



Titulación expedida por Escuela Iberoamericana de Postgrado

Maestría en Humanidades y Patrimonio Digitales

ALIANZA ESIBE Y UNIVERSIDAD DEL NORTE



ESIBE, Escuela Iberoamericana de Postgrado colabora estrechamente con la Universidad del Norte con el objetivo de **democratizar el acceso a la educación y apostar por la implementación de la tecnología en el sector educativo.** Para cumplir con esta misión, ambas entidades aúnan sus conocimientos y metodologías de enseñanza, logrando así una formación internacional y diferenciadora.

Esta suma de saberes hace que el proceso educativo se enriquezca y ofrezca al alumnado una oferta **variada, plural y de alta calidad.** La formación aborda materias desde un enfoque técnico y práctico, buscando contribuir al desarrollo de las capacidades y actitudes necesarias para el desempeño profesional.

ACREDITACIONES



CERTIFIED
ASSOCIATE

amADEUS
Your technology partner



sage
software



Google
for Education





Escuela Iberoamericana de Formación en línea.

ESIBE nace con la misión de crear un punto de encuentro entre Europa y América. Desde hace más de 18 años trabaja para cumplir con este reto, teniendo como finalidad potenciar el futuro empresarial de los profesionales de ambos continentes a través de programas de master, masters oficiales, master universitarios y maestrías.

ESIBE cuenta con Euroinnova e INESEM como entidades educativas de formación online colaboradoras, trabajando unidas para brindar nuevas oportunidades a sus estudiantes. Gracias al trabajo conjunto de estas instituciones, se ha conseguido llevar un modelo pedagógico único a miles de estudiantes y se han trazado alianzas estratégicas con diferentes universidades de prestigio.

ESIBE se sirve de la Metodología Active, una forma de adquirir conocimientos diferente que prima el aprendizaje personalizado atendiendo al contexto del estudiante, a sus objetivos y a su ritmo de aprendizaje. Para conseguir ofrecer esta forma particular de aprender, la entidad educativa se sirve de la Inteligencia Artificial y de los últimos avances tecnológicos.

ESIBE apuesta por ofrecer a su alumnado una formación de calidad sin barreras físicas, aprendiendo 100 % online, de forma flexible y adaptada a las necesidades e inquietudes del alumnado.

¡Aprende disfrutando de una experiencia que se adapta a ti!

VALORES

Los valores sobre los que se asienta Euroinnova son:

1

Accesibilidad

Somos cercanos y comprensivos, trabajamos para que todas las personas tengan oportunidad de seguir formándose.

2

Honestidad

Somos claros y transparentes, nuestras acciones tienen como último objetivo que el alumnado consiga sus objetivos, sin sorpresas.

3

Practicidad

Formación práctica que suponga un aprendizaje significativo. Nos esforzamos en ofrecer una metodología práctica.

4

Empatía

Somos inspiracionales y trabajamos para entender al alumno y brindarle así un servicio pensado por y para él.

A día de hoy, han pasado por nuestras aulas más de **300.000 alumnos** provenientes de los cinco continentes. Euroinnova es actualmente una de las empresas con mayor índice de crecimiento y proyección en el panorama internacional.

Nuestro portfolio se compone de cursos online, cursos homologados, baremables en oposiciones y formación superior de postgrado y máster.





Maestría en Humanidades y Patrimonio Digitales



DURACIÓN
1500 horas



MODALIDAD
Online



ACOMPANIAMIENTO PERSONALIZADO

TITULACIÓN

Titulación de Maestría en Humanidades y Patrimonio Digitales con 1500 horas expedida por ESIBE (ESCUELA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO).



DESCRIPCIÓN

Gracias a esta Maestría en humanidades y patrimonio digitales, podrás acercarte a los principales ejes de acción de un campo de conocimientos en crecimiento dentro de las humanidades y las ciencias sociales. Esta maestría en humanidades y patrimonio digitales, responde a la necesidad de integrar las nuevas oportunidades que ofrece la integración del ecosistema tecnológico en el campo de las humanidades, englobando distintas áreas de conocimientos vinculadas al desarrollo de contenidos digitales, permitiendo adquirir competencias para la difusión, conservación y organización de datos en el espacio digital. Con esta maestría conocerás las nuevas tendencias digitales vinculadas a la innovación, elaboración y creación de contenidos en las áreas de humanidades, patrimonio y museos.

