



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

**Master en Gestión del Patrimonio Artístico y Cultural y su Proyección Turística +  
Titulación Universitaria**





Elige aprender en la escuela  
**líder en formación online**

# ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

## SOMOS EUROINNOVA

---

**Euroinnova International Online Education** inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de

**19**

años de  
experiencia

Más de

**300k**

estudiantes  
formados

Hasta un

**98%**

tasa  
empleabilidad

Hasta un

**100%**

de financiación

Hasta un

**50%**

de los estudiantes  
repite

Hasta un

**25%**

de estudiantes  
internacionales

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,  
**Elige Euroinnova**



**QS, sello de excelencia académica**  
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

## RANKINGS DE EUROINNOVA

---

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



### ONLINE EDUCATION



Ver en la web



# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas  
**PROPIOS**  
**UNIVERSITARIOS**  
**OFICIALES**

## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

### 1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

### 2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

### 3. Nuestra Metodología



#### 100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



#### APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



#### EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



#### NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## 4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



## 5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



## 6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

## FINANCIACIÓN Y BECAS

---

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

**25%** Beca  
**ALUMNI**

**20%** Beca  
**DESEMPLEO**

**15%** Beca  
**EMPRENDE**

**15%** Beca  
**RECOMIENDA**

**15%** Beca  
**GRUPO**

**20%** Beca  
**FAMILIA  
NUMEROSA**

**20%** Beca  
**DIVERSIDAD  
FUNCIONAL**

**20%** Beca  
**PARA PROFESIONALES,  
SANITARIOS,  
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

## MÉTODOS DE PAGO

---

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## Master en Gestión del Patrimonio Artístico y Cultural y su Proyección Turística + Titulación Universitaria



**DURACIÓN**  
710 horas



**MODALIDAD  
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO  
PERSONALIZADO**



**CREDITOS**  
4 ECTS

### Titulación

---

Titulación Múltiple: - Titulación de Master en Gestión del Patrimonio Artístico y Cultural y su Proyección Turística con 600 horas expedida por EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado y Avalada por la Escuela Superior de Cualificaciones Profesionales - Titulación Universitaria en Gestión del Patrimonio Artístico y Arquitectónico con 4 Créditos Universitarios ECTS con 110 horas

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



## Para qué te prepara

---

Este Master en Gestión del Patrimonio Artístico y Cultural y su Proyección Turística está dirigido a personas interesadas en formar parte del sector turístico y que deseen especializarse en la gestión del patrimonio artístico y cultural. Además es interesante para aquellos profesionales que deseen ampliar sus conocimientos en cuanto al marketing turístico.

## A quién va dirigido

---

El Master en Gestión del Patrimonio Artístico y Cultural y su Proyección Turística le prepara para tener una visión completa sobre el entorno del turismo, aprendiendo las técnicas básicas de marketing turístico y aplicándolas a la gestión del patrimonio artístico y cultural.

## Salidas laborales

---

Conservación del patrimonio / Turismo / Patrimonio cultural / Marketing turístico.

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## TEMARIO

---

### PARTE 1. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE TURISMO

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL TURISMO Y LA ESTRUCTURA DEL MERCADO TURÍSTICO

1. Concepto de Turismo. Evolución del concepto de Turismo.
2. El sistema turístico. Partes o subsistemas.
3. El mercado turístico
4. La demanda turística
  1. - Tipos de demanda turística
  2. - Factores que determinan la demanda turística individual y agregada.
  3. - Demanda turística internacional y nacional
  4. - Segmentación de la demanda turística
5. Pautas para investigar la demanda viajera
  1. - Fuentes y técnicas de recogida de información
  2. - Factores que determinan la evolución de la demanda turística
  3. - Parámetros básicos de la investigación
6. La oferta turística. Componentes de la oferta turística.
7. Evolución histórica del turismo. Situación y tendencias.
8. Análisis de la oferta y comportamiento de la demanda turística española: destinos y productos asociados.
9. Análisis de la oferta y comportamiento de la demanda internacional: destinos relevantes y productos asociados.
10. Análisis de motivaciones
  1. - Técnicas de motivación
  2. - Investigación motivacional

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. DIRECCIÓN COMERCIAL Y DIRECCIÓN LOGÍSTICA

1. Planificación y estrategias comerciales
2. Promoción de ventas
3. La logística comercial en la gestión de ventas de productos y servicios
4. Registro, gestión y tratamiento de la información comercial, de clientes, productos y/o servicios comerciales
5. Redes al servicio de la actividad comercial

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. TÉCNICAS DE DIRECCIÓN EN TURISMO

1. Características de la Dirección.
  1. - Unidad de mando.
  2. - Delegación.
2. Tipos de Dirección.
  1. - Global.
  2. - Departamental.
  3. - Operacional.
3. Ciclo de la Dirección.

