

macamilaquien@holmail



MÁSTER EN SUSTENTABILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

60 créditos ECTS

12 meses

Online



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA



Structuralia

Con la colaboración de:



ÍNDICE

<i>STRUCTURALIA</i>	3
<i>PRESENTACIÓN DEL MÁSTER</i>	4
<i>OBJETIVOS Y SALIDAS PROFESIONALES</i>	5
<i>METODOLOGÍA</i>	6
<i>PROGRAMA</i>	7
<i>EVALUACIÓN</i>	16
<i>TITULACIÓN</i>	16
<i>PROFESORADO</i>	17

STRUCTURALIA

Structuralia es una escuela online de posgrados y formación continua especializada en ingeniería, infraestructuras, construcción, energía, edificación, transformación digital y nuevas tecnologías. Estamos comprometidos con la formación de calidad para el desarrollo profesional de ingenieros, arquitectos y profesionales del sector STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas).

Desde nuestra fundación en 2001, han pasado por nuestras aulas virtuales más de 200.000 alumnos provenientes de más de 90 países. Trabajamos constantemente por difundir el conocimiento e impulsar el éxito profesional.

Para ello, contamos con la colaboración de grandes expertos internacionales en cada una de sus áreas, lo que permite a nuestro alumnado desarrollar su especialización de la mano de los mejores profesionales en activo.

El contacto permanente con grandes empresas de cada sector, como su proveedor de formación especializada, nos permite crear material didáctico de alto valor orientado a cubrir los requisitos laborales actuales de nuestro alumnado.

Nuestros programas de máster están certificados por universidades del mayor prestigio y referencia internacional como: Universidad Católica San Antonio de Murcia, UDAVINCI o Universidad Isabel I.

Nos esforzamos cada día para ofrecer la mejor formación a los colectivos de ingenieros, arquitectos y profesionales STEM con un fin claro: tu preparación para el éxito profesional.

PRESENTACIÓN

Este Máster da respuesta a la nueva necesidad a la que se enfrentan las empresas del sector de la construcción en materia de responsabilidad y desarrollo sostenible. Definir una Estrategia en RSE y su posterior gestión es requerido ya por fondos financieros sostenibles, analistas de inversión, licitaciones de administraciones públicas y privadas y regulación de la información no financiera a reportar. En el futuro se prevee que la demanda crezca debido a una sociedad más formada, concienciada y comprometida con la sostenibilidad.

Elaborado por profesionales con amplia experiencia en RSE en el sector, a través de este Máster el alumno adquirirá las competencias necesarias con las que establecer, dirigir y conseguir alcanzar objetivos estratégicos de RSE, que repercutirán positivamente en la empresa tanto en términos económicos, como laborales, sociales, ambientales y reputacionales.

OBJETIVOS

El objetivo global del Máster es que el alumno sea capaz de desarrollar una adecuada estrategia de RSE en la empresa, liderando y coordinando prácticas transversales, de modo que la empresa logre avanzar en su responsabilidad y repercuta positivamente en ella.

Este objetivo global se alcanza a través de los siguientes objetivos parciales:

1. Comprender el contexto de la RSE y su aplicación a la empresa, liderando la estrategia en RSE.
2. Planear la estrategia y la gestión en RSE y así lograr cumplir con los objetivos marcados de forma sistemática
3. Conocer la relación entre Gobernanza y RSE para alinear sus principios.
4. Considerar y organizar las actuaciones relacionadas con la dimensión social de la RSE procurando avanzar en el desempeño de los derechos humanos, encontrar nuevos nichos de mercado y hacer evolucionar el mercado hacia la sostenibilidad.
5. Reflexionar sobre las actuaciones ambientales desarrolladas o por desarrollar en la empresa para su integración en la estrategia de sostenibilidad.
6. Comunicar el impacto de la actividad con responsabilidad y de forma organizada para poner en valor las buenas prácticas

SALIDAS PROFESIONALES

El Máster está dirigido a futuros Directores de RSE y/o Sostenibilidad. Así mismo vendrá a garantizar las competencias de otros profesionales del sector de la construcción que vayan a asumir o hayan asumido funciones de responsabilidad social en la compañía como: Responsables Corporativos, Responsables de Recursos Humanos, Responsables de Medio Ambiente, Responsables de Calidad y Responsables de Organización.

