



**EDUCA
BUSINESS
SCHOOL**



Titulación certificada por
EDUCA BUSINESS SCHOOL



Maestría Internacional en Mediación Familiar



LLAMA GRATIS: (+34) 958 050 217



Educa Business Formación Online



Años de experiencia avalan el trabajo docente desarrollado en Educa, basándose en una metodología completamente a la vanguardia educativa

SOBRE **EDUCA**

Educa Business School es una Escuela de Negocios Virtual, con reconocimiento oficial, acreditada para impartir formación superior de postgrado, (como formación complementaria y formación para el empleo), a través de cursos universitarios online y cursos / másteres online con título propio.

NOS COMPROMETEMOS CON LA **CALIDAD**

Educa Business School es miembro de pleno derecho en la Comisión Internacional de Educación a Distancia, (con estatuto consultivo de categoría especial del Consejo Económico y Social de NACIONES UNIDAS), y cuenta con el **Certificado de Calidad de la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR)** de acuerdo a la normativa ISO 9001, mediante la cual se Certifican en Calidad todas las acciones

Los contenidos didácticos de Educa están elaborados, por tanto, bajo los parámetros de formación actual, teniendo en cuenta un sistema innovador con tutoría personalizada.

Como centro autorizado para la impartición de formación continua para personal trabajador, **los cursos de Educa pueden bonificarse, además de ofrecer un amplio catálogo de cursos homologados y baremables en Oposiciones** dentro de la Administración Pública. Educa dirige parte de sus ingresos a la sostenibilidad ambiental y ciudadana, lo que la consolida como una Empresa Socialmente Responsable.

Las Titulaciones acreditadas por Educa Business School pueden **certificarse con la Apostilla de La Haya (CERTIFICACIÓN OFICIAL DE CARÁCTER INTERNACIONAL** que le da validez a las Titulaciones Oficiales en más de 160 países de todo el mundo).

Desde Educa, hemos reinventado la formación online, de manera que nuestro alumnado pueda ir superando de forma flexible cada una de las acciones formativas con las que contamos, en todas las áreas del saber, mediante el apoyo incondicional de tutores/as con experiencia en cada materia, y la garantía de aprender los conceptos realmente demandados en el mercado laboral.

Maestría Internacional en Mediación Familiar



DURACIÓN:

600 horas



MODALIDAD:

Online



PRECIO:

1.495 \$

Incluye materiales didácticos,
titulación y gastos de envío.

CENTRO DE FORMACIÓN:

Educa Business School



Titulación

Titulación de Maestría Internacional en Mediación Familiar con 600 horas expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Educa Business School vía correo postal, la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).





Educa Business School

como Escuela de Negocios de Formación de Postgrado
EXPIDE EL PRESENTE TÍTULO PROPIO

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de 425 horas, perteneciente al Plan de formación de EDUCA BUSINESS SCHOOL en la convocatoria de 2019
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente XXXXXXXXXX

Con una calificación de **NOTABLE**

Y para que conste expido la presente **TITULACIÓN** en
Granada, a 11 de Noviembre de 2019

La Dirección General
JESÚS MORENO HIDALGO

Sello

Firma del Alumno/a
NOMBRE DEL ALUMNO

RESPONSABILIDAD
SOCIAL
CORPORATIVA



El presente Título es parte de la Acción Formativa de la Maestría Internacional de Mediación Familiar de 425 horas de formación de postgrado, perteneciente al Plan de formación de EDUCA BUSINESS SCHOOL en la convocatoria de 2019. Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente XXXXXXXXXX. Este Título es expedido por EDUCA BUSINESS SCHOOL en la convocatoria de 2019. El presente Título es expedido en Granada, a 11 de Noviembre de 2019. Y para que conste se expide la presente Titulación.

Descripción

La presente Maestría en Mediación Familiar ofrece una formación especializada en la materia. La mediación familiar responde a una necesidad real de los conflictos y ofrece un método de solución, además de un talante, que es mucho más concorde con la naturaleza de los lazos conyugales y familiares que el pleito judicial. Mediar en el matrimonio y en la familia exige conocer bien lo que se va a mediar. La cuestión es de una extraordinaria complejidad, pues los niveles de conocimientos necesarios en mediación son muy variados. Esta Maestría en Mediación Familiar ofrece al alumno un acercamiento a la práctica de la mediación familiar, conociendo las distintas técnicas que se pueden aplicar según los objetivos de la mediación familiar, la participación de los expertos y las diferentes interacciones conflictivas que se pueden dar entre los miembros de una familia, utilizando las habilidades propias que requiere un mediador.



