



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

Master en Gestión Cultural + 60 Créditos ECTS





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Sobre Euroinnova

2 | Alianza

3 | Rankings

4 | Alianzas y acreditaciones

5 | By EDUCA EDTECH Group

6 | Metodología

7 | Razones por las que elegir Euroinnova

8 | Financiación y Becas

9 | Metodos de pago

10 | Programa Formativo

11 | Temario

12 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de

19

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova

ALIANZA EUROINNOVA Y UNIVERSIDAD DE NEBRIJA

Euroinnova International Online Education y la Universidad de Nebrija consolidan de forma exitosa una colaboración estratégica. De esta manera, la colaboración entre Euroinnova y la Universidad de Nebrija impulsa un enfoque colaborativo, innovador y accesible para el aprendizaje, adaptado a las necesidades individuales de los estudiantes.

Las dos instituciones priorizan una formación práctica y flexible, adaptada a las demandas del mundo laboral actual, y que promueva el desarrollo personal y profesional de cada estudiante. El propósito es asimilar nuevos conocimientos de manera dinámica y didáctica, lo que facilita su retención y contribuye a adquirir las habilidades necesarias para adaptarse a una sociedad en constante y rápida transformación.

Euroinnova y la Universidad de Nebrija se han fijado como objetivo principal la democratización de la educación, buscando llevarla incluso a las áreas más alejadas y aprovechando las últimas innovaciones tecnológicas. Además, cuentan con un equipo de docentes altamente especializados y plataformas de aprendizaje que incorporan tecnología educativa de vanguardia, asegurando así un seguimiento tutorizado a lo largo de todo el proceso educativo.



[Ver en la web](#)

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Master en Gestión Cultural + 60 Créditos ECTS



DURACIÓN
1500 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**



CREDITOS
60 ECTS

Titulación

Doble Titulación: - Titulación Universitaria en Master en Gestión Cultural expedida por la UNIVERSIDAD ANTONIO DE NEBRIJA con 60 Créditos Universitarios ECTS - Titulación de Master en Gestión Cultural con 1500 horas expedida por EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado y Avalada por la Escuela Superior de Cualificaciones Profesionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Descripción

La gestión cultural consiste en el diseño y puesta en marcha de proyectos que tienen como finalidad dar solución a diferentes problemáticas y necesidades sociales, empujando para ello la creación de bienes culturales partiendo de la participación y el aprendizaje colectivo, continuo y abierto de un sector de la población determinado. En la actualidad hay diversos eventos culturales, ya que la cultura se ha convertido en una fuente de conocimiento, sabiduría y economía para la ciudad que desarrolle y programe este tipo de actos. Si tiene interés en dedicarse laboralmente a este entorno y quiere adquirir los conocimientos esenciales sobre gestión cultural este es su momento, con el Master en Gestión Cultural podrá conocer las técnicas esenciales sobre programación y evaluación aplicadas a esta labor, además de adentrarse en las redes asociativas culturales. Concebimos la gestión cultural como una actividad profesional vinculada a la existencia de un proyecto cultural, entendiendo como tal cualquier proyecto enfocado a hacer viable y facilitar la realización de un hecho cultural de cualquier naturaleza. Con este máster universitario el alumnado tendrá acceso a un programa formativo completo, detallado y actualizado, que le permitirá adquirir los conocimientos y competencias más valoradas en el área de las ciencias sociales y las humanidades, especializándose en la organización de proyectos en el ámbito de la cultura.

Objetivos

A través del presente Máster Universitario en Gestión Cultural se pretende ofrecer al alumnado un programa formativo que le permita orientar su carrera profesional en la dirección de proyectos en este sector, para lo cual se pretenden desarrollar las siguientes habilidades y competencias: - Conocer los conceptos básicos sobre patrimonio cultural. - Aplicar diferentes tipos de conservación. - Conocer los aspectos regulables en la conservación. - Adquirir los tipos de patrimonio en las normativas nacionales e internacionales. - Realizar una conservación en los distintos patrimonios como el

