



Titulación certificada por
EDUCA BUSINESS SCHOOL



Maestría Internacional en Personal Shopper + Maestría Internacional en Coach Experto en Moda



LLAMA GRATIS: (+34) 958 050 217



Educa Business Formación Online



Años de experiencia avalan el trabajo docente desarrollado en Educa, basándose en una metodología completamente a la vanguardia educativa

SOBRE **EDUCA**

Educa Business School es una Escuela de Negocios Virtual, con reconocimiento oficial, acreditada para impartir formación superior de postgrado, (como formación complementaria y formación para el empleo), a través de cursos universitarios online y cursos / másteres online con título propio.

NOS COMPROMETEMOS CON LA **CALIDAD**

Educa Business School es miembro de pleno derecho en la Comisión Internacional de Educación a Distancia, (con estatuto consultivo de categoría especial del Consejo Económico y Social de NACIONES UNIDAS), y cuenta con el **Certificado de Calidad de la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR)** de acuerdo a la normativa ISO 9001, mediante la cual se Certifican en Calidad todas las acciones

Los contenidos didácticos de Educa están elaborados, por tanto, bajo los parámetros de formación actual, teniendo en cuenta un sistema innovador con tutoría personalizada.

Como centro autorizado para la impartición de formación continua para personal trabajador, **los cursos de Educa pueden bonificarse, además de ofrecer un amplio catálogo de cursos homologados y baremables en Oposiciones** dentro de la Administración Pública. Educa dirige parte de sus ingresos a la sostenibilidad ambiental y ciudadana, lo que la consolida como una Empresa Socialmente Responsable.

Las Titulaciones acreditadas por Educa Business School pueden **certificarse con la Apostilla de La Haya (CERTIFICACIÓN OFICIAL DE CARÁCTER INTERNACIONAL** que le da validez a las Titulaciones Oficiales en más de 160 países de todo el mundo).

Desde Educa, hemos reinventado la formación online, de manera que nuestro alumnado pueda ir superando de forma flexible cada una de las acciones formativas con las que contamos, en todas las áreas del saber, mediante el apoyo incondicional de tutores/as con experiencia en cada materia, y la garantía de aprender los conceptos realmente demandados en el mercado laboral.

Maestría Internacional en Personal Shopper + Maestría Internacional en Coach Experto en Moda



DURACIÓN:

1.200 horas



MODALIDAD:

Online



PRECIO:

1.795 \$

Incluye materiales didácticos,
titulación y gastos de envío.

CENTRO DE FORMACIÓN:

Educa Business School



Titulación

Doble Titulación:

- Titulación de Maestría Internacional en Personal Shopper con 600 horas expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional
- Titulación de Maestría Internacional en Coach Experto en Moda con 600 horas expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional



Maestría Internacional en Personal Shopper + Maestría Internacional en Coach Experto en Moda **Ver Curso**

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Educa Business School vía correo postal, la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).



Descripción

Esta Maestría Personal Shopper y Asesor de Imagen le ofrece una formación especializada en la materia. En la actualidad, la imagen personal juega un papel como herramienta comunicativa en la sociedad; el culto al cuerpo y la preocupación por el aspecto físico son prioridades para muchos. El querer encontrarse bien con uno mismo y el tener la mejor imagen posible ante los demás son dos de los principios que rigen la relación con uno mismo y con nuestro entorno social y profesional. La demanda de profesionales dedicados al asesoramiento de belleza y estilo crece desmesuradamente, por tanto se necesita formación como la que presentamos que profundice en técnicas de belleza, imagen y estilo.

Ante la elevada relevancia que están cobrando en el ámbito de la comunicación digital y las redes sociales los influencers famosos, ya sea en el sector de la moda o en cualquier otro, cada vez son más las empresas que buscan la colaboración de influencers de moda y blogger para dar a conocer sus productos y servicios, así como para poner en marcha promociones y campañas que logren una gran difusión en un periodo de tiempo muy breve. Esto hace que cada vez más personas quieran saber como ser influencer de moda. Aunque es cierto que no es sencillo hacer una guía sobre como hacerse influencer, si que podemos destacar y desarrollar ciertas dotes de comunicación y persuasión, combinadas con un dominio profesional de las redes sociales y sus herramientas, que son habituales en los influencers españoles más importantes. Por medio de Esta Maestría influencer moda podrás desarrollar estas habilidades y competencias profesionales comunes en blogger, instagramer y otros profesionales.