Objetivos

- Conocer las habilidades que tiene un mediador para facilitar la intervención en los procesos de mediación familiar. - Conocer el desarrollo de un taller de resolución de conflictos en mediación familiar para ejecutarlo en la práctica. - Conocer las técnicas según los objetivos de la mediación familiar para ejecutarlos en la práctica. - Adquirir los conocimientos necesarios para desarrollar en la práctica las técnicas dependiendo de la participación de expertos. - Presentar el marco legislativo en el que se apoyan los procesos de mediación familiar. - Describir la realidad del conflicto y los factores que lo generan en el ámbito familiar. - Describir los procesos de mediación familiar y las etapas que incluyen. - Registrar y analizar las características del conflicto valorando la disposición de las partes implicadas para participar en el proceso de intervención. - Orientar y evaluar si el conflicto es susceptible de pasar por un proceso de mediación o si es preciso derivarlo hacia otros servicios existentes en la comunidad. - Recoger la voluntad de las partes implicadas en el proceso de mediación, informándolas previamente de las características del mismo para garantizar su disposición. - Definir el proceso de valoración y seguimiento de la intervención involucrando a los implicados en el mismo. - Realizar el seguimiento y evaluación del proceso de mediación atendiendo al diseño previo para comprobar la adecuación de lo programado. - Ofrecer instrumentos al equipo de trabajo para la incorporación de métodos de mediación en su planificación de programas y proyectos. - Identificar y describir el marco de referencia en la intervención hacia la igualdad de mujeres y hombres. - Identificar actitudes y estereotipos sexistas manifestados. - Establecer procedimientos que garanticen la implicación y coordinación de profesionales en las intervenciones dirigidas a la igualdad de género. - Profundizar en los proyectos sociales, su diseño y elaboración - Coordinar los proyectos de intervención social - Conocer los programas preventivos, de participación y de voluntariado

A quién va dirigido

La Maestría en Mediación Familiar está dirigida a todas aquellas personas que quieran orientar su futuro laboral hacia la mediación familiar, concretamente interviniendo ante situaciones de conflicto o desacuerdos familiares. Así, como a todas aquellas personas que quieran ampliar sus conocimientos profesionales en este ámbito de intervención.

Para qué te prepara

Esta Maestría en Mediación Familiar ofrece al alumno un acercamiento a la práctica de la mediación familiar, conociendo las distintas técnicas que se pueden aplicar según los objetivos de la mediación familiar, la resolución de conflictos, la participación de los expertos y las diferentes interacciones conflictivas que se pueden dar entre los miembros de una familia, utilizando las habilidades propias que requiere un mediador. Asimismo se aporta los conocimientos necesarios para diseñar, gestionar y evaluar un proyecto social, atendiendo a la mediación familiar.

Salidas Laborales

Mediador familiar, Miembro de un equipo de Mediación. Servicios Sociales.

Formas de Pago

- Tarjeta
- Transferencia
- Paypal

Otros: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay

Fracciona tu pago en cómodos plazos sin intereses

+ Envío Gratis.

Llama gratis al teléfono
(+34) 958 050 217 e
infórmate de los pagos a
plazos sin intereses que
hay disponibles



Financiación

Facilidades económicas y financiación 100% sin intereses.

En Educa Business ofrecemos a nuestro alumnado facilidades económicas y financieras para la realización de pago de matrículas, todo ello 100% sin intereses.

10% Beca Alumnos: Como premio a la fidelidad y confianza ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.



Metodología y Tutorización

El modelo educativo por el que apuesta Euroinnova es el **aprendizaje colaborativo** con un método de enseñanza totalmente interactivo, lo que facilita el estudio y una mejor asimilación conceptual, sumando esfuerzos, talentos y competencias.

El alumnado cuenta con un **equipo docente** especializado en todas las áreas.

Proporcionamos varios medios que acercan la comunicación alumno tutor, adaptándonos a las circunstancias de cada usuario.

Ponemos a disposición una **plataforma web** en la que se encuentra todo el contenido de la acción formativa. A través de ella, podrá estudiar y comprender el temario mediante actividades prácticas, autoevaluaciones y una evaluación final, teniendo acceso al contenido las 24 horas del día.

Nuestro nivel de exigencia lo respalda un **acompañamiento personalizado**.



Redes Sociales

Síguenos en nuestras redes sociales y pasa a formar parte de nuestra gran **comunidad educativa**, donde podrás participar en foros de opinión, acceder a contenido de interés, compartir material didáctico e interactuar con otros/as alumnos/as, ex alumnos/as y profesores/as. Además, te enterarás antes que nadie de todas las promociones y becas mediante nuestras publicaciones, así como también podrás contactar directamente para obtener información o resolver tus dudas.