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

arqueológico, bibliográfico, natural etc. - Establecer procedimientos para el diseño y desarrollo de programaciones culturales vinculadas a una planificación realizada por responsables de cultura. - Reconocer políticas culturales o empresariales que puedan ser aplicables al desarrollo de una programación cultural. - Analizar infraestructuras para ejecutar la programación cultural utilizando los recursos disponibles y adecuados para su desarrollo. - Aplicar procedimientos de evaluación de programaciones culturales. - Aplicar técnicas de organización para el desarrollo de eventos culturales. - Describir técnicas de organización de las distintas funciones relacionadas con la puesta en marcha y finalización del evento cultural valorando la importancia del orden y la limpieza. - Analizar las redes asociativas culturales como medio de implementación de proyectos de animación cultural. - Analizar el concepto de red asociativa cultural valorando su capacidad de implicación en el desarrollo de proyectos de animación cultural. - Conocer los tipos de cooperación existentes en profundidad. - Analizar casos reales de cooperación cultural. - Identificación de los sectores de intervención cultural. - Analizar la gestión de los distintos ámbitos musicales y de artes escénicas. - Profundizar en el diseño y realización de proyectos culturales. - Conocer los proyectos más comunes para cada uno de los ámbitos. - Analizar la gestión de los distintos ámbitos de las artes plásticas y audiovisuales. - Profundizar en el diseño y realización de piezas de arte y herramientas gráficas audiovisuales. - Conocer los proyectos más comunes para cada uno de los ámbitos. - Establecer procedimientos para el diseño y desarrollo de programaciones culturales. - Aplicar técnicas de organización para el desarrollo de eventos culturales. - Analizar el concepto de red asociativa cultural valorando su capacidad de implicación en el desarrollo de proyectos de animación cultural.

Para qué te prepara

Este Master en Gestión Cultural está dirigido a todas aquellas personas que se dedican al mundo de la gestión cultural o cualquier persona que quiera formarse sobre este campo y especializarse en el mismo. Se dirige igualmente a profesionales del ámbito de la dirección de proyectos que tengan interés en ampliar sus conocimientos y orientar su carrera laboral a este sector. En general, se trata de un mba dirigido a profesionales, estudiantes y titulados que quiera completar su formación y conseguir un título de máster universitario propio con el que poder acreditar los conocimientos y competencias adquiridas.

A quién va dirigido

Este Master en Gestión Cultural le prepara para tener una visión amplia y precisa sobre el entorno de la gestión cultural, haciendo hincapié a las técnicas de programación y evaluación de esta labor, llegando a especializarse en este ámbito, además de permitir al alumnado adentrarse en las redes asociativas culturales. Se trata por tanto de un máster universitario encaminado a dotar de los conocimientos y competencias profesionales adecuadas para llevar a cabo el diseño, implantación y coordinación de todo tipo de proyectos en este entorno.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Salidas laborales

Una vez finalizado de forma satisfactoria el programa formativo propuesto en este máster universitario, el alumnado aumentará su formación en el ámbito de la gestión cultural a la vez que podrá desarrollar una carrera profesional en el ámbito de los Servicios culturales, la Gestión cultural y las Redes culturales, llevando a cabo las funciones relacionadas con el diseño, planificación, implantación y control de proyectos.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

MÓDULO 1. GESTIÓN CULTURAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONTEXTO DE LAS POLÍTICAS CULTURALES

1. Elementos fundamentales en la política cultural y empresarial
2. Reconocimiento de políticas culturales o empresariales aplicables al desarrollo de una programación cultural
3. Identificación de los sectores de la intervención cultural
4. Clasificación de los marcos institucionales
5. Principios Generales en el Diseño de Organizaciones
6. Aplicación de Lógicas y procesos administrativos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA GESTIÓN CULTURAL

1. Identificación de las bases jurídicas de la gestión cultural
2. Relación de Referentes Teóricos de la Gestión Cultural
3. Gestión Estratégica
4. Análisis de Infraestructuras Culturales
5. Identificación y Clasificación de las infraestructuras
6. Planificación y Gestión de Espacios y Tiempos
7. Sistematización de Gestión de Calidad
8. Utilización de Criterios de valoración económica en productos culturales
9. Aplicación de la sociedad de la información y el conocimiento en la gestión cultural
10. Aplicación de instrumentos para la gestión, difusión y evaluación de la cultural a través de las nuevas tecnologías

