



**EDUCA
BUSINESS
SCHOOL**



Titulación certificada por
EDUCA BUSINESS SCHOOL



Maestría Internacional en Escritura y Narración Creativa



LLAMA GRATIS: (+34) 958 050 217



Educa Business Formación Online



Años de experiencia avalan el trabajo docente desarrollado en Educa, basándose en una metodología completamente a la vanguardia educativa

SOBRE **EDUCA**

Educa Business School es una Escuela de Negocios Virtual, con reconocimiento oficial, acreditada para impartir formación superior de postgrado, (como formación complementaria y formación para el empleo), a través de cursos universitarios online y cursos / másteres online con título propio.

NOS COMPROMETEMOS CON LA **CALIDAD**

Educa Business School es miembro de pleno derecho en la Comisión Internacional de Educación a Distancia, (con estatuto consultivo de categoría especial del Consejo Económico y Social de NACIONES UNIDAS), y cuenta con el **Certificado de Calidad de la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR)** de acuerdo a la normativa ISO 9001, mediante la cual se Certifican en Calidad todas las acciones

Los contenidos didácticos de Educa están elaborados, por tanto, bajo los parámetros de formación actual, teniendo en cuenta un sistema innovador con tutoría personalizada.

Como centro autorizado para la impartición de formación continua para personal trabajador, **los cursos de Educa pueden bonificarse, además de ofrecer un amplio catálogo de cursos homologados y baremables en Oposiciones** dentro de la Administración Pública. Educa dirige parte de sus ingresos a la sostenibilidad ambiental y ciudadana, lo que la consolida como una Empresa Socialmente Responsable.

Las Titulaciones acreditadas por Educa Business School pueden **certificarse con la Apostilla de La Haya (CERTIFICACIÓN OFICIAL DE CARÁCTER INTERNACIONAL** que le da validez a las Titulaciones Oficiales en más de 160 países de todo el mundo).

Desde Educa, hemos reinventado la formación online, de manera que nuestro alumnado pueda ir superando de forma flexible cada una de las acciones formativas con las que contamos, en todas las áreas del saber, mediante el apoyo incondicional de tutores/as con experiencia en cada materia, y la garantía de aprender los conceptos realmente demandados en el mercado laboral.

Maestría Internacional en Escritura y Narración Creativa

**DURACIÓN:**

600 horas

**MODALIDAD:**

Online

**PRECIO:**

1.495 \$

Incluye materiales didácticos,
titulación y gastos de envío.

CENTRO DE FORMACIÓN:

Educa Business School



Titulación

Titulación de Maestría Internacional en Escritura y Narración Creativa con 600 horas expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Educa Business School vía correo postal, la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).





Educa Business School

como Escuela de Negocios de Formación de Postgrado
EXPIDE EL PRESENTE TÍTULO PROPIO

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de 425 horas, perteneciente al Plan de formación de EDUCA BUSINESS SCHOOL en la convocatoria de 2019
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente XXXXXXXXXX

Con una calificación de **NOTABLE**

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a 11 de Noviembre de 2019

La Dirección General
JESÚS MORENO HIDALGO

Sello

Firma del Alumno/a
NOMBRE DEL ALUMNO

RESPONSABILIDAD
SOCIAL
CORPORATIVA



La presente Titulación es propia de Educa Business School de la Universidad Pública de Granada. Se expide en virtud de los requisitos establecidos en el plan de formación de postgrado, en virtud de haber superado los estudios correspondientes de la convocatoria de 2019, y en virtud de la acreditación de los contenidos profesionales adquiridos a través de la formación en línea.
Este título surge en virtud de la acreditación de la Universidad Pública de Granada en el ámbito de la Formación de Postgrado, en virtud de haber superado los requisitos establecidos en el plan de formación de postgrado, en virtud de haber superado los estudios correspondientes de la convocatoria de 2019, y en virtud de la acreditación de los contenidos profesionales adquiridos a través de la formación en línea.
El título de la Maestría en Escritura y Narración Creativa es propio de Educa Business School de la Universidad Pública de Granada, en virtud de haber superado los requisitos establecidos en el plan de formación de postgrado, en virtud de haber superado los estudios correspondientes de la convocatoria de 2019, y en virtud de la acreditación de los contenidos profesionales adquiridos a través de la formación en línea.