OBJETIVOS

- Desarrollar habilidades para la aplicación de las tecnologías en el proceso de divulgación en el campo de las humanidades.
- Conocer distintos procesos de digitalización vinculados a las áreas del patrimonio, museos y humanidades.
- Diseñar espacios de creación, difusión y conservación de contenidos digitales vinculados a las áreas de estudio.
- Identificar técnicas y herramientas para el desarrollo profesional en espacios digitales.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

Esta maestría en humanidades y patrimonio digital está especialmente dirigida a personas tituladas en ciencias sociales y humanidades, que busquen actualizar su formación y adquirir competencias para el desarrollo de proyectos e investigaciones centradas en el campo de las humanidades en entornos digitales.

PARA QUÉ TE PREPARA

Con esta maestría en humanidades y patrimonio digitales tendrás la oportunidad de

acercarte a los nuevos retos del mundo digital en el área de humanidades, especializándote en la complementación tecnológica en este área para desarrollar proyectos de innovación e investigación en el área de humanidades, garantizando una adecuada organización y difusión de los avances profesionales en este ámbito.

Programa Formativo

MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN A LAS HUMANIDADES DIGITALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LAS HUMANIDADES DIGITALES

1. Orígenes y evolución
2. Un acercamiento a la definición de humanidades digitales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESPACIOS Y LÍNEAS DE ACCIÓN EN HUMANIDADES DIGITALES

1. Las distintas olas de las humanidades digitales
2. Ciencias sociales y humanidades digitales
3. La investigación a través de los nuevos medios
4. Espacios e infraestructuras: Labs, asociaciones y redes

UNIDAD DIDÁCTICA 3. HUMANIDADES DIGITALES, EDUCACIÓN Y CULTURA DIGITAL

1. Aprender en el siglo XXI
2. Extraer y construir conocimiento en la era digital
3. La web semántica y el aprendizaje
4. Hacia el aprendizaje colaborativo

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INNOVAR EN LA CULTURA DIGITAL

1. Hipermediaciones y nuevos ecosistemas colaborativos
2. Espacio y tiempo de las hipermediaciones
3. Desarrollar nuestras habilidades cognitivas
4. Economía colaborativa y aprendizajes informales

MÓDULO 2. GESTORES DE CONTENIDOS CMS: WORDPRESS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN

1. Gestores de Contenido

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONCEPTOS BÁSICOS DE WORDPRESS

1. Definición y conceptos de un blog
2. Definición y utilización de Wordpress
3. WordPresscom y WordPressorg: Similitudes y diferencias

UNIDAD DIDÁCTICA 3. UTILIZACIÓN DE WORDPRESS.COM

1. Primeros pasos
2. Estructura de WordPress.com
3. Creación de contenidos
4. Subida de medios audiovisuales a un post
5. Utilización de enlaces
6. Diseño, elaboración y estructura
7. Configuración de ajustes y usuarios

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PLATAFORMA WORDPRESS.ORG

1. Instalación de WordPress.org
2. Servidor de WordPress.org
3. Creación de espacios web
4. Creación y diseño de bases de datos
5. Descarga y utilización de WordPress.org
6. Configuración del servidor FTP
7. Instalación de WordPress.org

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CONFIGURACIÓN DE WORDPRESS.ORG

1. Ajustes de configuración general
2. Ajustes de configuración de escritura
3. Ajustes de configuración de lectura
4. Ajustes de configuración de contenidos
5. Ajustes de configuración multimedia
6. Ajustes de configuración de privacidad

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CREACIÓN Y AGREGACIÓN DE CONTENIDOS I

1. Agregación de entradas I
2. Agregación de entradas II
3. Utilización de multimedia en la entrada I
4. Utilización de multimedia en la entrada II
5. Configuración del menú multimedia

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CREACIÓN Y AGREGACIÓN DE CONTENIDOS II

1. Clasificación del contenido en categorías
2. Utilización de etiquetas
3. Utilización de enlaces
4. Utilización de comentarios
5. Configuración de páginas