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PLANIFICAR PROGRAMACIONES PARA LA GESTIÓN CULTURAL

1. Principios de la programación cultural
2. Técnicas de valoración de los factores del medio

UNIDAD DIDÁCTICA 4. REALIZACIÓN DE UNA PROGRAMACIÓN DE LA GESTIÓN CULTURAL

1. Elaboración de la programación
2. Organización de los eventos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EVALUACIÓN DE PROCESOS DE GESTIÓN CULTURAL

1. Desarrollo del proceso de evaluación
2. Transmisión de los resultados

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PARTICIPACIÓN ASOCIATIVA EN EL ÁMBITO CULTURAL

1. Mecanismos de participación social y cultural
2. Procesos de análisis y caracterización del tejido asociativo en el marco del territorio
3. Estrategias de participación en el ámbito de la cultura

4. Identificación de la Red asociativa cultural
5. Valoración del marco legislativo de la participación cultural

UNIDAD DIDÁCTICA 7. IDENTIFICACIÓN DE LA REALIDAD ASOCIATIVA EN EL ÁMBITO CULTURAL

1. Tipología de asociaciones y colectivos en el ámbito cultural
2. Herramientas y protocolos para el reconocimiento de demandas de la red asociativa
3. Sistemas de organización y dinámica interna de las asociaciones culturales
4. Mecanismos y niveles de participación asociativa
5. Análisis de las plataformas de coordinación entre redes asociativas
6. Identificación del mapa de las redes asociativas del entorno
7. Mecanismos de adaptación a las necesidades especiales de colectivos específicos dentro del campo cultural

UNIDAD DIDÁCTICA 8. MECANISMOS DE COOPERACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA EN LA PARTICIPACIÓN CULTURAL

1. Identificación del papel de la Administración Pública en el apoyo asociativo
2. Procedimientos para la obtención de recursos públicos y privados destinados al ámbito de la cultura

UNIDAD DIDÁCTICA 9. TÉCNICAS DE APLICACIÓN DE HABILIDADES PROFESIONALES AL TRABAJO EN REDES ASOCIATIVAS

1. Técnicas comunicativas aplicadas a la participación cultural
2. Habilidades de relación
3. Habilidades administrativas

UNIDAD DIDÁCTICA 10. LOS DIFERENTES RECURSOS ORGANIZATIVOS

1. Técnicas de organización para el desarrollo de eventos culturales
2. Técnicas de organización de las distintas funciones relacionadas con la puesta en marcha y finalización del evento cultural
3. Técnicas de recogida de información
4. Elaboración de plantillas para la organización del evento cultural donde se desglosen y planifiquen las funciones requeridas
5. Aplicación de los diferentes instrumentos para recopilar información
6. Técnicas de elaboración de: cronogramas, inventarios y relaciones de infraestructuras de espacios culturales

UNIDAD DIDÁCTICA 11. RECURSOS HUMANOS Y FINANCIEROS

1. Elementos que conforman la gestión de recursos humanos
2. Mecanismos de colaboración con responsables de cultura
3. Procedimientos para el diseño de presupuestos públicos: conocimiento, aplicación y bases de ejecución
4. Sistemas de gestión y organización de los recursos disponibles para optimizar costes

MÓDULO 2. CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA HISTORIA DEL ARTE

1. El Arte
2. La Historia del Arte
3. Artes Mayores
 1. - La Arquitectura
 2. - La escultura
 3. - La pintura
4. Interpretación de una obra de arte
5. Datación y composición de la obra
 1. - Valoración de la obra de arte
6. Firma de la obra de arte

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL PATRIMONIO CULTURAL

1. Concepto de patrimonio cultural
2. Historia del patrimonio cultural
3. Sostenibilidad del Patrimonio
4. Patrimonio como conocimiento y bien de consumo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONTEXTO DE LA GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

1. ¿Por qué gestionar el patrimonio?
2. Situar los problemas del patrimonio
 1. - Obligaciones de la gestión del patrimonio
3. Enfoque participativo de la gestión
4. Necesidad de la gestión del patrimonio
 1. - Gestión de un entorno histórico cambiante
5. Principios de interpretación del patrimonio
 1. - Objetivos de la interpretación del patrimonio