1. - Planificación y toma de decisiones.
  2. - Integración.
  3. - Trabajo en equipo.
  4. - Evaluación del desempeño.
  5. - Retribución.
  6. - Motivación.
4. Formación interna y continua de los trabajadores.
    1. - Análisis de las necesidades.
    2. - Ventajas de la formación.
  5. Sistemas de incentivos para el personal.
    1. - Programas de pagos de incentivos.
    2. - Reducción de la rotación de personal.
    3. - Ayuda a la formación.
    4. - Conciliación.
    5. - Seguridad laboral.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. MARKETING TURÍSTICO

1. Concepto de Marketing
2. Justificación de la necesidad del marketing en el marco del sector de turismo.
3. Marketing directo.
4. El merchandising.
5. Marketing operacional y marketing mix en el sector de turismo
6. Marketing vivencial, sensorial o experiencial:
7. El proceso de segmentación de mercados y definición de público objetivo.
8. Instrumentos de comunicación según tipo de producto turístico local: identidad corporativa, marca, publicidad, publicaciones, relaciones públicas, ferias turísticas, encuentros profesionales entre la oferta de productos turísticos y organizadores de viajes y/o medios de comunicación especializados, eventos dirigidos al consumidor final.
9. Planificación, control de acciones de comunicación y organización de eventos promocionales.
10. Normativa reguladora de la comercialización de productos y marcas.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL PLAN DE MARKETING

1. Plan de marketing. Viabilidad y plan de ejecución.
2. Características del plan
  1. - La misión y la cultura de la empresa
  2. - La elaboración del plan
3. Estructura del plan de marketing en las Agencias de Viajes
4. Etapas para elaborar un plan de marketing
  1. - Análisis de la situación
  2. - Diagnóstico de la situación
  3. - Definición de los objetivos
  4. - Estrategias
  5. - Planes de acción y presupuestos
  6. - Control del plan

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN EN TURISMO

1. El plan de promoción y comunicación de proyectos de animación turística.
2. Técnicas de promoción y comunicación:
  1. - Objetivos de la promoción.
  2. - Soportes más comunes.
  3. - Criterios de utilización.
  4. - Lugares y espacios para la promoción y la comunicación en contextos turísticos.
3. Valoración económica del plan de promoción y comunicación.
4. Métodos de seguimiento y evaluación de resultados del plan de promoción y comunicación.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. PLANIFICACIÓN EN EMPRESAS Y ENTIDADES DE TURISMO

1. La planificación en el proceso de administración.
2. Principales tipos de planes: objetivos, estrategias y políticas; relación entre ellos.
3. Pasos lógicos del proceso de planificación como enfoque racional para establecer objetivos, tomar decisiones y seleccionar medios.
4. Revisión periódica de los planes en función de la aplicación de los sistemas de control característicos de estas empresas.
5. La gestión presupuestaria en función de sus etapas fundamentales: previsión, presupuesto y control.
6. Concepto y propósito de los presupuestos en las unidades de información y distribución turísticas.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. DIRECCIÓN DE PERSONAL EN ENTIDADES DE DISTRIBUCIÓN E INFORMACIÓN TURÍSTICAS

1. La comunicación en las organizaciones de trabajo: procesos y aplicaciones.
2. Negociación en el entorno laboral: procesos y aplicaciones.
3. Solución de problemas y toma de decisiones.
4. La dirección y el liderazgo en las organizaciones
  1. - Perfil competencial del líder.
  2. - Funciones esenciales del líder.
  3. - Funciones complementarias del líder.
5. Concepto de trabajo en equipo. Diferencias. Ventajas del trabajo en equipo.
6. Técnicas y habilidades personales y sociales necesarias para el trabajo en equipo.
7. Dirección y dinamización de equipos y reuniones de trabajo.
8. La motivación en el entorno laboral.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

1. División del trabajo y funciones.
2. Funciones específicas del Departamento de Recursos Humanos.
3. Detección de necesidades de contratación.
4. Determinación del perfil del candidato y oferta de empleo.
5. Soporte documental e informático en el proceso de selección.
6. Citación de los candidatos a las pruebas de selección.
7. Soporte documental de las pruebas de selección.
8. Documentación de los resultados de la selección.
9. Programas de evaluación del desempeño del puesto de trabajo.
10. Los recursos humanos como capital humano.