Descripción

Más que un resultado, la creatividad es un camino que se va construyendo poco a poco. La creatividad busca producir algo conjugando acciones, formulando ideas, y todo ello combinando diferentes campos del saber. Utiliza la asociación, la ordenación, la comparación, la inferencia, etc. Esta Maestría en Escritura Creativa aporta las pautas necesarias para la construcción de este camino, enseñando la forma de llevarlo a cabo y de obtener los resultados deseados cuando se escribe. En definitiva, permite aprender cómo se lleva a cabo una escritura creativa.

Objetivos



- Conocer el diseño editorial. - Conocer los distintos modelos de escritura. - Conocer los modelos dramáticos y narrativos, así como el periodismo de creación. - Conocer la importancia de la comunicación escrita - Formar a profesionales de la creación literaria en los distintos géneros narrativos

A quién va dirigido

La presente Maestría en Escritura y Narración Creativa está dirigida a todos aquellos profesionales del sector de la literatura y del periodismo que quieran recibir una formación especializada en la materia. Así podrán destacar y especializarse en un mercado en continuo crecimiento donde la competencia es cada vez mayor.

Para qué te prepara

La Maestría en Escritura Creativa te prepara para conocer las principales reglas que se deben seguir a la hora de escribir una narración dirigidas hacia una forma creativa de hacerlo. Te ofrece la posibilidad de conocer la forma de desarrollar la creatividad en ello. En definitiva este máster te proporciona los conocimientos y las pautas necesarias para poder escribir de forma creativa a través de una introducción hacia lo que implica esta parte de la escritura.

Salidas Laborales

Tras realizar esta maestría podrás especializarte en escritura y trabajar como director de cine o en productoras cinematográficas. Podrás desarrollar tu labor como guionista en programas de televisión o miniserias. Trabaja en editoriales o en empresas o departamentos encargados de la generación de contenido escrito. También podrás trabajar como docente en el área de la escritura.

Formas de Pago

- Tarjeta
- Transferencia
- Paypal

Otros: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay

Fracciona tu pago en cómodos plazos sin intereses

+ Envío Gratis.

Llama gratis al teléfono
(+34) 958 050 217 e
infórmate de los pagos a
plazos sin intereses que
hay disponibles



Financiación

Facilidades económicas y financiación 100% sin intereses.

En Educa Business ofrecemos a nuestro alumnado facilidades económicas y financieras para la realización de pago de matrículas, todo ello 100% sin intereses.

10% Beca Alumnos: Como premio a la fidelidad y confianza ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.



Metodología y Tutorización

El modelo educativo por el que apuesta Euroinnova es el **aprendizaje colaborativo** con un método de enseñanza totalmente interactivo, lo que facilita el estudio y una mejor asimilación conceptual, sumando esfuerzos, talentos y competencias.

El alumnado cuenta con un **equipo docente** especializado en todas las áreas.

Proporcionamos varios medios que acercan la comunicación alumno tutor, adaptándonos a las circunstancias de cada usuario.

Ponemos a disposición una **plataforma web** en la que se encuentra todo el contenido de la acción formativa. A través de ella, podrá estudiar y comprender el temario mediante actividades prácticas, autoevaluaciones y una evaluación final, teniendo acceso al contenido las 24 horas del día.

Nuestro nivel de exigencia lo respalda un **acompañamiento personalizado**.



Redes Sociales

Síguenos en nuestras redes sociales y pasa a formar parte de nuestra gran **comunidad educativa**, donde podrás participar en foros de opinión, acceder a contenido de interés, compartir material didáctico e interactuar con otros/as alumnos/as, ex alumnos/as y profesores/as. Además, te enterarás antes que nadie de todas las promociones y becas mediante nuestras publicaciones, así como también podrás contactar directamente para obtener información o resolver tus dudas.



Reinventamos la Formación Online



Más de 150 cursos Universitarios

Contamos con más de 150 cursos avalados por distintas Universidades de reconocido prestigio.



Campus 100% Online

Impartimos nuestros programas formativos mediante un campus online adaptado a cualquier tipo de dispositivo.