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SISTEMAS DE GESTIÓN DEL PATRIMONIO

1. El sistema de gestión del patrimonio cultural en general
 1. - Diversidad de los sistemas de gestión
 2. - Diversas situaciones de gestión
 3. - La utilización de los sistemas de gestión
 4. - Principales consideraciones acerca de los sistemas de gestión
2. Los tres elementos de un sistema de gestión del patrimonio
 1. - Marco jurídico
 2. - Marco Institucional
 3. - Recursos
3. Los tres procesos de un sistema de gestión del patrimonio
 1. - Planificación
 2. - Ejecución
 3. - Monitoreo
4. Los tres resultados de un sistema de gestión del patrimonio
 1. - Resultados
 2. - Productos

3. - Mejoras en los sistemas de gestión
5. Los Sistemas de Gestión y el Patrimonio Mundial
 1. - Ventajas de la pertenencia al Patrimonio Mundial

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA CONSERVACIÓN Y LA RESTAURACIÓN

1. Profesión del conservador-restaurador
 1. - Formación y educación del conservador-restaurador
2. Los bienes culturales y su medio
 1. - Conocimiento material del bien cultural
 2. - Conocimiento del medio ambiente
 3. - Conocimiento de las condiciones de uso y gestión
3. Los factores del medio y su efecto en los bienes culturales
 1. - Humedad relativa y temperatura
4. Iluminación, almacenamiento, transporte y embalaje
 1. - Embalaje de los objetos para el transporte
5. Seguridad
6. Espacios para el tratamiento y conservación de colecciones en los museos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CONSERVACIÓN DE LOS BIENES CULTURALES I

1. La conservación de bienes inmuebles
 1. - Tratamientos indirectos
 2. - Tratamientos directos
2. Conservación de bienes muebles
3. Conservación in situ
 1. - Cerámica
 2. - Cerámica vidriada
 3. - Piedra
 4. - Adobe
 5. - Vidrio
 6. - Hueso y marfil
 7. - Cobre
 8. - Monedas
 9. - Hierro
 10. - Plomo
 11. - Pavimentos
4. Procesos aplicados en el laboratorio
 1. - Recipientes
 2. - Agua
 3. - Lavado
 4. - Regulación de la temperatura
5. Medidas de seguridad
6. Tipos de materiales tratados
 1. - Cerámica
 2. - Vidrio
 3. - Piedra mueble
 4. - Hueso y marfil
 5. - Metales

6. - Pinturas murales

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CONSERVACIÓN DE LOS BIENES CULTURALES II

1. La conservación y restauración de las antigüedades
 1. - Conceptos relacionados con la conservación y la restauración
2. Conservación y restauración del papel
 1. - Limpieza
 2. - Lavado
 3. - Desadifricación
 4. - Reparaciones
 5. - Reintegraciones
 6. - Laminación
3. Conservación y restauración de la piedra
 1. - Diagnósis del deterioro
 2. - Metodología de la evaluación de la intervención
 3. - Intervención
 4. - Conservación de la piedra
4. Conservación y restauración de los metales

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CONSERVACIÓN PREVENTIVA

1. Acercamiento a la conservación preventiva
2. Método de trabajo
3. Formación y capacitación del personal de museos en conservación preventiva
4. Conservación preventiva en museos
 1. - Normas y recomendaciones generales

UNIDAD DIDÁCTICA 9. CONSERVACIÓN EXPOSICIONES TEMPORALES

1. Importancia de las exposiciones temporales
 1. - La importancia del clima en la planificación de una Exposición Temporal
2. Conservación del objeto
3. Manipulación de obras de arte
 1. - Manipulación para embalar
 2. - Manipulación en el transporte
 3. - Manipulación en el montaje de la Exposición
4. Normas para el control de las condiciones ambientales en exposiciones temporales
 1. - En relación a las obras de arte o colecciones
 2. - Condiciones ambientales óptimas para la exposición
 3. - En relación a las salas de exposición
 4. - En relación al traslado de las obras y colecciones