METODOLOGÍA

En Structuralia trabajamos con una metodología actual adecuada al proceso de cambio que vivimos hoy en día. Nuestro entorno educativo se basa en un sistema de aprendizaje online: aprender observando, reflexionando y practicando con un ritmo de estudio ordenado y programado. Siempre acompañado de nuestro equipo. Aprendizaje acorde con nuestro ritmo de vida, mantenemos siempre una misma estructura uniforme, mejorando y potenciando el aprendizaje, e intercalando continuas evaluaciones y prácticas para fijar conocimientos.

Nuestro calendario del máster se compone de 9 módulos mensuales, los cuáles se dividen a su vez en 4 unidades didácticas semanales. Además, se cuenta con 3 meses para el Trabajo fin de máster (TFM). Esta estructura puede verse alterada en algunos másteres por la propia complejidad de los contenidos.

En cada una de estas unidades hay videos introductorios sobre conceptos, temario elaborado por nuestros expertos (que se podrá visualizar online o descargar en PDF) y autoevaluaciones para que uno mismo, de forma automática e inmediata, sepa si ha asimilado lo expuesto en las unidades. En algunas unidades podrá haber ejercicios o ejemplos prácticos, si el experto así lo requiere. Al final de cada módulo hay un examen que es obligatorio para dar el módulo por superado.

El Director planteará a todos los alumnos la realización de un Trabajo de fin de máster, en el que se trabajará de forma práctica todo lo aprendido en los módulos previos. Se contará con un plazo de 3 meses para presentarlo. El alumno estará siempre asesorado por el equipo.

Por parte de nuestro equipo recibirás apoyo e informes de estado mediante seguimiento periódicos a lo largo de todo tu proceso.

PROGRAMA

1. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

UNIDAD 1: LA RSE UNA NUEVA FORMA DE GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES

- De la sostenibilidad a la RSE.
- La clave de la RSE: la ética empresarial.
- Marco de referencia institucional a nivel internacional.
- ¿Cómo avanza la RSE en España?
- Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) aplicados a la empresa.

UNIDAD 2: GRUPOS DE INTERÉS Y DIMENSIONES DE LA RSE – PARTE 1

- Análisis de los grupos de interés.
- Áreas de gestión de la RSE y beneficios para la empresa.
- Transparencia y gobierno corporativo.
- La RSE y la gestión de personas.
- La empresa y los Derechos Humanos.

UNIDAD 3: DIMENSIONES DE LA RSE – PARTE 2

- Cadena de suministro.
- Medioambiente.
- Finanzas sostenibles.
- Colaboración con la comunidad.
- Consumo responsable

UNIDAD 4: HERRAMIENTAS DE GESTIÓN Y COMUNICACIÓN

- Herramientas de gestión de la RSE.
- Principales sistemas de gestión de la RSE.
- La gestión del riesgo y la RSE.

- Comunicación de la RSE. Claves de una buena estrategia.
- Herramientas de comunicación en materia de RSE.

2. OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

Unidad 1. Introducción al desarrollo sostenible, principales tendencias y los objetivos de desarrollo sostenible (ODS)

- ¿Existe un límite al crecimiento?
- Principales tendencias en materia de desarrollo sostenible
- Impactos en la empresa
- Una breve introducción a los ODS y la Agenda 2030
- Descripción de los ODS, metas e indicadores clave

Unidad 2. Gobernanza global para el desarrollo sostenible y análisis de los ODS en el contexto de España

- Gobernanza global para el desarrollo sostenible
- Análisis de rendimiento e índices globales en materia de ODS
- Competencias nacionales en materia de Agenda 2030
- Plan de acción para la implementación de la Agenda 2030 y estrategia de desarrollo sostenible
- Análisis detallado de rendimiento en materia de ODS

Unidad 3. El sector privado y la financiación para la consecución de la agenda 2030

- Una mirada sostenible del sector privado
- Alineamiento de la estrategia empresarial con los ODS y reporte corporativo
- Financiación y oportunidades de mercado para los ODS
- Financiando los Objetivos de Desarrollo Sostenible
- ODS en ingeniería e infraestructura

Unidad 4. Sociedad civil, alianzas y nuevos esfuerzos para la agenda 2030

- Visión de la sociedad civil, tercer sector y activismo
- Educación para los ODS
- Alianzas público privadas & Stakeholder Engagement
- Digitalización, datos y tecnologías emergentes para los ODS

