



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

Master en Industria Farmacéutica + 60 Créditos ECTS





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Sobre Euroinnova

2 | Alianza

3 | Rankings

4 | Alianzas y acreditaciones

5 | By EDUCA
EDTECH
Group

6 | Metodología

7 | Razones por las que elegir Euroinnova

8 | Financiación y Becas

9 | Metodos de pago

10 | Programa Formativo

11 | Temario

12 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantess de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de

19

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova

ALIANZA EUROINNOVA Y UNIVERSIDAD DE NEBRIJA

Euroinnova International Online Education y la Universidad de Nebrija consolidan de forma exitosa una colaboración estratégica. De esta manera, la colaboración entre Euroinnova y la Universidad de Nebrija impulsa un enfoque colaborativo, innovador y accesible para el aprendizaje, adaptado a las necesidades individuales de los estudiantes.

Las dos instituciones priorizan una formación práctica y flexible, adaptada a las demandas del mundo laboral actual, y que promueva el desarrollo personal y profesional de cada estudiante. El propósito es asimilar nuevos conocimientos de manera dinámica y didáctica, lo que facilita su retención y contribuye a adquirir las habilidades necesarias para adaptarse a una sociedad en constante y rápida transformación.

Euroinnova y la Universidad de Nebrija se han fijado como objetivo principal la democratización de la educación, buscando llevarla incluso a las áreas más alejadas y aprovechando las últimas innovaciones tecnológicas. Además, cuentan con un equipo de docentes altamente especializados y plataformas de aprendizaje que incorporan tecnología educativa de vanguardia, asegurando así un seguimiento tutorizado a lo largo de todo el proceso educativo.



[Ver en la web](#)

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Master en Industria Farmacéutica + 60 Créditos ECTS



DURACIÓN
1500 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPAÑAMIENTO
PERSONALIZADO**



CREDITOS
60 ECTS

Titulación

Titulación Universitaria en Master en Industria Farmacéutica expedida por la UNIVERSIDAD ANTONIO DE NEBRIJA con 60 Créditos Universitarios ECTS



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

Si trabaja en el entorno de la sanidad o en una rama relacionada con la química y quiere aprender los aspectos esenciales para desenvolverse de manera profesional en la industria farmacéutica este es su momento, con el Master en Industria Farmacéutica podrá adquirir los conocimientos necesarios para desarrollar esta labor de la mejor manera posible.

Objetivos

- Organizar la producción de productos farmacéuticos y afines.
- Garantizar la calidad en la transformación de productos farmacéuticos y afines.
- Cumplir y hacer cumplir las normas de seguridad y ambientales del proceso farmacéutico y afines.
- Asistir a la elaboración de fórmulas magistrales, preparados oficiales, dietéticos y cosméticos, bajo la supervisión del facultativo.

Para qué te prepara

El Master en Industria Farmacéutica está dirigido a los profesionales del mundo de la química, sanidad o farmacia, concretamente en la organización y control de la fabricación de productos farmacéuticos y a todas aquellas personas interesadas en adquirir conocimientos relacionados con la organización y control de la fabricación de productos farmacéuticos

A quién va dirigido

Este Master en Industria Farmacéutica le prepara para tener una visión completa sobre el entorno de la industria farmacéutica, especializándose en funciones relacionadas con las normas de seguridad, organización de la producción o controlar y mejorar el proceso en este sector.

Salidas laborales

Industria farmacéutica / Farmacias / Sanidad.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

PARTE 1. ASPECTOS FUNDAMENTALES EN CIENCIAS FARMACÉUTICAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL SISTEMA SANITARIO ESPAÑOL

1. Organización funcional y orgánica de los centros sanitarios
2. Centros sanitarios en el sistema sanitario español
3. Tipos de documentos en el ámbito sanitario
4. Vías de atención sanitaria al paciente

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTUDIO DE LA ESTABILIDAD Y DE LA CADUCIDAD DE MEDICAMENTOS

1. Introducción a la estabilidad y caducidad de los medicamentos
2. Causas de alteración del medicamento
3. Determinación del grado de estabilidad de un medicamento
4. Métodos de estabilización de medicamentos
5. Caducidad y conservación de fórmulas magistrales

UNIDAD DIDÁCTICA 3. USO RACIONAL DEL MEDICAMENTO

1. Uso racional de los medicamentos
2. Formación e información para la utilización adecuada de los medicamentos y productos sanitarios
3. Uso racional de medicamentos en la atención primaria a la salud
4. Uso racional de medicamentos en la atención hospitalaria y especializada
5. Uso racional de medicamentos en las oficinas de farmacia

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FARMACOVIGILANCIA

1. Farmacovigilancia
2. Sistema Español de Farmacovigilancia
3. Programa de Notificación Espontánea de reacciones adversas
4. Reacciones adversas: concepto y clasificación

UNIDAD DIDÁCTICA 5. FARMACOECONOMÍA

1. Concepto y utilidad de la farmacoeconomía
2. Medida del bienestar mediante la farmacoeconomía
3. Tipos de evaluaciones económicas
4. Etapas de la evaluación económica
5. Limitaciones de la farmacoeconomía

