



Masters Profesionales

Master Medical Science Liaison



INESEM
BUSINESS SCHOOL

INESEM BUSINESS SCHOOL

Índice

Master Medical Science Liaison

1. Sobre INESEM

2. Master Medical Science Liaison

[Descripción](#) / [Para que te prepara](#) / [Salidas Laborales](#) / [Resumen](#) / [A quién va dirigido](#) /

[Objetivos](#)

3. Programa académico

4. Metodología de Enseñanza

5. ¿Por qué elegir INESEM?

6. Orientación

7. Financiación y Becas

SOBRE INESEM BUSINESS SCHOOL



INESEM Business School como Escuela de Negocios Online tiene por objetivo desde su nacimiento trabajar para fomentar y contribuir al desarrollo profesional y personal de sus alumnos. Promovemos ***una enseñanza multidisciplinar e integrada***, mediante la aplicación de ***metodologías innovadoras de aprendizaje*** que faciliten la interiorización de conocimientos para una aplicación práctica orientada al cumplimiento de los objetivos de nuestros itinerarios formativos.

En definitiva, en INESEM queremos ser el lugar donde te gustaría desarrollar y mejorar tu carrera profesional. ***Porque sabemos que la clave del éxito en el mercado es la "Formación Práctica" que permita superar los retos que deben de afrontar los profesionales del futuro.***



Master Medical Science Liaison



DURACIÓN	1500
PRECIO	1795 €
MODALIDAD	Online

Entidad impartidora:



INESEM
BUSINESS SCHOOL

Programa de Becas / Financiación 100% Sin Intereses

Titulación Masters Profesionales

- Titulación Expedida y Avalada por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales. "Enseñanza No Oficial y No Conducente a la Obtención de un Título con Carácter Oficial o Certificado de Profesionalidad."

Resumen

Este máster aporta los conocimientos requeridos para desenvolverse de manera profesional dentro del Departamento Médico. Con su aprovechamiento serás capaz de tener una base sólida para poder comenzar tu carrera profesional como MSL y una visión actual de todas las funciones de estos profesionales en la Industria Farmacéutica y afines. Además, aprenderás a comunicarte de manera eficaz con los KOL y a saber reclutarlos en caso de no disponer de una cartera donde figuren los mismos. El enfoque de este máster es muy práctico a la vez que proporciona una base científica sólida y necesaria para comenzar tu trayectoria profesional como MSL. También está dirigido a los profesionales que trabajan ya como MSL debido a que proporciona un enfoque muy actual en este campo.

