área profesional Confección en Textil y Piel se pretende aportar los conocimientos necesarios para conocer los principales aspectos en Patronaje de Artículos de Confección en Textil y Piel.

Objetivos

- Analizar materias primas, productos y procesos de confección, calzado y marroquinería.
- Analizar e interpretar el diseño, colaborando en la definición del producto en textil y piel.
- Desarrollar el modelaje de prendas sobre maniquí.
- Planificar y desarrollar los patrones para el modelo a confeccionar.
- Industrializar los patrones del modelo de artículos de confección en textil y piel.

A quién va dirigido

Este curso está dirigido a los profesionales de la familia profesional Textil, Confección y Piel y más concretamente en el área profesional Confección en Textil y Piel, y a todas aquellas personas interesadas en adquirir conocimientos relacionados en Patronaje de Artículos de Confección en Textil y Piel.

Para qué te prepara

La presente formación se ajusta al itinerario formativo del Certificado de Profesionalidad TCPF0712 Patronaje de Artículos de Confección en Textil y Piel certificando el haber superado las distintas Unidades de Competencia en él incluidas, y va dirigido a la acreditación de las Competencias profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral y de la formación no formal, vía por la que va a optar a la obtención del correspondiente Certificado de Profesionalidad, a través de las respectivas convocatorias que vayan publicando las distintas Comunidades Autónomas, así como el propio Ministerio de Trabajo (Real Decreto 1224/2009 de reconocimiento de las competencias profesionales adquiridas por experiencia laboral).

Salidas laborales

Desarrolla su actividad profesional en grandes, medianas y pequeñas empresas, tanto por cuenta ajena como de forma autónoma, dedicadas a la producción e industrialización de patrones de artículos

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

de confección en textil y piel.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

MÓDULO 1. MATERIAS, PRODUCTOS Y PROCESOS EN CONFECCIÓN, CALZADO Y MARROQUINERÍA

UNIDAD FORMATIVA 1. MATERIALES TEXTILES PARA CONFECCIÓN, CALZADO Y MARROQUINERÍA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FIBRAS E HILOS

1. Clasificación, características y propiedades físicas y químicas.
2. Análisis cuantitativo y calificativo de los materiales textiles y sus propiedades.
3. Identificación de textiles técnicos y productos inteligentes.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TEJIDOS

1. Clasificación, características y propiedades físicas y químicas de los tejidos.
2. Estructura y características fundamentales.
3. Propiedades físicas, mecánicas y químicas.
4. Análisis de telas y tejidos.
5. Tejidos de uso técnicos.
6. Tejidos inteligentes.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ENNOBLECIMIENTO DE MATERIAS TEXTILES

1. Clasificación de los diferentes procesos de ennoblecimiento.
2. Tipos de tratamientos para los materiales textiles.
3. Selección de tratamientos, aprestos, acabados y condiciones de almacenamiento de los materiales textiles y productos.
4. Legislación Comunitaria y española referente a residuos peligrosos y al uso de sustancias peligrosas.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. USO Y CONSERVACIÓN DE MATERIAS TEXTILES

1. Presentación comercial de las materias y productos textiles.
2. Características de uso y conservación de las materias textiles.
3. Comportamiento de los materiales a lo largo de su transformación.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ANÁLISIS Y CONTROL DE MATERIAS TEXTILES

1. Ensayos de verificación de propiedades y parámetros.
2. Equipos e instrumentos de medición y ensayo.
3. Procedimientos de análisis, evaluación y tratamiento de resultados.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. SEGURIDAD Y SALUD EN LA EMPRESA

1. Normas de seguridad laboral y medioambiental.
2. Planes de seguridad y salud en las empresas de confección, calzado y marroquinería.
3. Riesgos laborales y medioambientales en la industria de confección, calzado y marroquinería.