UNIDAD DIDÁCTICA 10. EL MUSEO

1. Concepto de museo, historia y evolución
2. Museografía y Museología
3. Funciones de un museo
4. La función del museo en la Sociedad contemporánea

5. Tipología
6. Investigación
 1. - Departamento Técnico de Investigación
 2. - Investigación interna del museo
 3. - Proyección externa
7. Tipos de organizaciones gestoras y modelos de gestión
 1. - Las organizaciones dependientes orgánicamente
 2. - Las organizaciones dependientes con autonomía de gestión
 3. - Las organizaciones independientes

UNIDAD DIDÁCTICA 11. PLAN DE PROTECCIÓN DE COLECCIONES ANTE EMERGENCIAS

1. Medidas protectoras referentes a las colecciones
2. Mecanismos de revisión
3. Medidas protectoras referentes a los recursos humanos
4. Formación y programación de simulacros

UNIDAD DIDÁCTICA 12. EL ARTE COMO OBJETO CIENTÍFICO

1. Relación entre el Arte y la Ciencia
 1. - Cambios en el concepto de arte
 2. - Cambios en la noción de ciencia
 3. - Integrar ciencia y arte
 4. - Conclusión
2. El arte como objeto científico
 1. - Tejidos y su caracterización
 2. - Microscopía óptica aplicada al forro textil de la arqueta de Leire
 3. - Cromatografía en capa fina de alta eficacia
 4. - Identificación de gemas
 5. - La escritura como elemento artístico de interés científico
 6. - Cerámica y su caracterización

UNIDAD DIDÁCTICA 13. INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL DEL ENTORNO LOCAL

1. La interpretación del patrimonio natural y cultural
 1. - Las identidades culturales y la interculturalidad
2. Principios y objetivos de la interpretación del patrimonio
 1. - Definiciones de diferentes autores de "interpretación del patrimonio"
 2. - Principios de interpretación del patrimonio
 3. - Objetivos de la interpretación del patrimonio
3. Medios interpretativos personales y no personales
 1. - Medios personales: visitas guiadas
 2. - Medios no-personales: Ediciones, material expositivo, exposiciones...
4. Adaptación de la información a los distintos soportes y vías de distribución de la información
 1. - Atención personal, atención telefónica y electrónica
 2. - Puntos de auto-información en el centro
 3. - Páginas web (estáticas, webs 2.0...)
 4. - Ediciones turísticas

5. - Otras posibilidades ofrecidas por las tecnologías de la información
5. Adaptación de la información en función de tipos de grupos o turistas destinatarios
 1. - Traducción de la información turística a diferentes idiomas
 2. - Tematización de la información en función de los nichos de mercado
 3. - Accesibilidad de la información para los clientes con necesidades especiales
6. Integración e interrelación de información

UNIDAD DIDÁCTICA 14. NORMATIVA PARA LA PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

1. Ley 10/2015, de 26 de mayo, para la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial
2. Ley 16/1985, de 25 de junio, del Patrimonio Histórico Español
3. Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural
 1. - Comité del Patrimonio Mundial

MÓDULO 3. COOPERACIÓN CULTURAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. APROXIMACIÓN A LA COOPERACIÓN CULTURAL EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA

1. ¿Qué es la cooperación cultural?
2. Tipos de cooperación cultural
 1. - Cooperación cultural bilateral
 2. - Cooperación cultural multilateral
3. La cooperación cultural en el sistema cultural contemporáneo
 1. - La cooperación cultural para el futuro digital
4. Aportes teóricos sobre los aspectos culturales en el contexto internacional

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA COOPERACIÓN CULTURAL AL DESARROLLO. LA FUNCIÓN DE LA CULTURA

1. Origen y evolución de la cooperación internacional para el desarrollo
 1. - El campo del desarrollo
 2. - Cooperación universitaria al desarrollo
2. Cooperación al desarrollo a partir de la declaración de París
3. El reto de situar la cultura en los diferentes conceptos de desarrollo
4. Los aportes de la cultura al desarrollo y la lucha contra la pobreza
 1. - Economía globalizadora
 2. - Sociedad y cultura
 3. - Cultura
 4. - Conclusiones