- Comunicación efectiva de los ODS

3. TRANSPARENCIA Y BUEN GOBIERNO. GESTIÓN SOSTENIBLE DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

UNIDAD 1 –INTRODUCCIÓN Y CONCEPTOS

- La Transparencia en las organizaciones
- El Buen Gobierno corporativo
- La Ética en las organizaciones
- Liderazgo y marca responsable: Propósito
- Negocio responsable. La evolución de la RSC

UNIDAD 2 - POLÍTICAS Y COMPLIANCE

- Definición, alcance y gestión del Compliance
- Código ético o de conducta
- Reglamentos y políticas de buen gobierno
- Prevención, control y gestión de riesgos
- Canal de denuncias

UNIDAD 3 – GESTIÓN RESPONSABLE EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

- Cumplimiento en el Sector Público
- Ética e integridad en el Sector Público
- Prevención de la corrupción
- Ámbitos de riesgo y funcionamiento
- Sector público y Agenda 2030

UNIDAD 4 – IMPACTO EN LA COMUNIDAD. ALIANZAS Y ASOCIACIONES

- Estrategias y posicionamiento
- Modelos de colaboración y participación en iniciativas
- Activismo social y empresarial
- Los DDHH en la empresa

- Economía circular

4. RSE Y LA GESTIÓN RESPONSABLE DE LAS PERSONAS EMPLEADAS

UNIDAD 1 - GESTIÓN RESPONSABLE DE RRHH

- Introducción
- Políticas internas y sistematización
- Iniciativas de referencia
- Información y negociación
- Evaluación de riesgos

UNIDAD 2 – DIVERSIDAD E IGUALDAD

- Diversidad e igualdad
- Acoso
- Grupos vulnerables y exclusión social
- Discapacidad
- Comunicación y lenguaje

UNIDAD 3 – EMPLOYER BRANDING & TALENT

- Selección y contratación
- Conciliación
- Desarrollo de competencias
- Evaluación del desempeño
- Seguridad y salud laboral

UNIDAD 4 RSC: INICIATIVAS CON LOS EMPLEADOS

- Beneficios sociales
- Empresa saludable
- Voluntariado
- Empresa familiar

- Sensibilización

5. GESTIÓN DE LOS CLIENTES, USUARIOS Y CONSUMIDORES EN RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Unidad 1. Conceptos y alcance

- Introducción. Conceptos y alcance. El cliente como stakeholders
- Nuevos paradigmas en la RSC
- Políticas internas y evaluación de riesgos
- Los clientes en los estándares y sistemática
- Áreas de trabajo y buenas prácticas

Unidad 2. Herramientas de gestión RSC para el cliente, el usuario y el consumidor

- La gestión de la calidad
- Procesos de gestión de la calidad
- Modelos de gestión de la calidad
- Productos y servicios seguros, saludables, adaptados e inclusivos
- La información y comunicación responsable

Unidad 3. Diálogo con clientes, usuarios y consumidores. Experiencia del cliente

- Razones y alcances del diálogo con clientes, usuarios y consumidores
- Herramientas para el diálogo con clientes, usuarios y consumidores
- El concepto experiencia del cliente (customer experience) y su relación con la RSC
- Metodologías para la implantación del customer experience
- Buenas prácticas y programas específicos del cliente

Unidad 4. Sostenibilidad en los productos y servicios

- Del consumo consciente al consumo responsable
- Economía colaborativa
- Ciudades sostenibles : Economía circular y renaturalización de la ciudad
- Ciudades sostenibles: movilidad sostenible
- Construcción sostenible

6. GESTIÓN DE COMPRAS Y APROVISIONAMIENTOS RESPONSABLE

Unidad 1. Fundamentos y aspectos integrantes de las compras y los aprovisionamientos

- Fundamentos, términos y aspectos asociados a las compras y a los aprovisionamientos
- Estructura y organización en la gestión de compras y aprovisionamientos
- Procesos en la gestión de las compras y de los aprovisionamientos
- Normativas y códigos en la gestión de compras y aprovisionamientos
- Riesgos de las compras y aprovisionamientos

Unidad 2. Gestión de proveedores y de la cadena de suministro: "Supply Chain"