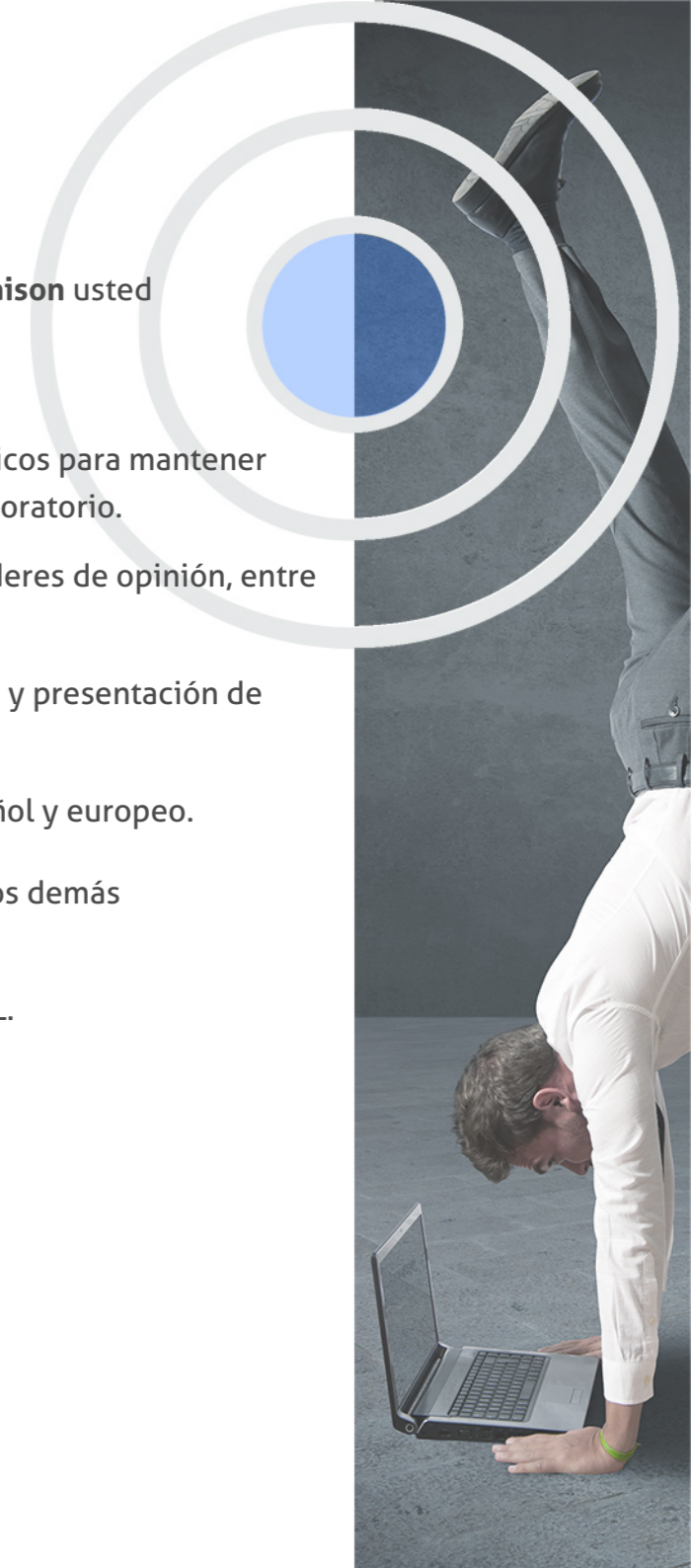
A quién va dirigido

Este Master Medical Science Liaison está dirigido a todos aquellos titulados universitarios en las áreas de Ciencias de la Salud como Medicina, Farmacia, Química, Biotecnología, Enfermería etc. Asimismo, a profesionales del sector que deseen ampliar o adquirir nuevos conocimientos para formarse como Medical Scientific Liaison.

Objetivos

Con el Masters Profesionales **Master Medical Science Liaison** usted alcanzará los siguientes objetivos:

- Ser capaz de realizar el análisis de los ensayos clínicos para mantener actualizada la información de los productos del laboratorio.
- Preparar presentaciones de producto dirigidas a líderes de opinión, entre otros profesionales.
- Adquirir habilidades de comunicación, negociación y presentación de productos.
- Comprender el sistema de Farmacovigilancia español y europeo.
- Aprender las funciones del MSL y su relación con los demás departamentos del laboratorio.
- Preparar para las entrevistas específicas de los MSL.





¿Y, después?

Para qué te prepara

Con el Master Medical Science Liaison estarás preparado para asesorar e interactuar con los médicos líderes de opinión en su sector. Aprenderás diferentes tipos de procedimientos de registro de medicamentos y las reacciones adversas a los medicamentos. Conocerás los tipos de ensayos, además de su diseño y monitorización. Dominarás las técnicas de comunicación del MSL con los KOL y aprenderás las características y estructura del mercado laboral del MSL.

Salidas Laborales

Gracias al Master Medical Science Liaison, los alumnos y alumnas estarán capacitados para desempeñar las funciones propias del Medical Scientific Liaison. Podrán trabajar desarrollando las competencias y capacidades adquiridas en cualquier compañía farmacéutica, biotecnológica o dentro de una CRO, que es una Organización de Investigación por Contrato.