UNIDAD DIDÁCTICA 8. FUNCIONES AVANZADAS

1. Revisión del contenido y utilización de papeleras
2. Herramientas avanzadas I

3. Herramientas avanzadas II
4. Tipos de usuarios
5. Configuración de los perfiles de usuario
6. Creación de avatares

UNIDAD DIDÁCTICA 9. UTILIZACIÓN DE PLANTILLAS

1. Instalación y utilización de Temas I
2. Instalación y utilización de Temas II
3. Utilización de los menús
4. Configuración del fondo y las cabeceras
5. Definición y aplicación de los widgets
6. Edición y estructura de plantillas

UNIDAD DIDÁCTICA 10. UTILIZACIÓN DE PLUGINS

1. Introducción a los plugins
2. Instalación
3. Tipos de plugins
4. Conceptos básicos sobre el plugin sociable
5. Introducción al plugin Flash Gallery
6. Configuración del menú de usuario
7. Inserción de artículos
8. Inserción de enlaces
9. Modificación de datos

UNIDAD DIDÁCTICA 11. OPTIMIZACIÓN DE WORDPRESS

1. Conceptos básicos
2. Selección de una URL y un título para el blog
3. Elaboración y navegación del mapa Web
4. Control de contenidos duplicados
5. Optimización de recursos gráficos

MÓDULO 3. TRANSMEDIA STORYTELLING

UNIDAD DIDÁCTICA 1. NARRAR HISTORIAS EN LA ERA INTERNET

1. Las narrativas transmediales
2. El auge de la cultura participativa en los nuevos medios
3. El origen del transmedia storytelling
4. De la narración lineal a las narrativas interactivas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. STORYTELLING EN DISTINTOS CAMPOS PROFESIONALES

1. Storytelling periodístico
2. El uso del storytelling en la ficción televisiva
3. Marketing y storytelling

4. Storytelling como herramienta política
5. Storytelling en el área de la salud
6. El poder del storytelling en el campo del derecho

UNIDAD DIDÁCTICA 3. STORYTELLING EDUCATIVO

1. El aula creativa
2. Habilidades y competencias vinculadas al relato digital
3. Modelo TPACK y el storytelling en educación
4. Storytelling personal para el aprendizaje
5. Estudiantes como constructores de conocimiento

UNIDAD DIDÁCTICA 4. HERRAMIENTAS PARA LA ELABORACIÓN DE STORYTELLING

1. Introducción general a la elaboración del storytelling digital
2. ThingLink
3. Taggstar
4. PicLits
5. ZooBurst
6. Story Bird
7. Storify

UNIDAD DIDÁCTICA 5. STORYTELLING VISUAL

1. Mapas mentales y animaciones
2. Infografías
3. La postfotografía
4. El video colaborativo

MÓDULO 4. RADIO Y COMUNICACIÓN TRANSMEDIA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. COMUNICACIÓN RADIOFÓNICA

1. Características del lenguaje radiofónico
2. Espacios informativos
3. Géneros informativos radiofónicos
4. Géneros de opinión
5. Retransmisión de acontecimientos informativos
6. Participación de oyentes
7. El lenguaje de los textos informativos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONDICIONANTES EN LA INFORMACIÓN

1. Transformación organizativa
2. Línea editorial del medio
3. Característica de la audiencia
4. Cobertura territorial

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LOCUCIÓN Y TÉCNICA VOCAL

1. La voz
2. Intensidad, Tono y Timbre
3. Respiración diafragmática
4. Técnicas de dicción, respiración y vocalización
5. Entonación, proyección, volumen y modulación
6. Intencionalidad en la locución
7. Identificación de palabras clave
8. El cuidado de la voz

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PUBLICIDAD RADIOFÓNICA

1. La radio como medio publicitario
2. Formatos publicitarios
3. Guión Técnico

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PODCASTING Y RADIO 2.0

1. Introducción al podcasting
2. Producción de podcasting
3. Edición de podcasts
4. Subir un podcast: iVoox, Spotify, Apple Podcast y Google Podcasts
5. Promoción de Podcasts

UNIDAD DIDÁCTICA 6. RADIO Y SOCIAL MEDIA

1. Transmedia: innovación y nuevas narrativas
2. El nuevo oyente: Radio Prosumer
3. Estrategia multicanal: radio oída y vista
4. Branded Content: Programas de marca
5. Educomunicación