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COOPERACIÓN CULTURAL: PRÁCTICA DE LA GESTIÓN

1. La cooperación como actividad humana
2. Vida cultural como espacio de cooperación
3. Cooperación en el sistema cultural contemporáneo
 1. - La cooperación en el proceso creativo-expresivo. La cooperación en la producción y difusión
 2. - La cooperación y el sistema político
 3. - La cooperación cultural territorial

4. Gestión de los actores de la cooperación cultural

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COOPERACIÓN CULTURAL INTERNACIONAL Y DECLARACIÓN DE LOS PRINCIPIOS

1. Mecanismo de seguridad para el siglo XXI
2. Declaración de los Principios de la Cooperación Cultural Internacional

UNIDAD DIDÁCTICA 5. POLÍTICAS CULTURALES EN EL ÁMBITO DE LA POLÍTICA EXTERIOR

1. Acción cultural exterior
2. Las relaciones culturales internacionales
3. Cooperar exteriormente para el desarrollo cultural
4. Teorías políticas y sociológicas del desarrollo
 1. - Teoría de la Modernización
 2. - Teoría de la Dependencia
 3. - Teoría de los Sistemas Mundiales
 4. - Teoría de la Globalización

UNIDAD DIDÁCTICA 6. COOPERACIÓN CULTURAL INTERNACIONAL DE LOS PAÍSES DE LA UNIÓN EUROPEA

1. Diplomacia cultural
 1. - Concepto de geoeconomía
2. El derecho al desarrollo en el contexto internacional
 1. - Derechos Humanos y desarrollo: una simbiosis
3. Microcréditos: instrumentos de cooperación internacional para el desarrollo cultural
 1. - Instituciones de Microcréditos
 2. - Las finanzas en la economía y el desarrollo
 3. - Microcrédito y reducción de pobreza

MÓDULO 4. GESTIÓN DE LA MÚSICA Y DE LAS ARTES ESCÉNICAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CULTURA, PENSAMIENTO Y SOCIEDAD

1. Aproximación a los conceptos
 1. - La cultura humana
2. La sociedad de la información
 1. - Modelo de la sociedad de la información
3. Los nuevos movimientos sociales
4. La hegemonía cultural
 1. - Comunicación y poder

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HISTORIA Y REPERTORIO DE LA MÚSICA

1. Concepto de Historia de la Música
 1. - Periodización de la Historia de la música
 2. - La música antes de la Edad Media
 3. - La música en la Edad Media
 4. - Renacimiento musical

5. - Barroco musical
6. - Romanticismo en Europa
7. - La ópera romántica
2. Géneros, estilos y anotación
 1. - Género
 2. - Estilos
 3. - La notación musical

UNIDAD DIDÁCTICA 3. HISTORIA Y REPERTORIO DE LA DANZA

1. Conocimiento de la danza
2. Evolución de la danza a lo largo de la Historia
 1. - La danza en la Prehistoria y en el mundo antiguo
 2. - La danza en la Edad Media
 3. - La danza en el Renacimiento (siglos XV y XVI)
 4. - La danza en el Barroco (siglo XVII)
 5. - Siglo XIX: ballet romántico y técnica escénica
 6. - La danza moderna
3. La danza española

UNIDAD DIDÁCTICA 4. HISTORIA Y REPERTORIO DEL TEATRO

1. Origen del teatro y periodo clásico
 1. - Teatro griego
 2. - Teatro romano
2. El teatro en la Edad Media y el Renacimiento
3. El teatro en la Modernidad
 1. - Las vanguardias
4. Teatro Contemporáneo y Posmodernidad
 1. - Teatro épico: Bertolt Brecht

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PRODUCCIÓN MUSICAL Y ESCÉNICA

1. La actividad musical y sus productos
 1. - Productos de la música
2. El estudio de grabación
 1. - Ingeniero de grabación
 2. - Claves para grabar en casa
3. Gestión de festivales
 1. - Producción de festivales

UNIDAD DIDÁCTICA 6. DISTRIBUCIÓN MUSICAL Y ESCÉNICA

1. La distribución en España
 1. - El producto escénico
 2. - El caché y la entrada
2. CRC: circuitos, redes y catálogos
3. Estructura de los canales de distribución escénica
 1. - Finalidad material de la distribución escénica