¿Por qué elegir INESEM?



Módulo 1. **Sistema nacional de salud autorización, financiación y registro de medicamentos**

Módulo 2. **Bases científicas del msl: farmacología y toxicología**

Módulo 3. **Desarrollo farmacéutico i investigación preclínica**

Módulo 4. **Desarrollo farmacéutico ii ensayos clínicos**

Módulo 5. **Farmacovigilancia médica**

Módulo 6. **El msl y los key opinion leaders en la industria farmacéutica**

Módulo 7. **Marketing y promoción en la industria farmacéutica**

Módulo 8. **Orientación, crecimiento y desarrollo profesional**

Módulo 9. **Desarrollo de habilidades personales y profesionales en el entorno de salud**

Módulo 10. **Departamento de medical affairs**

Modulo 11. **Proyecto fin de máster**

Módulo 1.

Sistema nacional de salud autorización, financiación y registro de medicamentos

Unidad didáctica 1.

Estructura del sistema nacional de salud

1. Estructura del sistema sanitario público en España. Niveles de asistencia
2. Tipos de prestaciones
3. Organización funcional y orgánica de los centros sanitarios
4. Salud pública
5. Salud comunitaria
6. Vías de atención sanitaria al paciente

Unidad didáctica 2.

Ley general de sanidad

1. Normas relacionadas con el sector sanitario
2. Ley General de sanidad

Unidad didáctica 3.

Autoridades sanitarias: agencia española de medicamentos y productos sanitarios (aemps), agencia europea de medicamentos (ema) y food and drug administration (fda)

1. Autoridades sanitarias, su importancia y funciones
2. AEMPS
3. EMA
4. FDA

Unidad didáctica 4.

Autorización de apertura y modificaciones de los laboratorios farmacéuticos

1. Descripción general de la presentación de solicitudes
2. Requisitos técnicos de los equipos informáticos
3. Uso de la aplicación en la presentación de solicitudes
4. Documentación obligatoria
5. Envío del formulario con firma o sin firma
6. Modificaciones de los laboratorios farmacéuticos

Unidad didáctica 5.

Precios y sistema de financiación de medicamentos

1. Precios de los medicamentos
2. Requisitos de financiación de los medicamentos

Unidad didáctica 6.

Registro de medicamentos

1. Introducción al registro
2. Dossier de registro
3. Tipos de procedimientos de registro de medicamentos
4. Otros productos: Productos Sanitarios, complementos alimenticios, cosméticos y productos de cuidado personal

Módulo 2.

Bases científicas del msl: farmacología y toxicología

Unidad didáctica 1.

Farmacología

1. Farmacología: definición y diferencia con otras ciencias
2. Farmacocinética
3. Farmacodinamia

Unidad didáctica 2.

Parámetros farmacocinéticos

1. Parámetros farmacocinéticos fundamentales. Aclaramiento
2. Parámetros farmacocinéticos fundamentales. Volumen de distribución
3. Semivida
4. Biodisponibilidad y efecto de primer paso

Unidad didáctica 3.

Formas farmacéuticas

1. Principales formas farmacéuticas
2. Formas líquidas no estériles
3. Formas líquidas estériles
4. Formas sólidas no estériles
5. Formas sólidas estériles
6. Formas semisólidas
7. Otras formas farmacéuticas
8. Formas farmacéuticas especiales

Unidad didáctica 4.

Vías de administración

1. Vías de administración farmacológica
2. Vía oral
3. Vía rectal
4. Vía parenteral
5. Aplicación tópica

Unidad didáctica 5.

Reacciones adversas a los medicamentos

1. Conceptos relacionados más frecuentemente con las reacciones adversas a medicamentos
2. Clasificación de reacciones adversas a medicamentos
3. Fármacos que más frecuentemente se asocian a las RAM
4. Manifestaciones clínicas y factores que modifican las RAM

Unidad didáctica 6.