Amplio Catálogo

Nuestro alumnado tiene a su disposición un amplio catálogo formativo de diversas áreas de conocimiento.



Claustro Docente

Contamos con un equipo de docentes especializados/as que realizan un seguimiento personalizado durante el itinerario formativo del alumno/a.



Nuestro Aval AEC y AECA

Nos avala la Asociación Española de Calidad (AEC) estableciendo los máximos criterios de calidad en la formación y formamos parte de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), dedicada a la investigación de vanguardia en gestión empresarial.



Club de Alumnos/as

Servicio Gratuito que permite a nuestro alumnado formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: beca, descuentos y promociones en formación. En este, se puede establecer relación con alumnos/as que cursen la misma área de conocimiento, compartir opiniones, documentos, prácticas y un sinnúmero de intereses comunitarios.



Bolsa de Prácticas

Facilitamos la realización de prácticas de empresa, gestionando las ofertas profesionales dirigidas a nuestro alumnado. Ofrecemos la posibilidad de practicar en entidades relacionadas con la formación que se ha estado recibiendo en nuestra escuela.



Revista Digital

El alumnado puede descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, y otros recursos actualizados de interés.



Innovación y Calidad

Ofrecemos el contenido más actual y novedoso, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante, con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.

Acreditaciones y Reconocimientos



Temario

PARTE 1. ESCRITURA CREATIVA

MÓDULO 1. INICIACIÓN A LA ESCRITURA CREATIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL ESCRITOR. LAS HERRAMIENTAS DE LA ESCRITURA

1. La escritura
 - 1.- La comunicación escrita
 - 2.- Procesos básicos para la producción de la escritura
2. El texto escrito
 - 1.- Principales características del texto escrito
 - 2.- Las propiedades de los textos
 - 3.- Secuencias textuales básicas
 - 4.- ¿Cuándo son eficaces los textos?
3. La decisión de empezar a escribir
4. Las herramientas del escritor
5. La naturalidad en el estilo de escribir

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA NARRATIVA. INTRODUCCIÓN A LA ESTRUCTURA DE LA NARRACIÓN

1. ¿Qué es la narración?
 - 1.- Características de la narración
 - 2.- Estructura de la narración
 - 3.- ¿Cómo empezar una narración?
 - 4.- Las formas verbales más utilizadas en la narración
2. La importancia de las palabras en la narración
 - 1.- Los signos lingüísticos (la palabra escrita o hablada)
 - 2.- Componentes de los signos lingüísticos

- 3.El género narrativo
 - 1.- Principales géneros narrativos
 - 2.- Elementos que componen el texto narrativo
- 4.El narrador
 - 1.- Tareas del narrador
 - 2.- Tipos de narradores
- 5.Los estilos narrativos
- 6.La voz narrativa

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CREATIVIDAD

- 1.Pensamiento creativo
- 2.Fases de la creatividad
- 3.Búsqueda de nuevas ideas
- 4.Técnicas de creatividad

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CREATIVIDAD LITERARIA

- 1.Escritura y creatividad
- 2.B. La escritura creativa
- 3.El plagio creativo
- 4.Los escritores creativos
 - 1.- Aspectos comunes que se suelen observar en los escritores creativos
 - 2.- Inteligencia y creatividad
- 5.El bloqueo creativo
- 6.¿Cómo estimular la creatividad?
 - 1.- Técnicas para la estimulación de la creatividad

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ELABORACIÓN DE UNA NARRACIÓN CREATIVA

- 1.Componentes de la narración creativa
 - 1.- La idea inicial
 - 2.- La relación entre las ideas
 - 3.- Desarrollo de una idea
- 2.Los personajes de la narración
- 3.La construcción de la historia
- 4.El diálogo

MÓDULO 2. NOCIONES BÁSICAS SOBRE REDACCIÓN Y ESTILO

UNIDAD DIDÁCTICA 6. REGLAS GENERALES DE ORTOGRAFÍA Y ACENTUACIÓN

- 1.La ortografía de las letras
 - 1.- Ortografía de las letras b y v
 - 2.- Ortografía de la letra h
 - 3.- Ortografía de las letras g y j
 - 4.- Ortografía de las letras c, z, cc, k, qu, d