UNIDAD FORMATIVA 2. PIEL Y CUERO PARA CONFECCIÓN, CALZADO Y MARROQUINERÍA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PIELES

1. Identificación de los tipos de piel.
2. Tratamientos previos al proceso de curtido.
3. Proceso de curtido.
4. Determinación de las condiciones de conservación y almacenamiento de las pieles y cueros.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PIELES TRATADAS

1. Tintura y engrase.
2. Tipos de tratamientos y acabados.
3. Engrase, secado y acabados.
4. Principales características de las pieles curtidas.
5. Tipos de pieles tratadas.
6. Presentación y clasificación comercial.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANÁLISIS Y CONTROL DE LAS PIELES

1. Tipo de ensayos en las pieles acabadas y tratadas.
2. Procedimientos de extracción de muestras y elaboración de probetas.
3. Legislación Comunitaria y española referente a residuos peligrosos y al uso de sustancias peligrosas.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. APLICACIONES INFORMÁTICAS

1. Aplicaciones informáticas.
2. Utilización y explotación de un sistema en red.

MÓDULO 2. CREACIÓN DE PRODUCTOS EN TEXTIL Y PIEL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EVOLUCIÓN DE ESTILOS DE LA INDUMENTARIA Y COMPLEMENTOS

1. Evolución y estética en el vestido y sus complementos.
2. Elementos que determinan la función ornamental o utilitaria-protectora del vestido.
3. Relación de los artículos con su momento coyuntural.
4. Relación de artículos con el uso social. Usos protocolarios.
5. La moda en el siglo XX y su influencia en las tendencias actuales.
6. La ergonomía en el diseño de prendas y artículos.
7. Tipos y características de los materiales.
8. El requerimiento de uso y especificaciones técnicas en el diseño.
9. El diseño y su adaptación al proceso de fabricación.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. VIABILIDAD DEL PRODUCTO Y COMERCIALIZACIÓN, FUENTES DE INFORMACIÓN REFERENTE A ARTÍCULOS DEL VESTIR.

1. Información gráfica.
2. Ferias nacionales e internacionales.
3. Funcionamiento de hemerotecas y videotecas.

4. Análisis de las fuentes de información.
5. Metodología y análisis de tendencias.
6. Diferencias de estéticas.
7. Prospección y seguimiento de tendencias socio-culturales de aplicación al sector industrial.
8. Sociología de la moda
9. Canales de comercialización y factores de incidencia en su viabilidad comercial.
10. El mercado objetivo.
11. Posicionamiento del producto
12. Funcionalidad del diseño y vida útil.
13. Características del diseño y restricciones según medios o recursos disponibles.
14. Costes de producción y escandallo del diseño.
15. Creación de documentos para el registro de información en el diseño.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DESCOMPOSICIÓN DE FORMAS

1. Clasificación de artículos de confección en textil y piel, calzado y marroquinería.
2. Componentes estéticos y técnicos de los artículos, internos y externos.
3. Partes que componen el artículo.
4. Despiece de componentes, y adaptación de patrones al modelo.
5. Creación de fichas técnicas de patronaje.
6. Sistemas de documentación y registro.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. APLICACIONES INFORMÁTICAS

1. Periféricos de entrada y salida.
2. Software y hardware específico para la creación de artículos de indumentaria y complementos.
3. Manuales y documentación técnica.
4. Funcionamiento y puesta a punto de las herramientas informáticas.
5. Internet.
6. Bases de datos.
7. Buscadores de información.
8. Elaboración de fichas técnicas mediante herramientas informáticas.
9. Importación de la información.
10. Archivo de información.

MÓDULO 3. TÉCNICAS Y MODELAJE DE PRENDAS SOBRE MANIQUÍ

UNIDAD FORMATIVA 1. ESTUDIO Y ANÁLISIS DEL DISEÑO PARA LA REALIZACIÓN DEL AJUSTE DE LA GLASILLA DEL MODELO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MODELAJE DE ARTÍCULOS DEL VESTIR.

1. Estudios de prendas. Documentación técnica específica.
2. Anatomía del cuerpo humano. Puntos anatómicos de referencia.
3. Soportes y maniquíes.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MATERIALES PRECISOS EN EL MODELAJE.

1. Retores con características similares al tejido del prototipo.
2. Toiles o glasilla.

3. Muestrario tejidos prototipos.
4. Parámetros a controlar del tejido prototipo:

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROCEDIMIENTOS EMPLEADOS EN EL MODELAJE DE PRENDAS DE VESTIR.

1. Preparación de la estructura del maniquí.
2. Obtención de movimiento y volumen: mover, estirar o encoger el tejido.
3. Aplicación de drapeados.