Interacciones farmacológicas

1. Conceptos que más se relacionan con las interacciones farmacológicas
2. Factores que favorecen las interacciones farmacológicas
3. Interacciones farmacéuticas

Unidad didáctica 7.

Toxicidad por medicamentos

1. El laboratorio de toxicología clínica
2. Diagnóstico general de las intoxicaciones
3. Conceptos generales de toxicocinética
4. Intoxicación aguda por salicilatos
5. Intoxicación aguda por paracetamol
6. Intoxicación por benzodiazepinas y barbitúricos
7. Intoxicación medicamentosa por fármacos antidepresivos
8. Intoxicación aguda por neurolépticos
9. Corazón e intoxicaciones
10. Síndrome serotoninérgico

Módulo 3.

Desarrollo farmacéutico i investigación preclínica

Unidad didáctica 1.

La investigación en las ciencias de la salud

1. La investigación
2. La investigación científica
3. El proceso de la investigación
4. Objetivos de la investigación
5. Hipótesis de la investigación
6. Ética de la investigación

Unidad didáctica 2.

Fuentes de información en investigación

1. Historia y evolución del concepto de fuentes de información
2. Fuentes de información primarias
3. Fuentes de información secundarias

Unidad didáctica 3.

Tipos de ensayos a nivel de laboratorio

1. Ensayos in vitro
2. Ensayos in situ
3. Ensayos in vivo
4. Ensayos in silico
5. Ensayos en animales

Unidad didáctica 4.

Diseño de fármacos

1. Terminología y definiciones
2. Fases del desarrollo de un nuevo fármaco
3. Fase 0 o preclínica
4. Screening
5. Toxicidad de fármacos. Índice terapéutico
6. Formación del personal investigador

Unidad didáctica 5.

Estadística aplicada a la investigación

1. Conceptos básicos y organización de datos
2. Estadística descriptiva básica
3. Análisis conjunto de variables
4. Distribuciones de probabilidad
5. Introducción a la Estadística en Programas informáticos. EL SPSS
6. Estadística descriptiva con SPSS

Módulo 4.

Desarrollo farmacéutico ii ensayos clínicos

Unidad didáctica 1.

Fases de la investigación clínica

1. Fase I
2. Fase II
3. Fase III
4. Fase IV

Unidad didáctica 2.

Epidemiología i

1. La investigación
2. Epidemiología descriptiva
3. Epidemiología analítica

Unidad didáctica 3.

Epidemiología ii

1. Diseño de estudios epidemiológicos
2. Principales estudios epidemiológicos
3. Análisis de los datos en los estudios epidemiológicos
4. Errores en Epidemiología

Unidad didáctica 4.

Diseño y gestión de ensayos clínicos

1. Introducción al ensayo clínico
2. Herramientas de recogida de datos en estudios epidemiológicos
3. Gestión de datos
4. Interpretación y comunicación de resultados

Unidad didáctica 5.

Clasificación de ensayos clínicos

1. Clasificación de ensayos clínicos
2. En función del desarrollo clínico y objetivos
3. En función del número de participantes
4. En función del objetivo perseguido
5. En función del enmascaramiento
6. En función de su metodología
7. En función de la aleatorización

Unidad didáctica 6.