PARTE 2. DESARROLLO FARMACÉUTICO I. INVESTIGACIÓN PRECLÍNICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA INVESTIGACIÓN EN LAS CIENCIAS DE LA SALUD

1. La investigación

2. La investigación científica
3. El proceso de la investigación
4. Objetivos de la investigación
5. Hipótesis de la investigación
6. Ética de la investigación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FUENTES DE INFORMACIÓN EN INVESTIGACIÓN

1. Historia y evolución del concepto de fuentes de información
2. Fuentes de información primarias
3. Fuentes de información secundarias

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TIPOS DE ENSAYOS A NIVEL DE LABORATORIO

1. Ensayos in vitro
2. Ensayos in situ
3. Ensayos in vivo
4. Ensayos in sillico
5. Ensayos en animales

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DISEÑO DE FÁRMACOS

1. Terminología y definiciones
2. Fases del desarrollo de un nuevo fármaco
3. Fase o preclínica
4. Screening
5. Toxicidad de fármacos Índice terapéutico
6. Formación del personal investigador

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ESTADÍSTICA APLICADA A LA INVESTIGACIÓN

1. Conceptos Básicos y Organización de Datos
2. Estadística descriptiva básica
3. Análisis Conjunto de Variables
4. Distribuciones de Probabilidad
5. Introducción a la Estadística en Programas Informáticos El SPSS
6. Estadística Descriptiva con SPSS

PARTE 3. DESARROLLO FARMACÉUTICO II. ENSAYOS CLÍNICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FASES DE LA INVESTIGACIÓN CLÍNICA

1. Fase I
2. Fase II
3. Fase III
4. Fase IV

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EPIDEMIOLOGÍA I

1. Concepto de Epidemiología

2. Epidemiología descriptiva
3. Epidemiología analítica

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EPIDEMIOLOGÍA II

1. Diseño de estudios epidemiológicos
2. Principales estudios epidemiológicos
3. Análisis de los datos en los estudios epidemiológicos
4. Errores en Epidemiología
5. Red Nacional de Vigilancia Epidemiológica

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DISEÑO Y GESTIÓN DE ENSAYOS CLÍNICOS

1. Introducción al Ensayo clínico
2. Herramientas de recogida de datos en estudios epidemiológicos
3. Gestión de datos
4. Interpretación y comunicación de resultados

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CLASIFICACIÓN DE ENSAYOS CLÍNICOS

1. Clasificación de ensayos clínicos
2. En función del desarrollo clínico y objetivos
3. En función del número de participantes
4. En función del objetivo perseguido
5. En función del enmascaramiento
6. En función de su metodología
7. En función de la aleatorización

UNIDAD DIDÁCTICA 6. MONITORIZACIÓN DE ENSAYOS CLÍNICOS

1. Glosario bilingüe español-inglés sobre ensayos clínicos
2. Planificación del ensayo clínico
3. Desarrollo del Ensayo Clínico
4. Perfil del monitor de EC
5. Participantes en los Ensayos Clínicos

PARTE 4. SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD. ISO 9001:2015

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FUNDAMENTOS DEL CONCEPTO DE CALIDAD

1. Introducción al concepto de calidad
2. Definiciones de calidad
3. Desarrollo del concepto de calidad
 1. - Evolución
 2. - Concepto de calidad total o gestión total de la calidad

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA CALIDAD EN LAS ORGANIZACIONES

1. El papel de la calidad en las organizaciones
2. Costes de calidad

3. Beneficios de un sistema de gestión de calidad

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA GESTIÓN DE LA CALIDAD

1. Los tres niveles de la Calidad
2. Conceptos relacionados con la Gestión de la Calidad
 1. - Política de Calidad / Objetivo de la calidad
 2. - Planificación de la calidad
 3. - Control de la calidad
 4. - Aseguramiento de la Calidad
 5. - Mejora continua de la Calidad
 6. - La Calidad Total
 7. - De la Calidad Total a la Excelencia. Modelo EFQM

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA PLANIFICACIÓN DE LA CALIDAD

1. Gestión por procesos
 1. - Los procesos en la organización
 2. - Mapa de procesos
 3. - Mejora de procesos
2. Diseño y planificación de la Calidad
 1. - La satisfacción del cliente
 2. - Relación con proveedores
3. El Benchmarking y la Gestión de la calidad
4. La reingeniería de procesos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PRINCIPIOS CLAVE DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

1. Introducción a los principios básicos del Sistema de Gestión de la Calidad
2. Enfoque al cliente
3. Liderazgo
4. Compromiso de las personas
5. Enfoque a procesos
6. Mejora
7. Toma de decisiones basada en la evidencia
8. Gestión de las relaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 6. HERRAMIENTAS BÁSICAS DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

1. Ciclo PDCA (Plan/Do/Check/Act)
2. Tormenta de ideas
3. Diagrama Causa-Efecto
4. Diagrama de Pareto
5. Histograma de frecuencias
6. Modelos ISAMA para la mejora de procesos
 1. - Identificar
 2. - Seleccionar
 3. - Analizar
7. Equipos de mejora