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CÓDIGO DEONTOLÓGICO Y LEGISLACIÓN

1. Principios Generales
2. Estatuto
3. Principios de actuación
4. Derecho al honor, intimidad y a la propia imagen

MÓDULO 5. DIGITALIZACIÓN, PRESERVACIÓN Y DIFUSIÓN DE COLECCIONES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA DIGITALIZACIÓN

1. Introducción a la digitalización

UNIDAD DIDÁCTICA 2. BIBLIOTECAS Y ARCHIVOS DIGITALES DEL PATRIMONIO BIBLIOGRÁFICO

1. Patrimonio bibliográfico y documental: Conceptos
2. Bibliotecas digitales

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ACCESIBILIDAD Y DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO BIBLIOGRÁFICO

1. Acceso al patrimonio bibliográfico
2. Difusión del patrimonio bibliográfico

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EXPOSICIONES PERMANENTES DEL PATRIMONIO BIBLIOGRÁFICO

1. Introducción
2. Tipos de exposiciones
3. Trámites y gestiones
4. Ejemplos de exposiciones

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PUBLICACIONES DEL PATRIMONIO BIBLIOGRÁFICO

1. Introducción
2. Tipos de publicaciones
3. Herramientas implicadas
4. Uso de facsímiles
5. Revistas
6. Boletín

UNIDAD DIDÁCTICA 6. DIFUSIÓN EN LA RED DEL PATRIMONIO BIBLIOGRÁFICO

1. Introducción
2. Impacto en la gestión y el acceso a la información
3. Formatos
4. Derechos de autor y derecho de copia
5. Perfil del bibliotecario para la biblioteca digital

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ACTIVIDADES CULTURALES Y VISITAS ORGANIZADAS

1. Introducción
2. Condiciones
3. Personal responsable
4. Características del grupo
5. Proceso de la visita

MÓDULO 6. NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA MUSEOGRAFÍA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL CONCEPTO DE MUSEO

1. Concepto de museo, historia y evolución
2. Museografía y Museología
3. Funciones de un museo
4. La función del museo en la Sociedad contemporánea
5. Tipología
6. El Sistema Español de Museos

UNIDAD DIDÁCTICA 21. DIFUSIÓN EN LOS MUSEOS

1. Las nuevas tecnologías en la difusión de los museos
2. Medios y soportes para la comunicación de los museos
3. Difusión y comunicación en los museos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DISEÑO GRÁFICO APLICADO A LA MUSEOLOGÍA

1. Fases de la organización en el diseño de una exposición
2. Desarrollo del diseño museográfico
3. Técnicas en el diseño museográfico
4. Factores que intervienen en la museografía

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ELEMENTOS TECNOLÓGICOS EMPLEADOS EN LOS MUSEOS

1. La adaptación tecnológica en los museos
2. Implicación de la tecnología en el arte
3. Tecnologías empleadas en los museos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. REALIDAD VIRTUAL EN LOS MUSEOS

1. La realidad virtual
2. Sistemas y aplicaciones principales
3. Realidad virtual y aumentada en los museos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL PÚBLICO Y LOS MUSEOS

1. Historia
2. El público de los museos
3. Necesidades de los visitantes
4. El estudio de visitantes
5. El público: educación y ocio en los museos
6. Retos actuales de los museos
7. La nueva orientación al público de los museos

UNIDAD DIDÁCTICA 7. MUSEOS Y EDUCACIÓN

1. Museos y educación: misión educativa del museo
2. Educación y Acción Cultural en el museo
3. Educación inclusiva. Atención a la diversidad y la interculturalidad

4. Modelos educativos en el museo
5. Aprender a Aprender en el museo: contexto social de aprendizaje
6. Desarrollo cognitivo y socio-afectivo infantil y adolescente
7. Planificación, desarrollo y evaluación de programas educativos

UNIDAD DIDÁCTICA 8. FINANCIACIÓN Y GESTIÓN DOCUMENTAL EN LOS MUSEOS

1. La financiación. La obtención de recursos económicos
2. Historia de la documentación en museos. Normativa y procesos de normalización
3. Técnicas y procedimientos documentales en el museo