Monitorización de ensayos clínicos

1. Glosario bilingüe español-inglés sobre ensayos clínicos
2. Planificación del ensayo clínico
3. Desarrollo del ensayo clínico
4. Perfil del monitor de ensayo clínico o CRA
5. Participantes en los ensayos clínicos

Módulo 5. Farmacovigilancia médica

Unidad didáctica 1. Farmacovigilancia en ensayos clínicos

1. Marco legal: Legislación Europea, FDA y en España
2. Definiciones de farmacovigilancia
3. Gestión de acontecimientos adversos
4. Plan de Gestión de la Seguridad (PGS)
5. Programa de Monitoreo de Seguridad (SMP)

Unidad didáctica 2. Notificación de acontecimientos adversos, eudravigilance

1. Notificación de los SUSARs
2. Tiempos para notificación y procedimientos
3. Tipos de informes CIOMS
4. MedWatch report
5. EudraVigilance y bases de datos de seguridad

Unidad didáctica 3. Farmacovigilancia en otros ensayos clínicos: estudios post-autorización, y ensayos clínicos con vacunas y terapias avanzadas

1. Farmacovigilancia en estudios post-autorización
2. Farmacovigilancia en ensayos clínicos con productos sanitarios
3. Farmacovigilancia en ensayos clínicos con vacunas

Unidad didáctica 4. Auditorías e inspecciones detección de señales

1. Auditorías e inspecciones
2. Detección de señales

Módulo 6. El msl y los key opinion leaders en la industria farmacéutica

Unidad didáctica 1. La industria farmacéutica y su entorno

1. Regulación del mercado farmacéutico y su relación con la Administración
2. Relaciones internacionales en la Industria Farmacéutica
3. La Industria Farmacéutica en España y en el mundo

Unidad didáctica 2. Interacciones del msl con otros departamentos

1. Estructura básica de las industrias farmacéuticas y afines. Funciones
2. Relaciones funcionales de los departamentos de producción y acondicionado
3. El laboratorio farmacéutico
4. El almacén farmacéutico

Unidad didáctica 3. Gestión de los key opinion leaders (kol)

1. La comunicación y sus elementos
2. Tipos de comunicación
3. Técnicas de comunicación del MSL con los KOL
4. Búsqueda y reclutamiento de los KOL

Unidad didáctica 4.

Actividades que se pueden realizar con los kol

1. Presentar resultados de estudios
2. Realizar reuniones de expertos
3. Sesiones científicas
4. Congresos
5. Reuniones de Ciclo.
6. Presentaciones de productos, libros, etc.
7. Lanzamiento de productos
8. Cuestionarios con metodología Delphi
9. Concursos
10. Test de formación de productos
11. Sesiones y casos clínicos

Módulo 7.

Marketing y promoción en la industria farmacéutica

Unidad didáctica 1.

Código ético de farmaindustria

1. Promoción de medicamentos con prescripción
2. Interrelación con profesionales y organizaciones sanitarias
3. Interrelación con organizaciones de pacientes
4. Transparencia de las interrelaciones de la industria farmacéutica
5. Reglas de aplicación, control, infracciones y sanciones
6. La Comisión Deontológica de la industria farmacéutica implantada en España
7. La Unidad de Supervisión Deontológica de la industria farmacéutica implantada en España
8. El Jurado de Autocontrol
9. Procedimientos

Unidad didáctica 2.

Publicidad de los medicamentos

1. Normativa Estatal
2. Normativa Comunitaria Europea
3. Guía de SNS para la publicidad de medicamentos de uso humano dirigida al público
4. Publicidad de los medicamentos en E.E.U.U.

Unidad didáctica 3.

Publicidad de los productos parafarmacéuticos

1. Publicidad de los productos cosméticos
2. Publicidad de los complementos alimenticios

Unidad didáctica 4. Marketing farmacéutico

1. Marketing farmacéutico
2. Servicio científico
3. Tipos de mercados farmacéuticos
4. Regulación de la publicidad y promoción
5. Patentes y marcas
6. Asociaciones profesionales
7. Política de producto
8. Política de precio
9. Política de distribución
10. Comunicación farmacéutica

Unidad didáctica 5. Planificación de marketing

1. Técnicas de previsión de ventas
2. Marketing estratégico
3. El Plan de Marketing
4. Auditoría del Plan de Marketing: control externo e interno