UNIDAD FORMATIVA 2. OBTENCIÓN DEL PROTOTIPO, A PARTIR DE "LA TOILE", PARA SU POSTERIOR TRANSFORMACIÓN Y CREACIÓN DE COLECCIONES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. TÉCNICAS DE CONVERSIÓN DE LA TOILE A PATRÓN PLANO.

1. Aplicación de técnicas de patronaje plano a partir del modelaje.
2. Perfilar contornos.
3. Señalizaciones para identificación interna externa de los patrones. - Traslado de las marcas de los componentes encarados.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PREPARACIÓN Y ENSAMBLAJE DE LA TOILE

1. Optimización del material.
2. Herramientas, maquinaria y materiales de corte y ensamblaje.
3. Operaciones de corte y montado de la toile.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRUEBA Y ANÁLISIS DE LA TOILE

1. Análisis anatómico estético.
2. Análisis funcional adecuación y confortabilidad.
3. Condiciones de uso.
4. Soluciones técnicas. Procedimientos.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PRESENTACIÓN DE COLECCIONES

1. Desarrollo de colecciones de modelos de prendas de vestir.
2. Factores técnicos que intervienen en una colección.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. SEGURIDAD EN ELABORACIÓN DE TOILES

1. Seguridad en elaboración de toiles.
2. Equipos de protección individual específico.
3. Simulacros de emergencia en empresas del sector.
4. Normas de prevención de riesgos laborales y medioambientales aplicables en el sector de la confección.
5. Cumplimiento de la normativa vigente a su nivel.
6. Mantenimiento de los equipos de protecciones individuales y colectivas.
7. Posibles riesgos en el puesto de trabajo.

MÓDULO 4. TÉCNICAS DE PATRONAJE DE ARTÍCULOS DE CONFECCIÓN EN TEXTIL Y PIEL

UNIDAD FORMATIVA 1. ELABORACIÓN DE LOS PATRONES BASE DE ARTÍCULOS DE CONFECCIÓN Y PIEL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTERPRETACIÓN Y REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE PATRONES

1. Interpretación de modelos.
2. Criterios de representación gráfica de patrones.
3. Representación gráfica de patrones.
4. Normalización, simbología y esquematización.
5. Tipos de patrones. Líneas básicas.
6. Medidas directas y deducidas.
7. Terminologías aplicadas a los diferentes patrones.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FACTORES QUE INFLUYEN EN LA EJECUCIÓN DE UN PATRÓN DE PRENDA O ARTÍCULO

1. Exigencia de confort, de moda y otros.
2. Uso de artículo. Durabilidad.
3. Características de las materias primas: elasticidad, prestes, grosor, textura y otros.
4. Tolerancias del patrón y materiales.
5. Modelo y proceso de fabricación.
6. Viabilidad productiva del artículo.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TÉCNICAS DE OBTENCIÓN DE PATRÓN BASE

1. Clasificación de prendas y artículos en textil y piel: en función del mercado objetivo.
2. Sistemas de patronaje.
3. Toma de medidas: puntos anatómicos de referencia estáticos y dinámicos.
4. Tablas de medidas y proporciones. TNE.
5. Transformación de patrones.
6. Despiece de componentes.
7. Identificación de los componentes: por su nombre, por la forma, por su dimensión.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ELABORACIÓN DE PATRONES

1. Normas de trazado de prendas y artículos en textil y piel.
2. Patronaje de componentes principales (delanteros, espaldas, laterales, traseros, mangas).
3. Patronaje de componentes secundarios (trinchas, tapetas, puños, cuellos, bolsillos, cinturillas, copas, cruces, bordones).
4. Patronaje de componentes complementarios (vistas, forros, refuerzos, entretelas).
5. Patronaje de componentes ornamentales (flores, lazos o adornos, entre otros).
6. Procedimientos de patronaje de diversos tipos de artículos del vestir.
7. Información contenida en un patrón.
8. Parámetros a controlar: tolerancias de holguras y desahogos, tipo de unión, (costura, pegado, termosellado), ancho de unión y sobrantes (doblados, vueltas y otros).
9. Información del patrón; posicionado (sentido y ángulo de desplazamiento), emplazamientos de fornituras, identificación, ensamblaje y ajuste.
10. Especificaciones de los patrones: marcas de referencia, marcas, piquetes y taladros internos y externos, entre otros.