1. - Cualidades de los equipos de mejora
2. - Tipos de equipos de trabajo

UNIDAD DIDÁCTICA 7. HERRAMIENTAS ESPECÍFICAS DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

1. Círculos de Control de Calidad
 1. - El papel de los Círculos de Calidad
 2. - Los beneficios que aportan los Círculos de Calidad
2. El orden y la limpieza: las 5s
 1. - Seiri (Despejar)
 2. - Seiton (Ordenar)
 3. - Seiso (Limpiar)
 4. - Seiketsu (Sistematizar)
 5. - Shitsuke (Estandarización y Disciplina)
3. Seis SIGMA

UNIDAD DIDÁCTICA 8. SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD. ISO 9001:2015

1. Las normas ISO 9000 y 9001
2. Introducción al contenido de la UNE-EN ISO 9001:2015
3. La norma ISO 9001: Requisitos
4. Contexto de la organización

UNIDAD DIDÁCTICA 9. IMPLANTACIÓN DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

1. Documentación de un SGC
2. Hitos en la implantación de un SGC
3. Etapas en el desarrollo, implantación y certificación de un SGC
4. Metodología y puntos críticos de la implantación

UNIDAD DIDÁCTICA 10. METODOLOGÍA PARA LA IMPLANTACIÓN DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

1. El análisis DAFO
 1. - Clasificación de las fortalezas de la organización
 2. - Análisis DAFO. Ejemplo
2. El proceso de acreditación
3. Pasos para integrar a los colaboradores del Sistema de Gestión de la Calidad en la empresa
4. Factores clave para llevar a cabo una buena gestión de la calidad

ANEXO 1. CUESTIONARIOS

ANEXO 2. ENTREVISTA PERSONAL

ANEXO 3. CASOS PRÁCTICOS

PARTE 5. BIOFARMACIA Y FARMACOCINÉTICA

MÓDULO 1. BIOFARMACIA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. BIODISPONIBILIDAD

1. Introducción al concepto de biodisponibilidad
2. Factores influyentes en la biodisponibilidad
 1. - Factores en relación al principio activo
 2. - Factores en relación a la forma farmacéutica
 3. - Factores en relación al organismo
3. Estudios de biodisponibilidad
 1. - Parámetros farmacocinéticos utilizados
4. Determinación de la biodisponibilidad
 1. - Determinación de la biodisponibilidad en magnitud
 2. - Determinación de la biodisponibilidad en velocidad

UNIDAD DIDÁCTICA 2. METODOLOGÍA DE LOS ESTUDIOS Y ENSAYOS DE BIOEQUIVALENCIA

1. Introducción a los estudios de biodisponibilidad y bioequivalencia
 1. - Objetivos de los estudios de biodisponibilidad y bioequivalencia
 2. - Desarrollo de un estudio de biodisponibilidad
2. Estudios de bioequivalencia
 1. - Desarrollo de los estudios de bioequivalencia
 2. - Tipos de diseños en bioequivalencia
 3. - Limitaciones de los estudios de bioequivalencia
 4. - Sujetos de experimentación
 5. - Comercialización de la especialidad farmacéutica
3. Estudios farmacocinéticos de bioequivalencia. Criterios de aceptación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ABSORCIÓN DE FÁRMACOS

1. Introducción al proceso de absorción
2. Vías de entrada para los fármacos
 1. - Vía de administración enteral
 2. - Vía de administración parenteral
3. Estructura de las membranas biológicas
 1. - Composición de las membranas celulares
4. Mecanismos de absorción de fármacos
 1. - Transporte pasivo
 2. - Transporte activo
 3. - Filtración o absorción convectiva. Procesos de endocitosis
5. Factores que determinan la absorción de fármacos
 1. - Factores que determinan la velocidad de absorción
 2. - Factores que alteran la absorción
 3. - Influencia de la solubilidad y liposolubilidad en la absorción de fármacos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ADMINISTRACIÓN Y ABSORCIÓN PARENTERAL

1. Administración parenteral
 1. - Ventajas e inconvenientes de la administración parenteral
 2. - Mecanismos de absorción parenteral
2. Tipos de administración parenteral

1. - Administración intravascular
2. - Administración extravascular
3. Formas farmacéuticas para administración parenteral
 1. - Inyectables
 2. - Formas farmacéuticas de liberación modificada

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ABSORCIÓN GASTROINTESTINAL

1. Fisiología del tracto gastrointestinal
 1. - Estómago
 2. - Intestino delgado
 3. - Intestino grueso
2. Absorción gastrointestinal
 1. - Zonas de absorción gastrointestinal
 2. - Mecanismo de absorción gastrointestinal
 3. - Ventajas e inconvenientes de la administración gastrointestinal
3. Factores y parámetros influyentes en la absorción gastrointestinal
 1. - Factores fisicoquímicos y tecnológicos
 2. - Factores fisiológicos
 3. - Factores genéticos y farmacoterapéuticos
 4. - Pérdidas de absorción
4. Formas farmacéuticas para administración gastrointestinal
 1. - Formas farmacéuticas líquidas para administración oral
 2. - Formas farmacéuticas sólidas para administración oral