## 11. La Gestión del Talento

### UNIDAD DIDÁCTICA 10. COMUNICACIÓN EFECTIVA Y HABILIDADES SOCIALES NECESARIAS EN EL ÁREA DEL TURISMO

1. Importancia de la comunicación en la empresa. Ventajas e inconvenientes.
2. Función estratégica de la comunicación.
3. Tipos de comunicación existentes.
4. La comunicación óptima en la atención al cliente.
5. Asociación de técnicas de comunicación con tipos de demanda más habituales.
6. Resolución de problemas de comunicación.
7. Análisis de características de la comunicación telefónica y telemática.
8. Definición de habilidad personal y social.
9. Habilidades sociales de especial interés en el ámbito laboral.

### UNIDAD DIDÁCTICA 11. NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DEL TURISMO

1. Marketing cibernético y publicidad
  1. - E-Comunicación
  2. - E-mail marketing
2. Las relaciones comerciales a través de Internet: (B2B, B2C, B2A).
3. Utilidades de los sistemas online:
4. Modelos de distribución turística a través de Internet.
5. Servidores online.
6. Coste y rentabilidad de la distribución turística on-line.
7. El internauta como turista potencial y real.
8. Criterios comerciales en el diseño comercial de sitios de distribución turística.

### UNIDAD DIDÁCTICA 12. CALIDAD EN LAS EMPRESAS Y/O ENTIDADES DE TURISMO

1. El concepto de calidad y excelencia en el servicio hostelero y turístico.
2. Sistemas de calidad: implantación y aspectos claves.
3. Aspectos legales y normativos
4. El plan de turismo español Horizonte 2020.

## PARTE 2. GESTIÓN DEL PATRIMONIO ARTÍSTICO Y ARQUITECTÓNICO

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN CULTURAL. LEGISLACIÓN RELACIONADA

1. La Gestión del Patrimonio Cultural Conceptos Básicos
2. Conservación del patrimonio y desarrollo sostenible
3. La Gestión del Patrimonio y los distintos enfoques de la Conservación
4. Los Distintos Tipos de Patrimonio Legislación Vigente

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. LOS BIENES CULTURALES, DEFINICIÓN, CARACTERÍSTICAS Y CATALOGACIÓN

1. El Bien Cultural, Definición, Características y Catalogación
2. Tipología de los Bienes Culturales
3. La Valoración y Evaluación de los Bienes Culturales

4. Inventario y Catalogación de Bienes Culturales
5. Registro y Documentación de Bienes Culturales
6. Estándares Internacionales
7. Patrimonio Etnológico
8. Patrimonio Bibliográfico y Documental

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. ORGANISMOS PÚBLICOS DE LA DEFENSA DEL PATRIMONIO CULTURAL

1. Introducción a los Organismos públicos de defensa del patrimonio cultural
2. Organismos Públicos Internacionales de Defensa del Patrimonio Cultural
3. Organismos Públicos Nacionales de Defensa del Patrimonio Cultural

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. PATRIMONIO, CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN

1. Concepto de Conservación Cultural
2. Concepto de Restauración Artística
3. Antecedentes Históricos de la Conservación y la Restauración (De los Orígenes al sXX)
4. La Conservación y Restauración del sXX a la Actualidad

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN. ASPECTOS TÉCNICOS

1. Materiales de Soporte
2. Los Agentes Agresores
3. Conservación de la Piedra
4. Conservación de la Madera
5. Conservación de la Tela (Pintura)

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO ARTÍSTICO. PINTURA Y ESCULTURA

1. Criterios Generales de Restauración y Conservación del Patrimonio Artístico
2. Criterios Generales según la Carta del Restauo
3. La Normativa Española y los Criterios de Intervención

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. GESTIÓN DEL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO

1. Perspectivas de Conservación del Conjunto Arquitectónico
2. Uso Original y Uso Alterado del Conjunto Arquitectónico
3. El Contexto y el Entorno del Conjunto Arquitectónico
4. Los Estudios Interdisciplinarios
5. Criterios y metodologías en conservación y restauración
6. Técnicas y Materiales

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS CULTURALES

1. Las diferentes etapas de un proyecto
2. Los distintos enfoques de un proyecto
3. Los requisitos del diseño de proyectos culturales
4. Diseño del proyecto cultural
5. Formulación del proyecto cultural

## 6. Dificultades de la gestión cultural

### UNIDAD DIDÁCTICA 9. ESPACIOS DE CONSERVACIÓN Y EXHIBICIÓN DEL PATRIMONIO ARTÍSTICO

1. La Gestión de Centros de Arte y Exposiciones en Instituciones
2. Museo y Sociedad Funciones de los Museos
3. Didáctica y Comunicación en el Museo
4. Historia del Arte y el Patrimonio Artístico

### UNIDAD DIDÁCTICA 10. ARTE Y MERCADO

1. La Economía del Arte
2. La Gestión Económica del Arte
3. La Valoración en el Mercado del Arte
4. Los Agentes del Mercado del Arte
5. Patrocinio y Mecenazgo
6. Coleccionismo

## PARTE 3. INTERVENCIÓN EN EL PATRIMONIO CULTURAL

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA CADENA LÓGICA DE INTERVENCIÓN EN EL PATRIMONIO

1. El concepto de cadena lógica aplicado al patrimonio
2. La investigación
  1. - El objeto de la investigación
  2. - La finalidad u objetivo de la investigación científica
  3. - El proyecto de investigación
  4. - Estructura organizativa u operativa
  5. - La extracción de muestras para análisis científicos
  6. - Elaboración de los resultados: informes y memorias
3. La protección
  1. - Las bases jurídicas de la protección del patrimonio
  2. - La estructura institucional-administrativa de la protección del patrimonio
  3. - Las vías normativas de protección: legislación cultural y legislación urbanística
  4. - Los supuestos de pérdida de valor cultural o interés social de un bien declarado
  5. - Referencia a los bienes declarados Patrimonio Mundial
4. La conservación y la restauración
  1. - Conservación
  2. - Restauración
  3. - El proceso de conservación y restauración
  4. - Incentivos públicos para actuaciones de conservación y restauración
5. La difusión y la didáctica
  1. - Fundamentos de la difusión y la didáctica
  2. - La difusión del patrimonio
  3. - La didáctica del patrimonio

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA GESTIÓN DEL PATRIMONIO

1. Concepto de gestión y su aplicación al ámbito del patrimonio cultural

2. La gestión en la cadena lógica de intervención en el patrimonio: gestión de nivel y gestión integral

1. - La gestión de la investigación
2. - La gestión de la protección
3. - La gestión de la conservación y la restauración
4. - La gestión de la difusión y la didáctica
5. - La gestión integral

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL PROYECTO DE INTERVENCIÓN COMO INSTRUMENTO DE LA GESTIÓN

1. Naturaleza del proyecto como instrumento de gestión
2. Proyectos. Clasificaciones tipológicas y funcionales
  1. - Clasificación tipológica de los proyectos
  2. - Clasificación funcional de los proyectos
  3. - El concepto de proyecto integral
3. El proceso de elaboración de proyectos de intervención
  1. - El concepto de diseño. Creatividad y diseño
  2. - La estructura del proyecto
  3. - Las etapas de diseño del proyecto
4. Financiación, evaluación y aprobación de proyectos
  1. - Financiación
  2. - Evaluación y aprobación
5. El proceso de ejecución y su evaluación
6. La comunicación y difusión

UNIDAD DIDÁCTICA 4. UN CASO PRÁCTICO

1. Anteproyecto de restauración de la Iglesia de San Roque (Peñafosca)
2. Solicitud de declaración de Bien de Interés Cultural a favor de la Iglesia de San Roque (Peñafosca)
3. Proyecto de difusión y didáctica para el conjunto histórico de Peñafosca. Sector de San Roque (Peñafosca)

EDITORIAL ACADÉMICA Y TÉCNICA: Índice de libro Intervención en el patrimonio cultural Bermúdez, Alejandro. Vianney, Joan. Giralt, Adelina. Publicado por Editorial Síntesis