11. Adaptación del patrón a las características de las pieles (disposición de uniones, empalmes y/o alargues).
12. Procedimientos de verificación, corrección y afinado de patrones.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EQUIPOS, ÚTILES Y HERRAMIENTAS PARA PATRONAJE CONVENCIONAL

1. Instrumentos de dibujo, medida, trazado, corte y señalización.
2. Equipos de patronaje convencional.
3. Aplicaciones informáticas de patronaje en prendas y artículos en textil y piel.
4. Periféricos de entrada y salida, software y hardware específico. Conceptos que intervienen.
5. Funcionamiento y puesta a punto de las herramientas informáticas.
6. Programas informáticos de patronaje.
7. Manejo de programas de patronaje y simulación.

UNIDAD FORMATIVA 2. TRANSFORMACIÓN DE LOS PATRONES DE ARTÍCULOS DE CONFECCIÓN Y PIEL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. TÉCNICAS DE APLICACIÓN DE FORMAS Y VOLÚMENES EN PATRONAJE

1. Elementos geométricos: líneas, superficies, volúmenes, ángulos, simetrías, abatimientos, desdoblamientos, rotaciones, traslaciones.
2. Formas y volúmenes por transformaciones: por acuchillado: pliegues, recortes, holguras, pinzas; por corte: formas, "godets", nesgas; por fruncido: ablusados, ahuecados; por plisado: acordeones, paralelos, no paralelos; por drapeado: simétricos y asimétricos.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TRANSFORMACIÓN DEL PATRÓN BASE

1. Esquema de posición que hay que transformar (pivotajes).
2. Número de componentes que hay que obtener.
3. Técnicas de manipulación de patrones.
4. Aplicación de variaciones para obtener formas y volúmenes.
5. Ajuste, holguras y aplomos (plisados, pinzados, fruncidos, pliegues, volantes, conformados).

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DOCUMENTACIÓN TÉCNICA

1. Fichas técnicas de despiece de modelos.
2. Fichas técnicas de desarrollo de patrones.
3. Fichas técnicas de patrones de modelo.
4. Archivo de patrones base y de modelos.
5. Fichas técnicas de modificaciones o correcciones del prototipo.
6. Archivo de colecciones.

UNIDAD FORMATIVA 3. VERIFICACIÓN DE LOS PATRONES DE ARTÍCULOS DE CONFECCIÓN Y PIEL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. VERIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE PROTOTIPOS

1. Elaboración de prototipos: técnicas, equipos, y útiles.
2. Análisis estético-anatómico.
3. Análisis funcional: adecuación al uso y confortabilidad.
4. Detección de anomalías o desviaciones estéticas y de confeccionabilidad.

5. Procesos de confección industrial.
6. Confección de prendas exteriores. Tipos y características. Aplicaciones.
7. Confección de interior. Tipos y características. Aplicaciones.
8. Confección de prendas de piel y/o peletería. Tipos y características. Aplicaciones.
9. Observación de la elaboración y prueba del prototipo y/o glasilla.
10. Análisis estético-anatómico: adecuación a modelo, estabilidad dimensional (criterio estético y apariencia externa).
11. Análisis funcional: adecuación al uso y confortabilidad.
12. Detección de desviaciones y/o anomalías estéticas y de confección.
13. Determinación de las posibles correcciones del prototipo.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CORRECCIÓN DE LAS DESVIACIONES DETECTADAS ENTRE PROTOTIPO O GLASILLA Y EL DISEÑO, AJUSTANDO LOS PATRONES QUE LO REQUIERAN, UTILIZANDO LAS HERRAMIENTAS MANUALES Y/O INFORMÁTICAS PREVISTAS.

1. Documentación técnica específica de las correcciones y afinado de patrones.
2. Ficha técnica de diseño.
3. Prototipo.
4. Ficha técnica.
5. Fichas de medidas y proporciones.
6. Lista de patrones.
7. Trazabilidad.
8. Técnicas de patronaje.
9. Modificación de patrones.
10. Ajuste de medidas.
11. Procedimiento de ajuste de los patrones para proceso de confección.
12. Soluciones aportadas por la prueba del prototipo.
13. Localización de las modificaciones en el patrón.
14. Correcciones en los patrones que corresponda.
15. Eliminación o añadido de partes de los componentes del patrón.
16. Verificación de las correcciones y afinado de los patrones.
17. Verificación de las especificaciones del modelo y secuenciación del proceso de confección.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SEGURIDAD EN ELABORACIÓN DE PATRONES

1. Seguridad y prevención de riesgos en la elaboración de patrones.
2. Equipos de protección individual específico.
3. Simulacros de emergencia en empresas del sector.