UNIDAD DIDÁCTICA 6. FACTORES FISICOQUÍMICOS Y FARMACOTÉCNICOS DE LA LIBERACIÓN. LIBERACIÓN MODIFICADA

1. Fases de la liberación de fármacos
 1. - Disgregación
 2. - Disolución
 3. - Difusión del fármaco
 4. - Etapa de velocidad limitante
2. Modelo dinámico de disolución
 1. - Clasificación biofarmacéutica
3. Factores fisicoquímicos de la liberación
4. Factores farmacotécnicos de la liberación

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ABSORCIÓN POR VÍA PERLINGUAL, BUCAL Y RECTAL

1. Anatomía y fisiología de la boca
 1. - Absorción por Vía Perlingual y Bucal
 2. - Absorción de fármacos a través de la mucosa oral
 3. - Formas farmacéuticas de la vía oral
2. Anatomía y fisiología
 1. - Absorción vía rectal
 2. - Factores que influyen en la administración rectal
 3. - Formas farmacéuticas de administración rectal

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ABSORCIÓN POR VÍA PULMONAR, NASAL Y OFTÁLMICA

1. Anatomía del aparato respiratorio
 1. - Respiración celular e intercambio gaseoso
 2. - Absorción por vía pulmonar
 3. - Factores influyentes en la absorción pulmonar
 4. - Procesos influyentes en la deposición de partículas
 5. - Mecanismos de absorción pulmonar
 6. - Formas farmacéuticas de administración pulmonar
2. Administración por vía nasal
 1. - Aspectos anatomofisiológicos
 2. - Factores influyentes en la absorción nasal
 3. - Estrategias para incrementar la absorción nasal
 4. - Fármacos administrados por vía nasal
3. Administración por vía ocular
 1. - Aspectos anatomofisiológicos de la vía ocular
 2. - Factores influyentes en los mecanismos de permeación de los fármacos
 3. - Factores influyentes en la retención del fármaco
 4. - Formas de dosificación utilizadas para la administración oftálmica

UNIDAD DIDÁCTICA 9. ABSORCIÓN PERCUTÁNEA

1. Estructura de la piel
 1. - Epidermis
 2. - Dermis
 3. - Hipodermis
2. Absorción percutánea del fármaco
 1. - La vía transdérmica como alternativa a la vía oral
 2. - Sistemas de administración transdérmica
 3. - Propiedades de un fármaco para ser administrado por vía transdérmica
 4. - Parámetros biofarmacéuticos de la absorción percutánea
 5. - Formas farmacéuticas de administración percutánea

UNIDAD DIDÁCTICA 10. DISTRIBUCIÓN Y UNIÓN A PROTEÍNAS

1. Proceso de distribución de los fármacos
 1. - Transporte en la sangre y unión a proteínas plasmáticas
 2. - Distribución en los tejidos
 3. - Distribución en áreas especiales
2. Cinética de la distribución
 1. - Compartimentos farmacocinéticos
 2. - Volumen de distribución de los fármacos
 3. - Factores que alteran la distribución

UNIDAD DIDÁCTICA 11. METABOLISMO DE LOS FÁRMACOS

1. Anatomía y fisiología del hígado
 1. - Trastornos del hígado
 2. - Metabolismo

3. - Metabolismo hepático
 4. - Metabolismo extrahepático
 5. - Tipos de metabolitos
 6. - Factores que afectan al metabolismo
2. Fermentaciones microbianas, genómica y biotecnología para la salud
 1. - Relaciones entre la biotecnología y la industria química

UNIDAD DIDÁCTICA 12. EXCRECIÓN RENAL Y NO RENAL

1. Introducción a la unidad anatomofuncional del sistema renal
2. Base de la fisiología de la excreción urinaria
 1. - Filtración
 2. - Reabsorción y secreción
 3. - Concentración orina
3. Excreción
 1. - Excreción renal
 2. - Excreción biliar e intestinal: circulación enterohepática
 3. - Otras vías de excreción
4. Factores que alteran la eliminación

MÓDULO 2. FARMACOCINÉTICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. BIOFARMACIA Y CINÉTICA DE LOS PROCESOS LADME

1. Aspectos claves en la biofarmacia y farmacocinética
2. ¿Qué es la biofarmacia y qué relación tiene con la farmacocinética?
3. Relación de la biofarmacia con otras ciencias
4. El proceso LADME
 1. - Estudio general de la liberación
 2. - Estudio general de la absorción
 3. - Estudio general de la distribución
 4. - Estudio general de la metabolización
 5. - Estudio general de la excreción

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANÁLISIS DE MODELOS FARMACOCINÉTICOS (COMPARTIMENTAL Y NO COMPARTIMENTAL)