PARTE 4. CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

MÓDULO 1. ALGUNOS CONCEPTOS BÁSICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CRITERIO, TEORÍA Y NORMATIVA

1. Definición de criterio
2. Definición de teoría
3. Definición de normativa
4. Tipos de normas
  1. - Normas de la Unesco
  2. - Normas del Consejo de Europa y de la UE
  3. - Normas españolas

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. DEFINICIONES Y TIPOS DE CONSERVACIÓN

1. Definiciones
2. Tipos

## UNIDAD DIDÁCTICA 3. DEFINICIONES DE RESTAURACIÓN

1. Definiciones
2. Operaciones de restauración
3. Principios fundamentales en conservación y restauración
4. Cómo conservar

## UNIDAD DIDÁCTICA 4. ANTECEDENTES HISTÓRICOS EN CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN

1. Antigüedad
2. Edad Media
3. Renacimiento
4. Barroco
5. Neoclasicismo
6. Romanticismo y Revolución industrial
7. El siglo XX. Problemas éticos y económicos que plantea la conservación

## UNIDAD DIDÁCTICA 5. ASPECTOS REGULABLES EN LA CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN

1. Aspectos sociopolíticos y económicos
  1. - En el ámbito internacional
  2. - En España
2. Aspectos técnicos
  1. - En el ámbito internacional
  2. - En España

## UNIDAD DIDÁCTICA 6. CONCEPTO DE BIEN CULTURAL

1. Definiciones y conceptos generales
2. Categorías y tipos de Bienes
3. Características y criterios de valoración de los Bienes Culturales

## UNIDAD DIDÁCTICA 7. CONCEPTO Y TIPOS DE PATRIMONIO EN LAS NORMATIVAS NACIONALES E INTERNACIONALES

1. Tipos de Patrimonio según las normativas
  1. - Patrimonio Cultural
  2. - Patrimonio Natural
  3. - Patrimonio Material
  4. - Patrimonio Inmaterial
  5. - Patrimonio Arquitectónico
  6. - Patrimonio Arqueológico
  7. - Patrimonio Etnológico
  8. - Patrimonio Bibliográfico y Documental

## UNIDAD DIDÁCTICA 8. ORGANISMOS PARA LA DEFENSA DEL PATRIMONIO

### 1. Internacionales

1. - UNESCO
2. - ICOMOS
3. - ICOM
4. - ICCROM
5. - GCI
6. - IFLA
7. - ICA
8. - IIC
9. - INTERPOL
10. - Comité Intergubernamental de la Unesco
11. - Consejo de Europa
12. - Unión Europea

### 2. Nacionales

1. - Ministerio de Cultura
2. - Ministerio de Economía y Hacienda
3. - Ministerio de Fomento
4. - Ministerio de Medio Ambiente
5. - Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación
6. - Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales y Ministerio de Sanidad y Consumo
7. - Comunidades Autónomas
8. - Ayuntamientos
9. - Comisión Mixta Iglesia-Estado
10. - Policía y Guardia Civil
11. - Tribunales de Justicia
12. - Fundaciones y asociaciones

## MÓDULO 2. MEDIDAS DE SALVAGUARDIA Y NORMATIVAS DE LOS DISTINTOS TIPOS DE PATRIMONIO

### UNIDAD DIDÁCTICA 9. CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO

1. Antecedentes históricos
2. Valores de uso. Conservación de la función original. Cambios de uso
3. Conservación del contexto y el entorno. Conservación in situ
4. Colaboración interdisciplinaria. Diagnósis. Formación
5. Criterios y metodologías en conservación y restauración
6. Materiales y técnicas
7. Financiación y ayudas
8. Delitos contra el Patrimonio Arquitectónico

### UNIDAD DIDÁCTICA 10. CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO

1. Antecedentes históricos
2. Control de excavaciones y prospecciones. Conservación in situ. Mantenimiento de restos excavados
  1. - Definiciones
  2. - Medidas de control

3. - Conservación in situ y mantenimiento de los restos descubiertos
3. Importancia de la documentación. Catálogos, cartas y mapas arqueológicos. Informes
4. Cuestiones técnicas de conservación y restauración: consolidación, reconstrucción, reintegración
5. Hallazgos. Asignación del producto
6. Formas de exposición y divulgación. Embalaje y almacenamiento. Moldes
7. Delitos contra el Patrimonio Arqueológico