Reinventamos la Formación Online



Más de 150 cursos Universitarios

Contamos con más de 150 cursos avalados por distintas Universidades de reconocido prestigio.



Campus 100% Online

Impartimos nuestros programas formativos mediante un campus online adaptado a cualquier tipo de dispositivo.



Amplio Catálogo

Nuestro alumnado tiene a su disposición un amplio catálogo formativo de diversas áreas de conocimiento.



Claustro Docente

Contamos con un equipo de docentes especializados/as que realizan un seguimiento personalizado durante el itinerario formativo del alumno/a.



Nuestro Aval AEC y AECA

Nos avala la Asociación Española de Calidad (AEC) estableciendo los máximos criterios de calidad en la formación y formamos parte de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), dedicada a la investigación de vanguardia en gestión empresarial.



Club de Alumnos/as

Servicio Gratuito que permite a nuestro alumnado formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: beca, descuentos y promociones en formación. En este, se puede establecer relación con alumnos/as que cursen la misma área de conocimiento, compartir opiniones, documentos, prácticas y un sinfín de intereses comunitarios.



Bolsa de Prácticas

Facilitamos la realización de prácticas de empresa, gestionando las ofertas profesionales dirigidas a nuestro alumnado. Ofrecemos la posibilidad de practicar en entidades relacionadas con la formación que se ha estado recibiendo en nuestra escuela.



Revista Digital

El alumnado puede descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, y otros recursos actualizados de interés.



Innovación y Calidad

Ofrecemos el contenido más actual y novedoso, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante, con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.

Acreditaciones y Reconocimientos



Temario

PARTE 1. FORMACIÓN PRÁCTICA PARA MEDIADORES FAMILIARES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS GENERALES

- 1.La familia en la sociedad actual
- 2.Las etapas de transición
- 3.Intervenir para facilitar el proceso

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA MEDIACIÓN FAMILIAR

- 1.Conceptualización
- 2.El ámbito de la actuación de la mediación familiar
- 3.Características de la mediación familiar
- 4.Mediación familiar en nuestro contexto
- 5.Principios básicos de la mediación familiar
- 6.Premisas básicas para mediar en las familias

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL MEDIADOR

- 1.La figura del mediador
- 2.Características del mediador
- 3.Habilidades del mediador
- 4.Código de conducta mediadora
- 5.Funciones del mediador

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TALLER DE RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS EN MEDIACIÓN FAMILIAR

- 1.Objetivos
- 2.Presentación
- 3.Definición de conflicto
- 4.Conflictos interpersonales
- 5.Enseñamos a resolver conflictos
- 6.Invitar a generar la mayor cantidad de soluciones posibles
- 7.Evaluamos y despedida

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TÉCNICAS SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LA MEDIACIÓN FAMILIAR

- 1.Presentación
- 2.Conocimiento
- 3.Confianza
- 4.Cooperación
- 5.Integración
- 6.Comunicación
- 7.Resolución de conflictos
- 8.Consenso

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TÉCNICAS DEPENDIENDO DE LA PARTICIPACIÓN DE EXPERTOS

- 1.Predomina la participación del Mediador
- 2.PARTICIPACIÓN DEL MEDIADOR Y DEL GRUPO

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TÉCNICAS DE RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS EN MEDIACIÓN FAMILIAR

- 1.Habilidades comunicativas de mediación
- 2.Técnicas y habilidades de mediación
- 3.Técnicas para abordar diferentes interacciones conflictivas en mediación familiar
- 4.La creatividad en la toma de decisiones

PARTE 2. MEDIACIÓN FAMILIAR

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN

- 1.La familia en la sociedad actual
 - 1.- Modelos familiares
- 2.Etapas de transición
 - 1.- Acogimiento o adopción
 - 2.- Rupturas de pareja
- 3.Intervenir para facilitar el proceso

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA CULTURA DE PAZ

- 1.Educación para la Paz
- 2.Derechos humanos y derechos a la Paz
- 3.Declaración de Viena y la consolidación de la paz
- 4.Declaración de Budapest y la construcción de la ciudadanía
- 5.Cultura de Paz

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MEDIACIÓN FAMILIAR: MARCO LEGISLATIVO Y POLÍTICAS PÚBLICAS

1. Marco legislativo europeo
 - 1.- Recomendación sobre la mediación familiar
 - 2.- Reglamentos, Decisiones y Directivas
2. Marco legislativo nacional
 - 1.- El código civil
 - 2.- Ley de Enjuiciamiento Civil
3. Marco legislativo autonómico
4. Políticas Públicas de mediación familiar