1. Introducción a los Modelos Farmacocinéticos
2. Modelos compartimentales
 1. - Modelos compartimentales lineales y no lineales
3. Modelos no compartimentales
4. Modelos fisiológicos versus Modelos compartimentales

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MODELO MONOCOMPARTIMENTAL EN ADMINISTRACIÓN INTRAVENOSA

1. Introducción al modelo monocompartimental en administración intravenosa
2. Ecuación general del modelo monocompartimental
3. Curvas de concentración Plasmática/tiempo
4. Constante de velocidad de eliminación y Semivida o vida biológica de eliminación

5. Volumen de distribución y área bajo la curva de niveles plasmáticos respecto al tiempo
6. Aclaramiento

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MODELO BICOMPARTIMENTAL EN ADMINISTRACIÓN INTRAVENOSA

1. El modelo bicompartimental
2. Curvas de concentración plasmática/tiempo
3. Ecuación matemática
4. Cálculo de parámetros farmacocinéticos en el caso de una administración intravenosa a velocidad constante
5. Cálculo de la constante de velocidad de absorción de primer orden
6. Método de Loo y Riegelman
7. Modelos tricompartmentales
 1. - Volumen de distribución en los modelos multicompartmentales

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MODELO MONOCOMPARTIMENTAL EN ADMINISTRACIÓN EXTRAVASAL

1. Introducción al modelo monocompartimental. Administración extravasal
 1. - Esquema del modelo
 2. - Constantes y parámetros farmacocinéticas
2. Evolución temporal
 1. - Cálculo de K_a y K_e
 2. - Determinación del t_{max} y C_{max}
3. Curvas de concentración plasmática/tiempo
4. Función Bateman
 1. - Modificación de la K_a

UNIDAD DIDÁCTICA 6. MODELO BICOMPARTIMENTAL EN ADMINISTRACIÓN EXTRAVASAL

1. Generalidades del modelo bicompartimental en administración extravasal
2. Morfología de las curvas de niveles plasmáticos
3. Cálculo de C_{max} y de t_{max}
4. Área bajo la curva de niveles plasmáticos
5. Periodo de latencia
 1. - Cálculo del periodo de latencia
6. Curvas de cantidad de fármaco en organismo y en los lugares de absorción

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CURVAS DE EXCRECIÓN URINARIA. ACLARAMIENTO

1. Mecanismos de excreción renal
2. Curvas de excreción urinaria distributivas y acumulativas
 1. - Velocidad de excreción o curvas de excreción urinaria distributivas o directas
 2. - Curvas acumulativas de excreción urinaria
3. Aclaramiento o clearance total
 1. - Tipos de aclaramiento
 2. - Aclaramiento total

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CINÉTICA DE DOSIS MÚLTIPLES Y PERFUSIÓN INTRAVENOSA

1. Administración de fármacos: aspectos a considerar

2. Administración de fármacos en dosis múltiples
3. Administración intravenosa: aspectos fundamentales
 1. - Administración intravenosa rápida (bolus)
 2. - Perfusión intravenosa a velocidad constante
 3. - Métodos combinados

UNIDAD DIDÁCTICA 9. ESTABLECIMIENTO DE REGÍMENES DE DOSIFICACIÓN Y MONITORIZACIÓN DE FÁRMACOS

1. Fijación de los regímenes de dosificación
2. Cálculo del intervalo de dosificación y de la dosis de mantenimiento
 1. - Fármacos con margen terapéutico amplio
 2. - Fármacos con margen terapéutico estrecho
3. Relación entre las concentraciones plasmáticas y su efecto fisiológico
4. Cálculo de la dosis de choque de un medicamento
 1. - Cambio de un régimen de dosificación anteriormente establecido
5. Monitorización de fármacos
 1. - Concepto
 2. - Fármacos que se monitorizan
 3. - Evolución del fármaco en el organismo

UNIDAD DIDÁCTICA 10. FARMACOCINÉTICA NO COMPARTIMENTAL Y MODELOS FARMACOCINÉTICOS FISIOLÓGICOS

1. Farmacocinética no compartimental: introducción
 1. - Modelos compartimentales
 2. - Modelos no compartimentales
 3. - Modelos fisiológicos
2. Modelos farmacocinéticos fisiológicos
3. Teoría estadística de los momentos
4. Tiempo de residencia de un fármaco en el organismo
5. Tiempo medio de absorción
6. Tratamiento farmacocinético no compartimental

UNIDAD DIDÁCTICA 11. FARMACOCINÉTICA NO LINEAL

1. Farmacocinética no lineal: introducción
 1. - Farmacocinética lineal vs. Farmacocinética no lineal
 2. - Identificación de la cinética no lineal
2. Causas de la no linealidad
3. Cinética no lineal a nivel de absorción
4. Saturación de la unión a proteínas plasmáticas y a tejidos
5. Metabolismo de capacidad limitada
 1. - Cálculo de los parámetros de Michaelis-Menten
 2. - Cálculos de los parámetros de Michaelis-Menten en pacientes
6. Excreción renal dependiente de la concentración

PARTE 6. OPERACIONES HABITUALES EN TECNOLOGÍA FARMACÉUTICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL LABORATORIO FARMACÉUTICO. GENERALIDADES

1. Conceptos generales y características de un laboratorio
2. Utillaje en el laboratorio farmacéutico
3. Tipos de materiales, clasificación, manipulación y aplicaciones
4. Equipos utilizados
5. Técnicas y procedimientos de limpieza y desinfección del material y equipos
6. Normativa

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PLANTA FARMACÉUTICA.