- 5.- Ortografía de las letras n, m y otros grupos consonánticos
 - 6.- Ortografía de la letra y y el dígrafo ll
 - 7.- Ortografía de la letra x
 - 8.- Ortografía de las letras r y rr
- 2.La acentuación
- 1.- El acento y la tilde
 - 2.- Reglas generales de acentuación
 - 3.- Acentuación de interrogativos y exclamativos
 - 4.- Acentuación de diptongos e hiatos

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LAS ORACIONES Y SU COMPOSICIÓN

- 1.Las oraciones que componen el texto de la narración
 - 1.- La oración simple
 - 2.- La oración compuesta
- 2.Las palabras que componen las oraciones según su función dentro de ellas
 - 1.- El sustantivo
 - 2.- Los pronombres
 - 3.- Los determinantes
 - 4.- El verbo
 - 5.- El adverbio
 - 6.- La preposición
 - 7.- La conjunción
 - 8.- La interjección

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LOS SIGNOS DE PUNTUACIÓN

- 1.Introducción
- 2.El punto
- 3.La coma
- 4.El punto y coma
- 5.Los dos Puntos
- 6.Los puntos suspensivos
- 7.Los paréntesis
- 8.Los corchetes
- 9.El guion y la raya
- 10.Las comillas
- 11.Signos de interrogación y exclamación

MÓDULO 3. REVISIÓN Y CORRECCIÓN DE LA ESCRITURA

UNIDAD DIDÁCTICA 9. CORRECCIÓN DE LOS TEXTOS CREATIVOS SEGÚN LA TEMÁTICA Y EL SOPORTE

- 1.Corrección de textos en función de la temática

- 1.- No ficción: Informativo, Científico/Técnico y Publicitario/Promocional
- 2.- Ficción: Novela/Poesía y Cómic
2. Corrección de textos en función del soporte
 - 1.- Papel: Libro, Revista, Diario y Cómic
 - 2.- Digital

UNIDAD DIDÁCTICA 10. CORRECCIÓN DE ESTILO Y PRESENTACIÓN DE LOS TEXTOS CREATIVOS

1. La corrección de estilo
 - 1.- Corrección de estilo de los originales
 - 2.- Continuidad de estilo en los contenidos
2. Aspectos a tener en cuenta en la presentación de los textos
 - 1.- Rangos de jerarquización
 - 2.- Equilibrio entre los elementos
 - 3.- Títulos y subtítulos
 - 4.- Entradillas
 - 5.- Distribución y adecuación del texto
 - 6.- Criterios gráficos de organización
 - 7.- Adecuación de las obras
 - 8.- Coherencia y aspecto formal de los contenidos

PARTE 2. ESCRITURA DRÁMATICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CARACTERÍSTICAS DE LOS TEXTOS

1. Introducción de textos
2. Tipos de textos: orales y escritos
3. Secuencias textuales básicas
4. Propiedades textuales
5. La puntuación
6. Tipos de relaciones dentro de un texto
7. Calidad en los textos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA IMAGINACIÓN TEATRAL

1. El origen del teatro
 - 1.- Fiestas dionisiacas
 - 2.- Teatros griegos
 - 3.- Los orígenes del teatro en Roma
2. Imaginación en el teatro
3. Ideas teatrales
4. La conversión dramática de las ideas
 - 1.- Características del texto dramático en su relación con la representación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ELEMENTOS PRIMARIOS DE LA ESTRUCTURA DRAMÁTICA: ACCIÓN, CONFLICTO, SUCESO

1. Estructura de la obra dramática
 - 1.- Según el desarrollo de los acontecimientos
 - 2.- Según la perspectiva de ordenamiento formal
2. Elementos dramáticos
 - 1.- Elementos del esquema dramático
 - 2.- La dramatización como expresión
 - 3.- La acción dramática
 - 4.- El conflicto dramático
 - 5.- El suceso dramático

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA COMPOSICIÓN DE LA ESCENA

1. Ámbito escénico
2. Elementos escénicos
 - 1.- Uso de la escenografía
 - 2.- Vestuario
 - 3.- Efectos sonoros
 - 4.- La iluminación
3. La música escénica
 - 1.- La música en el teatro infantil
4. Maquillaje escénico en el teatro