UNIDAD DIDÁCTICA 7. INFRAESTRUCTURAS Y TÉCNICA ESCÉNICA

1. Instalaciones para eventos temporales
 1. - Consideraciones generales durante el montaje, utilización y desmontaje
2. Carpas
3. Graderíos temporales desmontables
4. Escenario
 1. - Escenario con estructura de acero
 2. - Escenarios con estructura de madera

UNIDAD DIDÁCTICA 8. MAQUINARIA ESCÉNICA

1. Descripción de la maquinaria escénica
 1. - Ejemplos de equipos
2. Selección de equipos de elevación de artes escénicas
 1. - Líneas de suspensión de cargas
 2. - Telón cortafuegos
 3. - Elevadores de foso
 4. - Peine
 5. - Maquinaria de niebla/humo
 6. - Equipos de iluminación
 7. - Montacargas fijos
 8. - Sistemas de vuelo manual para artistas
 9. - Telones cortafuegos

UNIDAD DIDÁCTICA 9. SEGURIDAD EN ARTES ESCÉNICAS Y ESPECTÁCULOS

1. Gestión de los equipos de artes escénicas
 1. - Procedimientos de la gestión de la seguridad
 2. - Pliego de condiciones
2. Evaluación de riesgos
 1. - Evaluación de riesgos de los equipos de trabajo en las representaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 10. LEGISLACIÓN APLICABLE A LA MÚSICA Y A LAS ARTES ESCÉNICAS

1. Síntesis legislativa
2. Resumen de normativa y aspectos de seguridad

MÓDULO 5. GESTIÓN DE LAS ARTES PLÁSTICAS Y AUDIOVISUALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LAS TÉCNICAS PLÁSTICAS Y AUDIOVISUALES

1. Técnicas plásticas
 1. - Estudio de lo pictórico
 2. - Lo escultórico
2. Técnicas audiovisuales
 1. - La realización audiovisual

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONCEPTOS BÁSICOS DE LA GESTIÓN AUDIOVISUAL

1. Conceptos esenciales del lenguaje audiovisual
2. Concepto de realización
3. Las Instituciones de Microcréditos
 1. - Características de las Instituciones de Microfinanzas
 2. - Metodologías utilizadas por las Instituciones de Microcréditos
4. Las finanzas en la economía y el desarrollo
5. Conceptos de la fotografía cinematográfica
 1. - Elementos de fotografía cinematográfica
 2. - El color y la textura

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MEDIOS TÉCNICOS CINEMATOGRAFICOS Y VIDEOGRAFICOS

1. Medios técnicos cinematográficos
 1. - La cámara de cine
2. Soportes y formatos cinematográficos
 1. - Formatos de rodaje
3. Medios técnicos videográficos
 1. - La cámara de video

UNIDAD DIDÁCTICA 4. NARRACIÓN AUDIOVISUAL

1. Los códigos visuales y sonoros
 1. - Por tamaño de encuadre
 2. - Por altura
 3. - El uso del color
 4. - Por perspectiva
 5. - Por movimiento
2. El tiempo y el espacio
 1. - La composición
3. La continuidad
 1. - El eje cinematográfico
 2. - La elipsis
 3. - El sonido

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PRODUCCIÓN DE LAS ARTES PLÁSTICAS Y AUDIOVISUALES

1. Arte y producción
 1. - Diversidad
 2. - Integralidad
 3. - Sostenibilidad
 4. - La literatura en el campo artístico
2. La producción audiovisual
 1. - Fases de la producción audiovisual
 2. - Contratos de producción
3. Recogida y adquisición de documentos
4. Tipos de producto cinematográfico

UNIDAD DIDÁCTICA 6 ESTRUCTURA DE LA PROGRAMACIÓN PLÁSTICA Y AUDIOVISUAL

1. Fomento de la diversidad cultural
 1. - Campos de las artes
 2. - Enfoques de la educación artística
2. Del concepto audiovisual al concepto multimedia
3. Difusión de contenidos audiovisuales
4. Ámbitos de aplicación de los contenidos multimedia