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CONFLICTO FAMILIAR

1. Conceptualización
2. Orígenes de los conflictos
3. Tipos de Conflictos
4. Elementos de Conflictos
5. Importancia del Conflicto
6. La Conflictología
7. Prevención de conflictos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

1. Introducción
2. Actitudes ante el conflicto
3. Estilos de resolución de conflicto
4. El lenguaje
 - 1.- Lenguaje escrito
 - 2.- Lenguaje no verbal
 - 3.- Lenguaje oral
 - 4.- Comunicación no violenta

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA MEDIACIÓN

1. Origen y concepto de la mediación
 - 1.- Origen e importancia de la mediación
 - 2.- Concepto de mediación
 - 3.- Objetivos de la mediación
2. Principios inspiradores y rectores del proceso de mediación
 - 1.- Principios inspiradores
 - 2.- Principios rectores
3. Ventajas y desventajas de la mediación
 - 1.- Ventajas de la mediación
 - 2.- Desventajas de la mediación
4. La mediación como proceso

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA MEDIACIÓN FAMILIAR

1. Conceptualización
2. El ámbito de la actuación de la mediación familiar
 - 1.- En qué situaciones mediar
 - 2.- Sobre qué mediar
3. Características de la mediación familiar
4. Mediación familiar en nuestro contexto
5. Principios básicos de la mediación familiar
6. Premisas básicas para mediar en las familiar

UNIDAD DIDÁCTICA 8. MODELOS Y TÉCNICAS EN MEDIACIÓN FAMILIAR

1. Modelos de mediación familiar
 - 1.- Mediación orientada por el acuerdo
 - 2.- Mediación transformadora
 - 3.- Mediación familiar terapéutica
 - 4.- Modelo ecosistémico de mediación familiar
 - 5.- Modelos narrativos
2. Técnicas en mediación familiar
 - 1.- Habilidades comunicativas
 - 2.- Técnicas de mediación familiar

UNIDAD DIDÁCTICA 9. EL PROCESO DE MEDIACIÓN

1. Elementos que condicionan el desarrollo de la mediación
 - 1.- El espacio
 - 2.- La comunicación
2. Cómo implicar a ambas partes en el proceso de mediación
3. La primera sesión
 - 1.- Aspectos que deberán conocer las partes implicadas
 - 2.- Reglas o normas de conducta
 - 3.- Dificultades comunes al comienzo de la mediación
4. Recopilación de la información
5. Definición del problema y los temas a tratar
6. Negociación
7. Acuerdos

UNIDAD DIDÁCTICA 10. EL MEDIADOR

1. La figura del mediador
 - 1.- El rol del mediador en el proceso de mediación
2. Características del mediador
3. Habilidades del mediador
 - 1.- Asertividad
 - 2.- Diálogo
 - 3.- Empatía

4.Código de conducta mediadora

1.- Deberes del mediador

5.Funciones del mediador

UNIDAD DIDÁCTICA 11. MEDIDAS EN LA ACOGIDA O ADOPCIÓN

1.Definición y conceptualización de la acogida

1.- Principios rectores de la acogida

2.- Tipos de acogimiento

3.- Fases del proceso de acogimiento

2.Adopción

1.- Formación de las familias de adopción

2.- Seguimiento de las familias adoptivas

3.Familias de acogida/adopción y los menores

4.Intervención mediadora en acogida y adopción

1.- Mediación en la acogida de menores

2.- Mediación en adopción

UNIDAD DIDÁCTICA 12. LA MEDIACIÓN EN EL DIVORCIO

1.Sesión sobre presupuestos y pensiones

1.- ¿Cómo iniciar el análisis de los presupuestos?