UNIDAD DIDÁCTICA 5. IMPROVISACIÓN DRAMÁTICA

1. Improvisación teatral
 - 1.- Clase de improvisaciones
2. Representación teatral
3. Creatividad en el teatro
 - 1.- Fases de la creatividad
 - 2.- Técnicas de creatividad

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ORALIDAD Y SILENCIO: LOS DISCURSOS MENTALES

1. La oratoria: definición y cualidades esenciales
 - 1.- Funciones de la oratoria
 - 2.- Cualidades esenciales de la oratoria
2. Principios básicos para el orador
 - 1.- Características de un buen orador
 - 2.- Cualidades del orador
 - 3.- La mejor forma de conectar con los clientes
3. Los silencios

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA COMUNICACIÓN TEATRAL

1. Elementos que intervienen en la comunicación
 - 1.- Emisor
 - 2.- Receptor

- 3.- Mensaje
- 2.El lenguaje escénico
- 3.Artes escénicas
 - 1.- Principales artes escénicas
- 4.Performance

PARTE 3. MODELOS DE CONDUCTA HUMANA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA PERSONALIDAD Y EL YO

- 1.Conceptos básicos
 - 1.- Rasgos de la personalidad
- 2.Teorías de la personalidad
 - 1.- Medir la personalidad
- 3.Mecanismos de defensa de la personalidad

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PSICOANÁLISIS

- 1.¿Qué es el psicoanálisis?
- 2.Fundamentos de la teoría psicoanalítica
- 3.Principales figuras del psicoanálisis
- 4.Principales conceptos del psicoanálisis

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LAS MOTIVACIONES Y LAS EMOCIONES HUMANAS

- 1.Definición de motivación
- 2.El ciclo motivacional
- 3.Motivación y aprendizaje
 - 1.- Procesos metacognitivos
- 4.La frustración
- 5.La importancia de experimentar emociones
 - 1.- Funciones adaptativas
 - 2.- Funciones sociales
 - 3.- Funciones motivacionales

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INTELIGENCIA EMOCIONAL

- 1.Concepto de inteligencia emocional
 - 1.- Aspectos biológicos de la inteligencia emocional
 - 2.- Origen de la inteligencia emocional
- 2.Componentes de la inteligencia emocional
 - 1.- Conciencia emocional
 - 2.- Control de las emociones
 - 3.- La motivación
 - 4.- Empatía
 - 5.- Relaciones sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LAS EMOCIONES

1. ¿Qué es la emoción?
2. Criterios para la clasificación de emociones
3. Emociones básicas o primarias
4. Emociones complejas o secundarias
 - 1.- La rueda de las emociones de Plutchik
5. Clasificación dimensional de las emociones
6. Clasificación psicopedagógica de las emociones

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PROCESOS COGNITIVOS

1. Atención
 - 1.- Neuropsicología de la atención
 - 2.- Patologías de la atención
2. Percepción
 - 1.- Percepción visual y sus alteraciones
3. Memoria
 - 1.- Tipos de memoria
 - 2.- Patologías de la memoria
4. Aprendizaje
5. Pensamiento
6. Procesamiento del lenguaje
 - 1.- Especialización hemisférica
 - 2.- Trastornos del lenguaje

UNIDAD DIDÁCTICA 7. DESARROLLO SOCIAL

1. Relaciones sociales
2. Etapas de socialización
 - 1.- Agentes socializadores
 - 2.- Resultado del proceso de socialización
3. Socialización en la infancia
4. Socialización en la adolescencia
5. Cambio y socialización en la tercera edad
 - 1.- Factores que inciden en la socialización de la persona anciana
 - 2.- Beneficios de la socialización en las personas mayores

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PERSONALIDAD INADAPTADA Y PSICOPATOLOGÍA

1. Introducción a la psicopatología y personalidad inadaptada
2. Introducción a la Psicopatología infantil
 - 1.- Trastornos de ansiedad
 - 2.- Trastornos destructivos, del control de los impulsos y de la conducta
 - 3.- Trastornos alimentarios y de la ingestión de alimentos
 - 4.- Trastornos de la excreción
 - 5.- Trastornos del sueño-vigilia