Módulo 8. Orientación, crecimiento y desarrollo profesional

Unidad didáctica 1. Carrera profesional importancia, trayectoria y desarrollo profesional tras la realización del máster

1. Carrera profesional del MSL

Unidad didáctica 2. Opciones profesionales y estructura del mercado laboral local e internacional

1. Opciones profesionales del MSL
2. Estructura del mercado laboral en España
3. Estructura del mercado laboral Internacional

Unidad didáctica 3. Efectividad y herramientas en la búsqueda del puesto de trabajo

1. Plataformas web para la búsqueda de trabajo y redes sociales
2. Videocurrículum
3. Portfolio personal
4. Currículum Vitae
5. Currículum Europeo
6. Carta de presentación
7. Carta de recomendación
8. Test de selección

Unidad didáctica 4. Reclutamiento 20

1. Introducción al reclutamiento 2.0
2. ¿Qué es el Reclutamiento 2.0?
3. Reclutamiento 2.0 vs Reclutamiento tradicional
4. Ventajas e inconvenientes del Reclutamiento 2.0
5. Currículum o perfil profesional: marca personal 2.0
6. Errores más comunes en el uso de las redes sociales y cómo evitarlos
7. Planificación de la oferta y la demanda: nuevas profesiones 2.0

Unidad didáctica 5.

Entrevista de trabajo elementos esenciales para el éxito en el proceso de selección

1. Pasos previos a la entrevista
2. ¿Qué hacer durante y tras la entrevista?

Unidad didáctica 6. La relación laboral

1. El contrato de trabajo: capacidad, forma, período de prueba, duración y sujetos
2. Tiempo de trabajo: jornada laboral, horario, horas extraordinarias, recuperables y nocturnas, descanso semanal, días festivos, vacaciones y permisos

Módulo 9.

Desarrollo de habilidades personales y profesionales en el entorno de salud

Unidad didáctica 1.

Introducción a la comunicación en contextos sanitarios

1. Fundamentos de la comunicación
2. Estilos de comunicación
3. Dificultades en la comunicación
4. Habilidades básicas: escucha activa

Unidad didáctica 2.

Comunicación oral en contextos sanitarios

1. Introducción
2. Las actitudes para el diálogo entre el profesional sanitario y el paciente
3. Claves para la comprensión de la información sanitaria
4. Problemas psicológicos de la comunicación entre el profesional sanitario y el paciente

Unidad didáctica 3.

Comunicación no verbal en el contexto sanitario

1. ¿Qué es la comunicación no verbal?
2. Componentes de la comunicación no verbal
3. El lenguaje corporal
4. Importancia de una buena observación para una comunicación adecuada

Unidad didáctica 4.

Relación entre el personal sanitario y el paciente

1. El rol del profesional sanitario
2. El rol del paciente
3. Comunicación entre el personal sanitario y el enfermo
4. Modelos de relación entre el paciente y el personal sanitario

Unidad didáctica 5.

Características y consideraciones para una dirección exitosa

1. Definición del marco conceptual y tipología de proyectos
2. Definición del tipo de proyecto en lo que respecta a sus peculiaridades básicas
3. Consideraciones a tener en cuenta en la dirección de proyectos
4. Dirección y gestión eficaz de proyectos
5. Indicaciones para obtener una dirección y gestión exitosa

Unidad didáctica 6.

El equipo en la organización actual

1. La importancia de los equipos en las organizaciones actuales
2. La efectividad de los equipos
3. Grupo vs Equipo
4. Composición de equipos, recursos y tareas
5. Los procesos en los equipos
6. Recursos humanos y coaching

Unidad didáctica 7.

El liderazgo eficaz dentro del grupo

1. Conceptualización
2. Estilos de liderazgo
3. El líder
4. Papel del líder dentro del grupo
5. Estrategias y posibilidades para liderar de forma eficaz

Unidad didáctica 8.