MÓDULO 5. INDUSTRIALIZACIÓN DE PATRONES DE ARTICULOS DE CONFECCIÓN EN TEXTIL Y PIEL

UNIDAD FORMATIVA 1. ESTUDIO Y REALIZACIÓN DEL ESCALDADO DE PATRONES PARA LA INDUSTRIALIZACIÓN DE ARTÍCULOS DE CONFECCIÓN EN TEXTIL Y PIEL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS AL PATRÓN DEL MODELO DE ARTÍCULOS DE CONFECCIÓN EN TEXTIL Y PIEL

1. Información que debe contener un patrón:
 1. * Sentido y ángulo de desplazamiento.

2. * Identificación del modelo.
3. * Identificación del componente.
4. * Número total de patrones que forman el modelo.
5. * Tipos de costuras constantes y variables.
6. * Tacones.
7. * Suple.
8. * Aplomos.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. SISTEMAS DE TALLAJE PARA PRENDAS Y ARTÍCULOS EN TEXTIL Y PIEL

1. Determinación de medidas antropométricas de la población.
2. Números y tallas normalizadas españolas (TNE).
3. Identificación de tallas de uso en otros países.
4. Origen y obtención de tallas normalizadas.
5. Incremento de tallas.
6. Correspondencia de medidas.
7. Codificación de alturas.
8. Medidas de copa en prendas femeninas.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRINCIPIOS Y TÉCNICAS DE ESCALADO

1. Principios y sistemas de escalado.
2. Puntos de escala.
3. Determinación de la posición de los puntos.
4. Proceso de desplazamiento de los puntos.
5. Técnicas de incrementos de la talla de un patrón.
6. Diagrama de proporciones. Técnicas de modificación y retoques de patrones para tallas especiales.
7. Tallas base y tallas límites.
8. Determinación de tallas base y límites en función del segmento de población, conformación y edad.
9. Factores que influyen en la ejecución del escalado: elasticidad, direccionalidad, casado de dibujos, grosor de la materia prima, tolerancias del patrón.
10. Variación de las proporciones de cada componente.
11. Proporciones fijas y variables de cada componente.
12. Concordancia de los patrones escalados.
13. Procedimientos de escalado en virtud de la tipología del artículo.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EQUIPOS E INSTRUMENTOS DE ESCALADO

1. Convencionales:
2. Informáticos:
3. Documentación técnica general requerida en la industrialización y escalado de patrones de artículos en textil y piel.

UNIDAD FORMATIVA 2. ESTUDIO Y REALIZACIÓN DE LA MARCADA DE PATRONES PARA LA INDUSTRIALIZACIÓN DE ARTÍCULOS DE CONFECCIÓN EN TEXTIL Y PIEL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MARCADA Y OPTIMIZACIÓN DE PATRONES PARA EL CORTE

1. Técnicas y procedimientos de preparación del corte en distintos materiales.
2. Principios y criterios para el correcto y óptimo posicionado de piezas.
3. Sistema de corte. Tolerancias.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. SISTEMAS Y EQUIPOS PARA EL ESTUDIO DE LA DISTRIBUCIÓN ÓPTIMA DE PATRONES

1. Aplicaciones informáticas de distribución de patrones.
2. Programas informáticos de marcadas.
3. Órdenes de fabricación.
4. Demanda original de corte.
5. Parámetros de posicionamiento.
6. Información técnica para la fabricación:

UNIDAD DIDÁCTICA 3. APLICACIONES INFORMÁTICAS DE ESCALADO Y DISTRIBUCIÓN DE PATRONES EN PRENDAS Y ARTÍCULOS EN TEXTIL Y PIEL

1. Periféricos de entrada y salida, software y hardware específico. Conceptos que intervienen.
2. Funcionamiento y puesta a punto de las herramientas informáticas.
3. Manejo de programas de escalado y marcadas.

¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

¡Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.edu.es

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group