- 6.- Trastornos del desarrollo neurológico
- 7.- Trastornos de la comunicación
- 8.- Trastorno del espectro del autismo
- 9.- Trastorno por déficit de atención con hiperactividad
- 10.- Trastorno específico del aprendizaje
- 11.- Trastornos motores
- 12.- Trastornos relacionados con traumas y factores de estrés
- 3.Trastornos depresivos
- 4.Trastornos de ansiedad
- 5.Trastorno Bipolar
- 6.Trastornos relacionados con traumas y factores de estrés
- 7.Trastornos obsesivos compulsivos
- 8.Trastornos destructivos del control de los impulsos y de la conducta
- 9.Trastornos de la personalidad
- 10.Espectro de la esquizofrenia y otros trastornos psicóticos
- 11.Trastornos disociativos
- 12.Trastornos de síntomas somáticos y trastornos relacionados
- 13.Trastornos alimentarios y de la ingestión de alimentos
- 14.Disfunciones sexuales
- 15.Disforia de género
- 16.Trastornos parafílicos
- 17.Trastornos del sueño-vigilia
- 18.Trastornos neurocognitivos
- 19.Trastornos relacionados con sustancias y trastornos adictivos
- 20.Trastornos motores inducidos por medicamentos y otros efectos adversos de los medicamentos
- 21.Otros problemas que pueden ser objeto de atención clínica

PARTE 4. LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL

ACTUAL

MÓDULO 1. HISTORIA DE LA LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL

ACTUAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN DIDÁCTICA DE LA LITERATURA

- 1.Introducción
- 2.Cuestiones básicas sobre la función didáctica de la literatura
- 3.Didáctica de la historia de la literatura
- 4.Aspectos metodológicos de la literatura medieval
- 5.Aspectos metodológicos de la literatura de los siglos de oro

6.Aspectos metodológicos de la literatura de los siglos XVIII y XIX

7.Aspectos metodológicos de la literatura del siglo XX

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL

1.Concepto y valor educativo

2.Origen y evolución

3.Formas de literatura infantil

UNIDAD DIDÁCTICA 3. BREVE HISTORIA DEL ÁLBUM ILUSTRADO

1.Introducción. La imagen como base de la comunicación

2.Evolución histórica de la ilustración en la LIJ

1.- Siglo XV - XVIII

2.- Siglo XIX: Inicios y Finales del siglo

3.- Siglo XX

4.- Nuevas tendencias en el siglo XXI

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PRINCIPALES AUTORES DE LA LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL ACTUAL

1.Autores de la literatura infantil y juvenil actual destacados internacionales

2.Autores de la literatura infantil y juvenil actual destacados nacionales

3.Autores/ilustradores destacados internacionales

4.Autores/ilustradores destacados nacionales

5.Fomento del desarrollo de la literatura infantil y juvenil actual: principales premios y reconocimientos

MÓDULO 2. IMPORTANCIA DE LA LITERATURA EN LA ETAPA INFANTIL Y JUVENIL

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DESARROLLO SOCIAL

1.Definición y características

2.Emociones en los niños

3.Concepto y características del juego

4.Desarrollo socio-afectivo en la infancia

1.- De 0 a 3 años

2.- De 3 a 6 años

UNIDAD DIDÁCTICA 6. DESARROLLO CREATIVO

1.Introducción

2.Formas de desarrollo creativo

1.- Imaginación

2.- Fantasía infantil

3.- Creatividad

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA FUNCIÓN DE EDUCACIÓN SOCIAL Y SENTIMENTAL DE LA LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL ACTUAL

1.Ampliación del ámbito temático reflejado en la LIJ

2.Literatura y reflejo social

- 1.- La familia (nuevos modelos, relaciones familiares...)
 - 2.- Interculturalidad y emigración
 - 3.- Igualdad
 - 4.- Diversidad cultural
 - 5.- Conflictos sociales
 - 6.- La violencia (maltrato, abusos...)
 - 7.- Álbum ilustrado y desarrollo personal
- 3.La persona: emociones y sentimientos
- 1.- La tristeza, la soledad, la timidez...
 - 2.- La muerte
 - 3.- La vejez
 - 4.- El miedo
 - 5.- El amor