Inteligencia emocional

1. Introducción
2. Componentes
3. Habilidades de Inteligencia Emocional
4. Relevancia e implicaciones de la Inteligencia Emocional

Módulo 10.

Departamento de medical affairs

Unidad didáctica 1.

Estrategia médica

1. Educación médica y compromiso con los stakeholders
2. Excelencia científica
3. Decisiones basadas en la evidencia
4. Recopilación de información relevante en el sector

Unidad didáctica 2.

La industria farmacéutica como empresa: planificación presupuestaria

1. Proceso de planificación de la empresa
2. Estructura del control
3. Organización del proceso presupuestario
4. Ejercicio resuelto. Dossier de seguimiento presupuestario

Unidad didáctica 3.

Comunicación científica e información médica

1. Recopilación de información científica
2. El artículo científico
3. Exposición del conocimiento científico a nivel interno y externo
4. Congresos, reuniones y otros eventos

Modulo 11.
Proyecto fin de máster

metodología de aprendizaje

La configuración del modelo pedagógico por el que apuesta INESEM, requiere del uso de herramientas que favorezcan la colaboración y divulgación de ideas, opiniones y la creación de redes de conocimiento más colaborativo y social donde los alumnos complementan la formación recibida a través de los canales formales establecidos.



Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno comienza su andadura en INESEM Business School a través de un campus virtual diseñado exclusivamente para desarrollar el itinerario formativo con el objetivo de mejorar su perfil profesional. El alumno debe avanzar de manera autónoma a lo largo de las diferentes unidades didácticas así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes.

El equipo docente y un tutor especializado harán un *seguimiento exhaustivo*, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

Nuestro sistema de aprendizaje se fundamenta en *cinco pilares* que facilitan el estudio y el desarrollo de competencias y aptitudes de nuestros alumnos a través de los siguientes entornos:

Secretaría

Sistema que comunica al alumno directamente con nuestro asistente virtual permitiendo realizar un seguimiento personal de todos sus trámites administrativos.

Campus Virtual

Entorno Personal de Aprendizaje que permite gestionar al alumno su itinerario formativo, accediendo a multitud de recursos complementarios que enriquecen el proceso formativo así como la interiorización de conocimientos gracias a una formación práctica, social y colaborativa.

Revista Digital

Espacio de actualidad donde encontrar publicaciones relacionadas con su área de formación. Un excelente grupo de colaboradores y redactores, tanto internos como externos, que aportan una dosis de su conocimiento y experiencia a esta red colaborativa de información.

Webinars

Píldoras formativas mediante el formato audiovisual para complementar los itinerarios formativos y una práctica que acerca a nuestros alumnos a la realidad empresarial.