UNIDAD DIDÁCTICA 7 MÉTODOS DE FINANCIACIÓN EN LAS ARTES PLÁSTICAS Y AUDIOVISUALES

1. Los medios de financiación
2. Financiación directa
3. Financiación indirecta
4. Financiación pública
5. La producción propia y la producción asociada

UNIDAD DIDÁCTICA 8 .UN MUNDO GLOBALIZADO

1. ¿De dónde y cuando surge el término?
2. Características principales de la globalización
3. Contexto político
 1. - Economía globalizadora
 2. - Avances tecnológicos
4. Sociedad y cultura
 1. - Sociedad de masas y sociedad de consumo
5. Cultura
6. Conclusiones

MÓDULO 6. INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN CULTURAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INNOVACIÓN CULTURAL

1. La innovación
 1. - Modelos de innovación
2. Cultura empresarial
 1. - Modelos de cultura empresarial
3. Cultura innovadora
4. Innovación en la empresa: la prospectiva económica

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ORGANIZACIONES CULTURALES INNOVADORAS

1. Introducción a las organizaciones culturales innovadoras
2. Gestión de la innovación en gestión cultural
 1. - Gestión de la innovación
 2. - Acciones clave en la gestión
3. Modelos de gestión de la innovación
 1. - Modelos Macro-Modelos Micro
 2. - Modelo Lineal
 3. - Modelo de enlaces en cadena
4. Dificultades en el desarrollo de la innovación

5. Agentes, actividades y técnicas de gestión de la innovación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COMUNICACIÓN Y MARKETING CULTURAL

1. ¿Qué es la comunicación?
 1. - Introducción a la comunicación
 2. - La comunicación comercial tradicional
 3. - La comunicación digital
 4. - La comunicación global de la empresa: identidad e imagen corporativa
2. El marketing como raíz de la comunicación digital
 1. - Introducción al concepto de marketing
 2. - El marketing digital
 3. - Funciones y objetivos del marketing digital
 4. - Ventajas del marketing digital
 5. - Características de Internet como medio del marketing digital
3. Otros componentes del marketing
 1. - Producto
 2. - Precio
 3. - Distribución
 4. - Las nuevas P del marketing mix
4. Comunicación Integral de Marketing (CIM)
5. Patrocinio
 1. - Concepto, causas y objetivos del patrocinio
 2. - Tipologías de patrocinios

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CAPTACIÓN DE PÚBLICO

1. Comportamiento del consumidor
 1. - Fidelidad del consumidor
 2. - Fases de vinculación del público
 3. - Beneficios de los servicios culturales
2. Estrategias para conseguir clientes

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN DEL PRODUCTO Y DE LA COMUNICACIÓN CULTURAL

1. Producto cultural
 1. - Beneficios para el consumidor del producto cultural
 2. - Diseño de productos y servicios culturales: gestión de venta
2. Planificación de medios
 1. - Proceso de planificación de medios
 2. - Estrategia de medios
3. Innovación estratégica
 1. - Publicidad y creatividad
 2. - Técnicas de creación de ideas
 3. - Desarrollo creativo

UNIDAD DIDÁCTICA 6. UNIDADES DE CULTURA CIENTÍFICA Y DE LA INNOVACIÓN

1. Origen de las Unidades de Cultura Científica y de la Innovación

2. Objetivos y finalidad de las UCC+i
3. FECYT
4. Proyectos
 1. - Características de los productos y actividades
 2. - Clasificación de las UCC+i según su función: productos y actividades
5. Difusión de la cultura científica
 1. - Destinatarios
 2. - Difusión del mensaje científico

UNIDAD DIDÁCTICA 7. RECURSOS DIGITALES DE GESTIÓN CULTURAL: REDES SOCIALES

1. Tipos de redes sociales
2. Redes sociales dirigidas a un público genérico
 1. - Facebook
 2. - Twitter
3. Redes sociales orientadas a gustos e intereses
 1. - LinkedIn
 2. - XING
 3. - Viadeo
 4. - YouTube
 5. - Instagram

MÓDULO 7. PROYECTO FIN DE MÁSTER

¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.edu.es

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group