2.- Exhibición del presupuesto

3.- Reducir diferencias

4.- Pensiones para los hijos

2.División de bienes

1.- Identificación

2.- Análisis de los bienes

3.- Valoración de los bienes

4.- Reparto de bienes

UNIDAD DIDÁCTICA 13. LA MEDIACIÓN EN EL DIVORCIO CON LOS HIJOS I

1.Acuerdos sobre los hijos

2.Comunicación de la separación a los hijos

3.Padres e hijos ante la separación

1.- Los padres ante la separación

2.- Los hijos ante la separación

UNIDAD DIDÁCTICA 14. LA MEDIACIÓN EN EL DIVORCIO CON LOS HIJOS II

1.PARTICIPACIÓN DE LOS HIJOS EN LA MEDIACIÓN

1.- Participación directa de los hijos

2.- Participación indirecta de los hijos

2.Mediación en la reorganización familiar

PARTE 3. GESTIÓN DE CONFLICTOS Y PROCESOS

DE MEDIACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA GESTIÓN DE CONFLICTOS DESDE LA MEDIACIÓN Y OTROS MÉTODOS

1. Identificación de los modelos para la transformación y resolución de conflictos:
2. Proceso de mediación:

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROCESOS Y TÉCNICAS DE MEDIACIÓN

1. Identificación de las etapas en el proceso de mediación:

UNIDAD DIDÁCTICA 3. APLICACIÓN DE LA MEDIACIÓN EN OTROS ÁMBITOS DE ACTUACIÓN

1. Identificación de los diferentes ámbitos para la mediación:

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PROCESO DE MEDIACIÓN EN EL ÁMBITO COMUNITARIO

1. Sistemática de mediación comunitaria:
2. Sistemática de mediación intercultural:

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DESARROLLO DE REDES SOCIALES Y DERIVACIÓN EFECTIVA

1. Identificación de los procesos de derivación
2. Valoración de casos mediables y no mediables
3. Derivación en la red comunitaria
4. Metodologías de derivación
5. Identificación de los recursos de la red comunitaria
6. Procesos de seguimiento
7. Competencias del derivador

PARTE 4. VALORACIÓN, SEGUIMIENTO Y DIFUSIÓN DE ACCIONES DE MEDIACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROCESOS DE EVALUACIÓN DEL PROGRAMA O SERVICIO DE MEDIACIÓN

1. Procesos de evaluación
2. Identificación de las técnicas de recogida de datos:

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROCESO DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE MEDIACIÓN

1. Identificación de las técnicas de relación
2. Evaluación del proceso mediador

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANÁLISIS, ORGANIZACIÓN Y TRANSMISIÓN DE LA INFORMACIÓN DEL SERVICIO DE MEDIACIÓN

1. Identificación de tipos y características de las fuentes de información destinadas a difundir el programa o servicio de mediación

PARTE 5. IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MARCO DE INTERVENCIÓN PARA EL IMPULSO DE LA IGUALDAD EFECTIVA

DE MUJERES Y HOMBRES

1. Evolución de la teoría y de la historia de la construcción de género: identificación de las diferentes corrientes
2. Identificación de las características principales del papel de la mujer en la historia reciente
3. Contextualización de las políticas de igualdad
 - 1.- Fundamentación normativa. Legislación a nivel internacional, europeo, estatal y autonómico
 - 2.- Identificación de los organismos relacionados con la igualdad de oportunidades de género a nivel internacional, europeo, estatal y autonómico
4. Valoración de estrategias de promoción para la igualdad efectiva de mujeres y hombres:
 - 1.- Medidas de acción positiva
 - 2.- "Mainstreaming", como estrategia
 - 3.- Planes de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres
5. Influencia de las situaciones de discriminación y desigualdad en los diferentes ámbitos del desarrollo de la persona: Ámbito público/profesional, personal/privado y doméstico
6. El empoderamiento de la mujer

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROCESO DE INCORPORACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN PROYECTOS DE INTERVENCIÓN SOCIAL

1. Incidencia en el proceso de socialización diferenciada y desigual para mujeres y hombres:
 - 1.- Construcción social del género: Roles, estereotipos y valores en la igualdad de oportunidades de género
 - 2.- Aplicación de recursos lingüísticos para un uso no sexista, ni androcéntrico del Lenguaje
 - 3.- Aplicación de recursos que reproduzcan imágenes y roles no sexistas en el tratamiento y representación de la mujer a través de las imágenes y los medios de comunicación
 - 4.- Incidencia en el uso de tiempos y espacios igualitarios para mujeres y hombres
2. Incorporación de la perspectiva de género a los proyectos de Intervención social:
 - 1.- Diseño y adaptación de proyectos sociales en pro de la igualdad entre mujeres y hombres: Recogida y análisis de información, espacios y tiempos de participación de las mujeres, difusión y presentación de la información
 - 2.- Evaluación y seguimiento en las actuaciones y proyectos en el impulso de la igualdad efectiva de mujeres y hombres
 - 3.- Identificación de los recursos y servicios de información, orientación, asesoramiento y formación
 - 4.- Trabajo en equipo. Vías de colaboración con personal técnico especializado en materia de igualdad efectiva de mujeres y hombres