- Gestión de los proveedores y de las relaciones con los mismos
- Diseño de los marcos de relacionamiento y del diálogo con proveedores
- Cadena de suministro
- Control responsable y sostenible de la cadena de suministro
- Subcontratación de proveedores y contenidos básicos de una legislación tipo

Unidad 3. Sistema de gestión de compras responsables y sostenibles

- La gestión de las compras y aprovisionamientos como función empresarial
- El sistema de gestión de las compras sostenibles según la ISO 20400:2017. Parte I
- El sistema de gestión de las compras sostenibles según la ISO 20400:2017. Parte II
- Impacto de las compras en los Objetivos de Desarrollo Sostenible
- La gestión de las compras en la ISO 26000:2010 Guía de responsabilidad social

Unidad 4. Conceptos y tipos principales de compras responsables y sostenibles

- Gestión tradicional de las compras
- Gestión actual de las compras
- Compras responsables y sostenibles
- Tipos de compras responsables y sostenibles
- Compras públicas sostenibles

7. FINANZAS SOSTENIBLES

UNIDAD 1: LA SOSTENIBILIDAD Y EL MUNDO FINANCIERO

- Sesión 1: Sostenibilidad y finanzas
- Sesión 2: Principales retos ambientales y sociales
- Sesión 3: Los criterios ASG
- Sesión 4: Riesgos y sostenibilidad
- Sesión 5: Situación actual de las finanzas sostenibles

UNIDAD 2: MARCO LEGAL E INSTITUCIONAL DE LAS FINANZAS SOSTENIBLES

- Sesión 1: El Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP)
- Sesión 2: La Iniciativa financiera de la UNEP
- Sesión 3: La Agenda 2030 y el desarrollo sostenible
- Sesión 4: Las finanzas sostenibles en Europa
- Sesión 5: La finanzas sostenibles en España

UNIDAD 3: PRODUCTOS DE INVERSIÓN SOSTENIBLE

- Sesión 1: La inversión sostenible
- Sesión 2: Estrategias de inversión sostenible
- Sesión 3: El reporting en la inversión sostenible
- Sesión 4: Fondos ISR y planes de pensiones sostenibles
- Sesión 5: La inversión de impacto

UNIDAD 4: PRODUCTOS DE FINANCIACIÓN SOSTENIBLE

- Sesión 1: La financiación sostenible
- Sesión 2: Bonos verdes
- Sesión 3: Bonos sociales, bonos sostenibles y bonos vinculados a la sostenibilidad
- Sesión 4: Préstamos sostenibles para empresas y particulares
- Sesión 5: Microfinanzas

8. ENFOQUE Y GESTIÓN AMBIENTAL EN RSE

UNIDAD 1. INTRODUCCIÓN. ASPECTOS GENERALES.

- Concepto de Medio Ambiente y evolución histórica de la preocupación medioambiental.
- Problemas ambientales de ámbito global y principales líneas y políticas de la protección ambiental a nivel mundial.
- Responsabilidad ambiental y herramientas para la prevención de impactos ambientales.
- Sensibilización y educación ambiental
- Economía verde y Economía Circular. Nuevos modelos.

UNIDAD 2. PRINCIPALES VECTORES AMBIENTALES

- Recursos naturales. Eficiencia en el consumo de recursos. Recursos hídricos.
- Ecosistemas y Biodiversidad
- Contaminación y vertidos: definición y tipos de contaminación.
- Cambio climático y emisiones de efecto invernadero.
- La Generación de Residuos.

UNIDAD 3. HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN AMBIENTAL

- Gestión ambiental en la empresa: Normas ISO y Reglamento EMAS. Indicadores ambientales, KPI y huella ambiental.
- Huella de carbono, cálculo y evaluación.
- Huella hídrica, cálculo y evaluación.
- Ecodiseño y ACV (análisis del ciclo de vida).
- Ecoetiquetado y ecodiseño.

UNIDAD 4. MEDIO AMBIENTE Y RSC

- Razones para incorporar el Medio Ambiente en la RSC
- Iniciativas de referencia

- Políticas internas
- Riesgos relacionados con el Medio Ambiente
- Consideración de los aspectos medioambientales en los estándares y sistemáticas de RSC

9. LA COMUNICACIÓN DE LA RSE Y EL REPORTE DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

UNIDAD 1: INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN DE LA RSE

- La ética de la comunicación.
- La comunicación como herramienta estratégica de la RSE.
- La comunicación de la acción social: marketing social y marketing con causa.
- La responsabilidad en los medios de comunicación.
- La comunicación de la RSE en la gran empresa española.