Comunidad

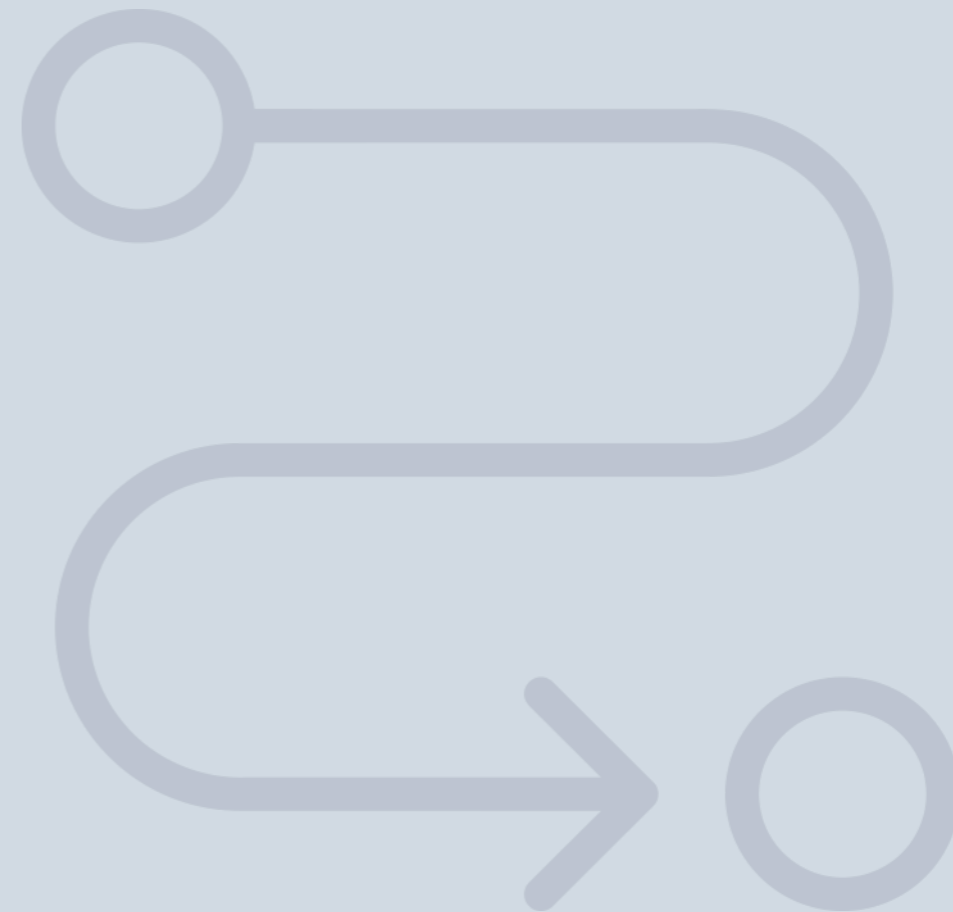
Espacio de encuentro que permite el contacto de alumnos del mismo campo para la creación de vínculos profesionales. Un punto de intercambio de información, sugerencias y experiencias de miles de usuarios.





SERVICIO DE **Orientación** de Carrera

Nuestro objetivo es el asesoramiento para el desarrollo de tu carrera profesional. Pretendemos capacitar a nuestros alumnos para su adecuada adaptación al mercado de trabajo facilitándole su integración en el mismo. Somos el aliado ideal para tu crecimiento profesional, aportando las capacidades necesarias con las que afrontar los desafíos que se presenten en tu vida laboral y alcanzar el éxito profesional. Gracias a nuestro Departamento de Orientación de Carrera se gestionan más de 500 convenios con empresas, lo que nos permite contar con una plataforma propia de empleo que avala la continuidad de la formación y donde cada día surgen nuevas oportunidades de empleo. Nuestra bolsa de empleo te abre las puertas hacia tu futuro laboral.



Financiación y becas

En INESEM

Ofrecemos a nuestros alumnos facilidades económicas y financieras para la realización del pago de matrículas,

todo ello
100%
sin intereses.

INESEM continúa ampliando su programa de becas para acercar y posibilitar el aprendizaje continuo al máximo número de personas. Con el fin de adaptarnos a las necesidades de todos los perfiles que componen nuestro alumnado.



20%

Beca desempleo

Para los que atraviesen un periodo de inactividad laboral y decidan que es el momento idóneo para invertir en la mejora de sus posibilidades futuras.

15%

Beca emprende

Nuestra apuesta por el fomento del emprendimiento y capacitación de los profesionales que se han aventurado en su propia iniciativa empresarial.

10%

Beca alumnos

Como premio a la fidelidad y confianza de los alumnos en el método INESEM, ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.

Masters Profesionales

Master Medical Science Liaison

Impulsamos tu carrera profesional



INESEM
BUSINESS SCHOOL

www.inesem.es



958 05 02 05 formacion@inesem.es

Gestionamos acuerdos con más de 2000 empresas y tramitamos más de 500 ofertas profesionales al año.

Facilitamos la incorporación y el desarrollo de los alumnos en el mercado laboral a lo largo de toda su carrera profesional.