1. Aspectos generales sobre instalaciones, edificios y espacios
2. Aspectos especiales
3. Purificación del agua

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROCESOS DE FABRICACIÓN DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y AFINES

1. Condiciones ambientales de fabricación para cada etapa del proceso
2. Validación del proceso de fabricación
3. Fabricación de productos farmacéuticos
4. Fabricación de productos cosméticos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PARÁMETROS FÍSICO-QUÍMICOS BAJO CONTROL DURANTE LA FABRICACIÓN DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y AFINES.

1. Pérdida de peso
2. Humedad
3. Granulometría
4. Dureza
5. Espesor
6. Velocidad de desintegración
7. Friabilidad
8. Medidas
9. Apariencia
10. Densidad
11. Viscosidad
12. Índice de refracción
13. Otros

UNIDAD DIDÁCTICA 5. OPERACIONES FARMACÉUTICAS BÁSICAS

1. Evaporación
2. División de sólidos
3. Extracción de componentes
4. Homogeneización de componentes
5. Tamización
6. Técnicas de desecación
7. Liofilización
8. Granulación

9. Filtración
10. Esterilización
11. Otras operaciones tecnofarmacéuticas

UNIDAD DIDÁCTICA 6. MANIPULACIÓN DE PRODUCTOS QUÍMICOS EMPLEADOS EN LA FABRICACIÓN DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y AFINES.

1. Fichas de datos de seguridad de sustancias químicas
2. Normas sobre limpieza y orden en el entorno de trabajo y sobre higiene en planta química
3. Riesgos en plantas químicas y auxiliares
4. Nubes tóxicas y Ambiente de trabajo
5. REACH
6. Documentación sobre el uso de EPI's

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EQUIPOS, MAQUINARIA, INSTALACIONES Y SERVICIOS AUXILIARES DE FABRICACIÓN

1. Equipos y máquinas de fabricación de productos farmacéuticos y afines
2. Equipos de registro de datos
3. Cualificación de equipos: DQ, IQ, OQ y PQ
4. Limpieza de los equipos de fabricación Validación de limpiezas
5. Montaje y desmontaje
6. Puesta a punto inicial y ajustes rutinarios
7. Anomalías de funcionamiento Acciones a tomar

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ACONDICIONAMIENTO DE MEDICAMENTOS.

1. Envasado primario y secundario
2. Materiales de acondicionamiento
3. Operaciones y validación de procesos

UNIDAD DIDÁCTICA 9. TÉCNICAS DE DESINFECCIÓN Y ESTERILIZACIÓN

1. Cómo actúan los agentes físicos y químicos sobre los gérmenes
2. Clasificación de los antisépticos
3. Clasificación de los métodos de descontaminación

PARTE 7. FORMAS FARMACÉUTICAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FORMAS FARMACÉUTICAS Y ACONDICIONAMIENTO

1. Introducción a las formas farmacéuticas
 1. - Criterios para la elección de la forma farmacéutica
 2. - Otro criterio de clasificación de las formas farmacéuticas
2. Acondicionamiento de las formas farmacéuticas
3. Tipos de acondicionamiento
 1. - Acondicionamiento primario de los medicamentos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FORMAS FARMACÉUTICAS DE ADMINISTRACIÓN ORAL (I)

1. Formas farmacéuticas sólidas orales
 1. - Clasificación
2. Polvos
 1. - Envasado en bolsas o sobres unidosis
3. Formas farmacéuticas obtenidas por envoltura
 1. - Ventajas e inconvenientes de las cápsulas
 2. - Formulación del involucro
4. Formas farmacéuticas obtenidas por conglutinación de polvos: granulados
 1. - Componentes de la formulación de un granulado
5. Comprimidos
 1. - Tipos de comprimidos
 2. - Ventajas e inconvenientes de los comprimidos
 3. - Procedimientos de compresión

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FORMAS FARMACÉUTICAS DE ADMINISTRACIÓN ORAL (II)

1. Comprimidos especiales
 1. - Comprimidos solubles y dispersables
 2. - Comprimidos efervescentes
 3. - Comprimidos bucodispersables
 4. - Comprimidos masticables
 5. - Comprimidos para chupar o disolver en la boca
 6. - Comprimidos bucales o sublinguales
 7. - Comprimidos mucoadhesivos o bucoadhesivos
 8. - Comprimidos vaginales
 9. - Comprimidos estériles
2. Formas farmacéuticas obtenidas por recubrimiento
 1. - Objetivos del recubrimiento
 2. - Tipos de recubrimiento
 3. - Grageado clásico
 4. - Ventajas del recubrimiento pelicular
 5. - Mecanismo de formación de la película
 6. - Polímeros en cubiertas gastrosolubles
 7. - Cubiertas gastrorresistentes
 8. - Polímeros
 9. - Polímeros en cubiertas insolubles a todo pH
 10. - Componentes del recubrimiento