UNIDAD 2: ESTRATEGIA Y HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN DE RSE

- Estrategia de comunicación de la RSE.
- Nuevo modelo de comunicación. La importancia de la narrativa corporativa como herramienta de vinculación, liderazgo y transformación social.
- Herramientas y buenas prácticas en comunicación interna de la RSE.
- Herramientas de comunicación externa de la RSE.
- Buenas prácticas en comunicación responsable.

UNIDAD 3: NORMATIVA Y ESTÁNDARES DE REFERENCIA

- ODS: un lenguaje común para comunicar
- Global Reporting Initiative (GRI).
- Integrated Reporting (IR).
- Ley de Información no Financiera
- Verificación de la información de RSE: AA1000

UNIDAD 4: REPUTACIÓN CORPORATIVA Y LIDERAZGO RESPONSABLE

- Concepto de Reputación Corporativa y relación con la RSE.

- Medidas y valor de la Reputación Corporativa.
- Gestión de la Reputación Corporativa.
- Reflexión crítica sobre la RSE.
- Liderazgo responsable, clave en un buen comunicador.

TRABAJO FIN DE MÁSTER

El programa está sujeto a posibles variaciones / actualizaciones de los contenidos para mejorar la calidad de los mismos.

EVALUACIÓN

La evaluación será continua a lo largo de todo el programa formativo y tendrá en cuenta no sólo la adquisición de conocimientos, sino también el desarrollo de habilidades y actitudes.

Al término de cada tema evaluable, el alumno debe contestar a un examen tipo test en la plataforma de formación on-line, además de plantear diversos casos prácticos a lo largo de los temas de forma que se logre la máxima consolidación de conceptos técnicos.

Para la obtención del título será necesario aprobar los módulos evaluables del programa.

TITULACIÓN

El alumno que haya visualizado todas las lecciones, superado con éxito las autoevaluaciones, exámenes y el proyecto final de Máster, recibirá en formato digital la titulación de Structuralia y el título propio de Máster en Formación Permanente de la Universidad Católica San Antonio de Murcia (UCAM).

Del mismo modo, el alumno puede solicitar certificado de estar cursando el máster o certificado de finalización por parte de Structuralia con el objetivo de que en todo momento pueda acreditar su preparación.

Si lo desea, el alumno podrá solicitar también de manera opcional a la universidad certificado de estar cursando el máster, certificado de finalización o apostillar su título, siempre por un importe adicional

PROFESORADO

DIRECTORA DEL MÁSTER:

Sonia Gómez

Licenciada en Administración y Dirección de Empresa (UAM); Máster en Dirección de Marketing (ESIC); Posgrado en Marketing Online y Estrategia Digital (EAE). Experta Universitaria en RSE (UNED)

Profesional del marketing y la comunicación, con más de dieciocho años de experiencia adquirida en el sector privado (industrial y energías renovables) y en el tercer sector (ONG y fundaciones).

Actualmente trabaja como consultora de Responsabilidad Social, Comunicación y Marketing en proyectos con implicación social y/o ambiental y es socia gerente de la firma Huella Responsable, especializada en servicios de responsabilidad social empresarial, medio ambiente y calidad para las empresas.

AUTORES:

Alejandro Rodríguez Bolaños

Alejandro es Impact Strategist en Paradigma Digital, dedicado a generar estrategias de impacto basadas en la tecnología y la innovación con el objetivo resolver los grandes retos sociales y ambientales a los que nos enfrentamos.

Especializado en la interacción estratégica del sector privado con las principales tendencias relacionadas con la sostenibilidad y el papel de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Nombrado Global Shaper (WEF), Young Civic Leader (Fundación Tatiana) y representante de esta Comunidad en el programa Boston Tech and Social Innovation (Harvard, MIT...).

A lo largo de su carrera ha combinado su trabajo en grandes organizaciones multinacionales (PwC, ERM, GE) con proyectos de emprendimiento, colaboraciones y alianzas con diferentes ONG (AIESEC, Karibu Sana, Fundación Kailash Satyarthi) y universidades; como profesor invitado en la Universidad Rey Juan Carlos y Strathmore University (Kenia).