#### UNIDAD DIDÁCTICA 11. CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO BIBLIOGRÁFICO Y DOCUMENTAL

1. Antecedentes históricos
2. Medidas de conservación y salvaguardia. Conservación preventiva y curativa
3. Patrimonio Digital
4. Imágenes en movimiento
5. Otras normativas sobre el Patrimonio Bibliográfico y Documental
6. Delitos contra el Patrimonio Bibliográfico y Documental

#### UNIDAD DIDÁCTICA 12. CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

1. Medidas de salvaguardia (inventarios, educación y sensibilización, participación y cooperación)
2. Definiciones y tipos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 13. CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO MUEBLE. PINTURA Y ESCULTURA

1. Criterios generales. Recomendaciones de las cartas internacionales Los criterios de Cesare Brandi
2. Criterios y normativas nacionales
  1. - Decálogo de la restauración: criterios de intervención en Bienes Muebles
  2. - Criterios de intervención en materiales pétreos
  3. - Criterios de intervención en obras de arte contemporáneo

#### UNIDAD DIDÁCTICA 14. CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL

1. Antecedentes históricos
2. La Convención para la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural
  1. - Ejemplos del Patrimonio Natural según los criterios de la Unesco
  2. - Sistemas de protección y gestión del Patrimonio Natural
3. Otras medidas y normativas para la protección del Patrimonio Natural
4. Delitos contra el Patrimonio Natural

EDITORIAL ACADÉMICA Y TÉCNICA: Índice de libro Conservación del patrimonio cultural Macarrón, Ana. Publicado por Editorial Síntesis

#### PARTE 5. INGLÉS PROFESIONAL PARA TURISMO

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN INGLÉS DE SERVICIOS TURÍSTICOS.

1. Presentación de servicios turísticos: características de productos o servicios, medidas, cantidades, servicios añadidos, condiciones de pago y servicios postventa, entre otros.
2. Gestión de reservas de destinos o servicios turísticos.
3. Emisión de billetes, bonos y otros documentos propios de la comercialización de un servicio

turístico.

4. Negociación con proveedores y profesionales del sector de la prestación de servicios turísticos.
5. Gestión de reservas de habitaciones y otros servicios del establecimiento hotelero.
6. Cumplimentación de documentos propios de la gestión y comercialización de un establecimiento hotelero.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRESTACIÓN DE INFORMACIÓN TURÍSTICA EN INGLÉS.

1. Solicitud de cesión o intercambio de información entre centros o redes de centros de información turística.
2. Gestión de la información sobre proveedores de servicios, precios y tarifas y prestación de la misma a clientes.
3. Prestación de información de carácter general al cliente sobre destinos, rutas, condiciones meteorológicas, entorno y posibilidades de ocio.
4. Elaboración de listados de recursos naturales de la zona, de actividades deportivas y/o recreativas e itinerarios, especificando localización, distancia, fechas, medios de transporte o formas de acceso, tiempo a emplear y horarios de apertura y cierre.
5. Información sobre la legislación ambiental que afecta al entorno y a las actividades de ocio que en su marco se realizan.
6. Sensibilización del cliente en la conservación de los recursos ambientales utilizados.
7. Recogida de información del cliente sobre su satisfacción con los servicios del alojamiento turístico.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. ATENCIÓN AL CLIENTE DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN INGLÉS.

1. Terminología específica en las relaciones turísticas con clientes.
2. Usos y estructuras habituales en la atención turística al cliente o consumidor: saludos, presentaciones y fórmulas de cortesía habituales.
3. Diferenciación de estilos, formal e informal, en la comunicación turística oral y escrita.
4. Tratamiento de reclamaciones o quejas de los clientes o consumidores: situaciones habituales en las reclamaciones y quejas de clientes.
5. Simulación de situaciones de atención al cliente y resolución de reclamaciones con fluidez y naturalidad.
6. Comunicación y atención, en caso de accidente, con las personas afectadas.

## ¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

### Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

**!Encuétranos aquí!**

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,  
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 [formacion@euroinnova.com](mailto:formacion@euroinnova.com)

 [www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

### Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By  
**EDUCA EDTECH**  
Group