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FORMAS FARMACÉUTICAS DE LIBERACIÓN MODIFICADA Y FORMAS FARMACÉUTICAS LÍQUIDAS ORALES Y BUCALES

1. Introducción a las formas farmacéuticas de liberación modificada
 1. - Comprimidos de liberación modificada
 2. - Comprimidos moteados, estratificados y de doble capa
 3. - Comprimidos matriciales o sistemas monolíticos
 4. - Formas farmacéuticas con tiempo de residencia gástrica prolongado
 5. - Comprimidos osmóticos
 6. - Formas farmacéuticas de liberación colónica
 7. - Otros

2. Introducción de las formas farmacéuticas líquidas orales y bucales
3. Jarabes solución
 1. - Composición de los jarabes solución
 2. - Procedimiento y preparación
4. Elixires

UNIDAD DIDÁCTICA 5. FORMAS FARMACÉUTICAS DE ADMINISTRACIÓN RECTAL, VAGINAL Y PARCHES TRANSDÉRMICOS

1. Formas farmacéuticas de administración rectal: supositorios y enemas
 1. - Excipientes
 2. - Supositorios
 3. - Enemas
2. Formas farmacéuticas de administración vaginal
 1. - Óvulos
 2. - Comprimidos
3. Parches transdérmicos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. FORMAS FARMACÉUTICAS DE ADMINISTRACIÓN PARENTERAL (I)

1. Introducción a las formas estériles
 1. - Las formas farmacéuticas de administración parenteral
 2. - Requisitos de las formas farmacéuticas parenterales
 3. - Preparaciones inyectables
 4. - Otras preparaciones
2. Formas farmacéuticas parenterales de liberación modificada
 1. - Inyectables intramusculares y subcutáneos
 2. - Implantes subcutáneos
 3. - Bombas de infusión implantables
3. Sistemas de vectorización de fármacos
 1. - Sistemas microparticulares

UNIDAD DIDÁCTICA 7. FORMAS FARMACÉUTICAS DE ADMINISTRACIÓN PARENTERAL (II)

1. Formas farmacéuticas líquidas
 1. - Excipientes
 2. - Sustancias auxiliares
 3. - Vehículo o disolvente

UNIDAD DIDÁCTICA 8. FORMAS FARMACÉUTICAS ESTÉRILES DE ADMINISTRACIÓN OFTÁLMICA

1. Introducción a las formas farmacéuticas de administración oftálmica
 1. - Penetración y eliminación de fármacos
2. Colirios
 1. - Requisitos
3. Otras formas farmacéuticas oftálmicas

UNIDAD DIDÁCTICA 9. FORMAS FARMACÉUTICAS DE ADMINISTRACIÓN PULMONAR. AEROSOLIOS NO PRESURIZADOS

1. Introducción a los sistemas aerosolizados
 1. - Aerosoles para la inhalación
2. Aerosoles no presurizados
 1. - Preparaciones líquidas para nebulización
 2. - Nebulizadores
 3. - Polvos para inhalar

UNIDAD DIDÁCTICA 10. FORMAS FARMACÉUTICAS DE ADMINISTRACIÓN PULMONAR. AEROSOLE PRESURIZADOS

1. Preparaciones acondicionadas en inhaladores-dosificadores presurizados (pMDIs)
 1. - Preparaciones farmacéuticas en envases presurizados
 2. - pMDIs inhalatorios
2. Contenido
 1. - Propulsor
 2. - Formulación
3. Contenedor
 1. - Válvula
 2. - Pulsador o difusor
4. Otras vías de administración (no pulmonar)
 1. - Aerosoles nasales no presurizados
5. Envasado de pMDIs

UNIDAD DIDÁCTICA 11. FORMAS FARMACÉUTICAS ESTÉRILES SOBRE PIEL Y MUCOSAS (I)

1. Introducción a las formas farmacéuticas de administración cutánea
2. Preparaciones semisólidas para aplicación cutánea
3. Factores biológicos que condicionan la selección de la forma farmacéutica
 1. - Selección del tipo de preparado de aplicación cutánea

UNIDAD DIDÁCTICA 12. FORMAS FARMACÉUTICAS ESTÉRILES SOBRE PIEL Y MUCOSAS (II)

1. Excipientes y bases de formas farmacéuticas semisólidas cutáneas
 1. - Excipientes hidrófobos o lipofílicos
 2. - Bases de absorción anhidras
 3. - Emulsiones A/O
 4. - Bases emulgentes O/W
 5. - Emulsiones O/W
 6. - Excipientes hidrofílicos

PARTE 8. MARKETING FARMACÉUTICO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PAPEL DEL MARKETING EN EL SISTEMA ECONÓMICO Y EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL

1. Evolución del concepto y contenido del marketing: el intercambio como criterio de demarcación del alcance del marketing.
2. La función del marketing en el sistema económico.
3. El marketing como filosofía o cultura empresarial: evolución del papel del marketing dentro de

- la empresa. Las tendencias actuales en el marketing.
4. Marketing y dirección estratégica.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DEFINICIÓN Y DELIMITACIÓN DEL MERCADO RELEVANTE

1. El entorno de las Organizaciones
2. El mercado: Concepto y delimitación
3. El mercado de bienes de consumo
4. El mercado industrial
5. El mercado de servicios

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

1. Importancia de la estrategia de segmentación del mercado en la estrategia de las organizaciones.
2. Los criterios de segmentación de mercados de consumo e industriales. Requisitos para una segmentación eficaz.
3. Las estrategias de cobertura del mercado.
4. Las técnicas de segmentación de mercados a priori y a posteriori.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y EL MARKETING

1. Los componentes de un sistema de información de marketing
2. Concepto, objetivos y aplicaciones de la investigación de mercados
3. Metodología para la realización de un estudio de investigación de mercados

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ESTUDIOS DE MERCADO Y SUS TIPOS

1. Estudios de mercado
2. Ámbitos de aplicación del estudio de mercados
3. Tipos de diseño de la investigación de los mercados
4. Segmentación de los mercados
5. Tipos de mercado
6. Posicionamiento

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL ENTORNO FARMACÉUTICO

1. Estructura del mercado farmacéutico y su regulación
2. Sistemas de registro de medicamentos
3. Distribución farmacéutica
4. Estructura de un laboratorio farmacéutico
5. Principales factores en el desarrollo de fármacos

UNIDAD DIDÁCTICA 7. MARKETING FARMACÉUTICO

1. Marketing farmacéutico
2. Servicio científico
3. Tipos de mercados farmacéuticos
4. Regulación de la publicidad y promoción
5. Patentes y marcas

6. Asociaciones profesionales
7. Política de producto
8. Política de precio
9. Política de distribución
10. Comunicación farmacéutica

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PLANIFICACIÓN DE MARKETING

1. Técnicas de previsión de ventas
2. Marketing estratégico
3. El plan de marketing
4. Auditoría del plan de marketing: control externo e interno

UNIDAD DIDÁCTICA 9. VENTAS

1. Red de ventas
2. Visita Médica
3. Micromarketing
4. Previsión de ventas
5. Elementos financieros en marketing farmacéutico

UNIDAD DIDÁCTICA 10. FARMACOLOGÍA Y MARKETING ESPECIALIZADO

1. Biofarmacia
2. Formas farmacéuticas
3. Marketing de genéricos
4. Marketing de productos hospitalarios
5. Marketing personal

PARTE 9. DESARROLLO DE HABILIDADES PERSONALES Y PROFESIONALES EN EL ENTORNO DE SALUD

UNIDAD DIDÁCTICA 1. HABILIDADES SOCIALES Y COMUNICACIÓN NO VERBAL

1. ¿Qué son las habilidades sociales?
2. Escucha activa
3. ¿Qué es la comunicación no verbal?
4. Componentes de la comunicación no verbal

UNIDAD DIDÁCTICA 2. NOCIONES PSICOLÓGICAS BÁSICAS

1. Concepto de salud
2. Aspectos emocionales implicados en la enfermedad
3. La motivación
4. Frustración y conflicto
5. Salud mental y psicoterapia

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COMUNICACIÓN INTERPERSONAL EN EL CONTEXTO SANITARIO

1. Introducción

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

2. Niveles, principios y funciones de la comunicación interpersonal
3. Clases de comunicación interpersonal
4. Problemas psicológicos de la comunicación entre el profesional sanitario y el paciente
5. Los estilos de comunicación entre el personal sanitario y el paciente
6. Las barreras de la comunicación en el ambiente hospitalario

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA COMUNICACIÓN ORAL EN EL CONTEXTO SANITARIO

1. Introducción
2. Las actitudes necesarias para el diálogo entre profesional-paciente
3. Claves para la comprensión de la información sanitaria

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA IMPORTANCIA DEL LENGUAJE CORPORAL EN EL ÁMBITO SANITARIO

1. El Lenguaje Corporal
2. La importancia de una buena observación para una comunicación adecuada

UNIDAD DIDÁCTICA 6. COMUNICACIÓN VERTICAL Y HORIZONTAL EN EL ÁMBITO SANITARIO

1. Comunicación vertical
2. Comunicación horizontal
3. Dificultades en la comunicación de malas noticias
4. Protocolo de Buckman: protocolo de comunicación de malas noticias

UNIDAD DIDÁCTICA 7. MANEJO DE LA AGRESIÓN EN LOS ENTORNOS SANITARIOS

1. La naturaleza de la agresión
2. Acondicionamiento ambiental
3. Valoración de conductas agresivas
4. Actuación legal

PARTE 10. PROYECTO FIN DE MÁSTER

¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.edu.es

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group