Graduado en Ingeniería de la Energía, Máster Internacional en Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social Corporativa y experto en Finanzas para el Clima y Energías Renovables así como otros estudios en materia de Cambio Climático e Innovación Social.

Bárbara Manrique de Lara

Experta en Comunicación, Relaciones Institucionales, Reputación, RSC, Marca y eventos. Actualmente asesora a relevantes organizaciones en estas materias. Hasta hace unos meses fue Directora de Comunicación, Relaciones Institucionales, RSC y Marca del diario EL PAÍS y del Grupo PRISA, dentro del Comité Ejecutivo durante los últimos once años.

Licenciada en Filología Hispánica por la UAM, especializada en Edición por ICADE, y en comunicación y marketing de empresas de medios, contenidos e instituciones culturales por las escuelas de negocio ESIC e IESE. Cuenta con 20 años de experiencia en dirección de equipos, creación y gestión de proyectos institucionales de alcance global en imagen y reputación corporativa, transformación cultural, sostenibilidad, eventos, comunicación interna y externa. Tiene una intensa actividad institucional en patronatos, comités y asociaciones de ámbito nacional e internacional, y participa y colabora en diversos foros y universidades como ponente de comunicación corporativa y sostenibilidad. Domina el inglés y el portugués, y ha sido reconocida como TOP 100 mujer líder en Comunicación en dos ocasiones.

Marta Guajardo - Fajardo

Más de 15 años de experiencia en el área de RRHH definiendo y desarrollando políticas de captación, desarrollo y pertenencia a la compañía. Liderando la gestión del cambio. Solucionando y negociando conflictos. Generando y formando equipos integrados multidisciplinares, multiculturales desde el respeto y la diversidad de las personas. Siempre desde un enfoque financiero de gestión de los recursos.

Araceli Iniesta

Araceli Iniesta es Licenciada en Geografía por la Universidad de La Laguna y Máster en Gestión y Administración Ambiental por la Universidad Politécnica de Madrid.

Tiene treinta años de experiencia en dirección de proyectos, licitaciones y desarrollo de negocio en las áreas de medio ambiente, RSE y desarrollo sostenible. Ha trabajado en varias ingenierías y consultorías tanto en Europa como en Latinoamérica.

En la actualidad trabaja desde diferentes ámbitos, por la sostenibilidad de empresas y territorios.

Rut Ballesteros

Rut Ballesteros Gil, es experta en responsabilidad social, y posee amplia trayectoria en gestión de negocios, personas y requisitos normativos. Premio MUJER EMPRESARIA 2019 por la Asociación Española de Mujeres Empresarias (ASEME) en la categoría PYME, Rut es autora de la metodología Hoja de RUTa para la integración de la responsabilidad social en organizaciones ©2019 Rut Ballesteros Gil. Licenciada en Ciencias Ambientales completa su formación Máster en Dirección y Administración de Empresa, Experta en Responsabilidad Social por el Instituto de Empresa, Máster en Prevención de Riesgos Laborales (seguridad en el trabajo, higiene industrial y psicología) por Fundación MAPFRE, Coach Empresarial y Personal Certificada. Actualmente desarrolla su profesión como Socia Directora de CAVALA en España, y como auditora líder de responsabilidad social para las principales certificadoras del mundo, con número de registro auditora APSCA 21703198.

Lidia Del Pozo

Lidia del Pozo es Directora de Programas de Inversión en la Comunidad en BBVA, donde es responsable de la gestión de los programas sociales a nivel global. Entre 2000 y 2006, fue Directora Ejecutiva de The Spain – U.S. Chamber of Commerce, en Nueva York, una organización estadounidense sin ánimo de lucro, que tiene como misión el asesoramiento, apoyo y acompañamiento de empresas españolas durante su implantación en Estados Unidos.

Previamente trabajó para diversas entidades en investigación y gestión de proyectos, entre las que cabe destacar el Instituto Europeo de Administración Pública, en Maastricht. Lidia del Pozo es Licenciada en Derecho por la Universidad de Deusto, donde también obtuvo un Postgrado en Estudios Europeos. Igualmente obtuvo un Master en Derecho Europeo e Internacional Comparado (LLM) por la Universidad de Maastricht, en Países Bajos.



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA



Structuralia



HUELLA
RESPONSABLE