MÓDULO 3. PRÁCTICA EN LA LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL ACTUAL

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CARACTERÍSTICAS DE LOS TEXTOS

- 1.Introducción
- 2.Tipos de textos: orales y escritos
- 3.Secuencias textuales básicas
- 4.Propiedades textuales
- 5.La puntuación
- 6.Tipos de relaciones dentro de un texto
- 7.Calidad en los textos

UNIDAD DIDÁCTICA 9. PRÁCTICA DEL CUENTO

- 1.Algunos usos de los cuentos
- 2.La figura del cuentacuentos
- 3.Metodología para contar cuentos
- 4.Bibliotecas y eventos de cuentacuentos
 - 1.- Biblioteca escolar
 - 2.- Bibliotecas infantiles
 - 3.- Experiencias de Cuentacuentos
- 5.Cómo fomentar la lectura

UNIDAD DIDÁCTICA 10. ANIMACIÓN A LA LECTURA

- 1.Qué es animar a leer
- 2.Crear el hábito desde el contexto familiar
- 3.Elaborar un Plan de Lectura en el centro escolar

UNIDAD DIDÁCTICA 11. SERVICIO DE BIBLIOTECA

- 1.Categorización de las bibliotecas

- 1.- Concepto de servicios bibliotecarios
- 2.- Tipología de bibliotecas
- 3.- Funciones de la biblioteca
- 4.- Tipología de servicios en las bibliotecas
2. Proceso de explicación de instalaciones y espacios de la biblioteca
3. Análisis de la información orientada al diseño de los servicios bibliotecarios en una comunidad
 - 1.- Información sociocultural del ámbito geográfico y/o institucional determinado
 - 2.- Estudios de usuarios y fuentes de conocimiento de la comunidad: conceptos y objetivos

PARTE 5. PROSA DE FICCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROSA DE FICCIÓN Y SUS GÉNEROS

1. Evolución de la prosa
2. Prosa de ficción
 - 1.- Prosa histórica
 - 2.- Prosa narrativa
 - 3.- Prosa religiosa
 - 4.- Prosa didáctica
 - 5.- Prosa poética
3. Géneros literarios en prosa

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA FIGURA DEL NARRADOR

1. El narrador
 - 1.- Elementos de la narración
2. Los estilos narrativos
 - 1.- Estilo directo
 - 2.- Estilo indirecto
3. Narrador interno
 - 1.- Narrador interno protagonista
 - 2.- Narrador interno testigo
4. Narrador externo deficiente
 - 1.- Narrador omnisciente
 - 2.- Narrador objetivo
 - 3.- Narrador subjetivo
5. La voz narrativa

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA NOVELA

1. La novela
2. La novela idealista
3. La novela realista. El Lazarillo
4. Clasificación de las novelas
5. Elementos de las novelas

6. Estructura de la novela

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA INTRIGA Y TRAMA

1. Trama

- 1.- Elementos de la trama
- 2.- Estructura de la trama

2. Trama narrativa

- 1.- Estructura de la trama narrativa

3. La intriga

- 1.- La estructura de la intriga
- 2.- La intriga y la acción
- 3.- Ocultar información. La intriga

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DESARROLLO CREATIVO

1. El desarrollo creativo

2. Formas de desarrollo creativo

- 1.- Imaginación
- 2.- Fantasía infantil
- 3.- Creatividad
- 4.- Creatividad plástica, artística y visual

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL PENSAMIENTO CREATIVO

1. Pensamiento creativo

2. La creatividad

3. El pensamiento

- 1.- Tipos de pensamiento

4. El pensamiento eficaz

- 1.- Destrezas del pensamiento
- 2.- Hábitos de la mente
- 3.- Metacognición

5. Aprendizaje basado en el pensamiento

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA CREATIVIDAD LITERARIA

1. Escritura y creatividad

2. El plagio creativo

3. Los escritores creativos

- 1.- Aspectos comunes que se suelen observar en los escritores creativos
- 2.- Inteligencia y creatividad

4. El bloqueo creativo

5. ¿Cómo estimular la creatividad?

- 1.- Técnicas para la estimulación de la creatividad