Objetivos

Maestría Internacional en Personal Shopper + Maestría Internacional en Coach Experto en Moda Ver Curso

- Conocer todas las reglas y recursos creativos para realizar estilos únicos y personalizados a cuerpos y rostros concretos. - Comprender las pautas correctas para llevar a cabo el proceso de asesoría al cliente, en la línea de indumentaria adecuada para cada ocasión y atendiendo a los gustos y necesidades de éste. - Conocer los aspectos a tener en cuenta durante el proceso de maquillaje como es la luz, el rostro de la persona, el maquillaje para la aparición en medios audiovisuales, así como los utensilios y herramientas de uso habitual en maquillaje. Además de especializarse en el ámbito de la asesoría y maquillaje de novias. - Aprender las técnicas y tácticas del cuidado de los pies y las manos. - Conocer todo lo que la micropigmentación conlleva en temas de higiene, seguridad, salud, protocolo de atención, medios técnicos, sistemas de trabajo, metodología y práctica. - Conocer la figura del personal shopper. - Adquirir las habilidades sociales propias del personal shopper como: saber escuchar, tomar decisiones, etc. Entre los objetivos a alcanzar a lo largo del master influencer moda podemos destacar los siguientes: - Conocer la figura de las influencers de moda y su papel en las redes sociales y en el marketing digital. - Conocer el proceso de creación y gestión de una marca personal. - Desarrollar las principales habilidades comunicativas que debe reunir los bloggers o instagramers para tener más éxito. - Aprender a gestionar las crisis en redes sociales, sabiendo actuar ante perfiles conflictivos como haters y trolls. - Saber cómo calcular el engagement en redes sociales. - Conocer las principales formas de publicidad en redes sociales por parte del influencer de moda. - Aprender a negociar con posibles anunciantes y patrocinadores. - Conocer la historia de la indumentaria y su influencia en la actualidad. - Destacar los cuidados y técnicas de embellecimiento personal. - Conocer las prendas y complementos masculinos y femeninos y su repercusión en la imagen personal. - Adecuar la imagen tanto a la vida cotidiana como a las ocasiones de etiqueta. - Conocer la figura del asesor de imagen y el "personal shopper". - Adquirir habilidades básicas del asesor de imagen, moda y vestuario como: conceptos de protocolo, desarrollo de habilidades sociales o habilidades comunicativas. - Conocer la figura del personal shopper. - Adquirir las habilidades sociales propias del personal shopper como: saber escuchar, tomar decisiones, etc. - Conocer el término coolhunting. - Destacar la importancia de la imagen personal. - Saber identificar al tipo de cliente que solicita los servicios del personal shopper. - Identificar las posibles rutas de tiendas según el estilo y las necesidades del cliente. - Conocer el mercado de trabajo de un personal shopper. - Aprender a crear blog de moda utilizando Wordpress.

A quién va dirigido

Esta maestría influencer moda se dirige a profesionales del sector de la moda y otros afines interesados en aprender que es un influencer y desarrollar un perfil de influencer en redes sociales o bien a través de un blog de moda o incluso un canal de Youtube. La maestría de influencers de moda se dirige a cualquier persona interesada en acceder a uno de los perfiles profesionales más novedosos del ámbito de la comunicación digital.

Para qué te prepara

A través de esta maestría en Asesoría de Imagen y Personal Shopper el alumno conocerá en profundidad las técnicas de belleza, imagen y estilo más utilizadas con el fin de proporcionar servicios de asesoramiento personal a terceras personas, sacando el máximo provecho de los rasgos del cuerpo y el rostro, a través del estudio del maquillaje, el vestuario y el cuidado de los pies y las manos.

A través dla maestría influencer de moda podrás los conocimientos y competencias profesionales más habituales entre las influencers de moda. Para ello conocerás qué es un influencer y qué papel juega en los medios sociales así como en las estrategias de marketing digital, aprenderás a crear y gestionar tu propia marca personal, recibirás una formación completa en el ámbito de la moda y la asesoría de imagen, conocimientos fundamentales y habituales en los influencers españoles de moda, o podrás crear desde cero tu propio blog de moda gracias a los conocimientos avanzados de Wordpress incluidos.

Salidas Laborales

Asesor de Imagen, Asesor de Moda, Personal Shopper, Asesor de Estilo, Centros de Estética, Centros/Salones de Belleza y Estética, Centros de Micropigmentación.

Influencer / Community manager / Especialista en redes sociales y social media management / Blogger / Instagramers / Influencers de moda

Formas de Pago

- Tarjeta
- Transferencia
- Paypal

Otros: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay

Fracciona tu pago en cómodos plazos sin intereses

+ Envío Gratis.

- Tarjeta

Llama gratis al teléfono
(+34) 958 050 217 e
infórmate de los pagos a
plazos sin intereses que
hay disponibles



Financiación

Facilidades económicas y financiación 100% sin intereses.

En Educa Business ofrecemos a nuestro alumnado facilidades económicas y financieras para la realización de pago de matrículas, todo ello 100% sin intereses.

10% Beca Alumnos: Como premio a la fidelidad y confianza ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.



Metodología y Tutorización

El modelo educativo por el que apuesta Euroinnova es el **aprendizaje colaborativo** con un método de enseñanza totalmente interactivo, lo que facilita el estudio y una mejor asimilación conceptual, sumando esfuerzos, talentos y competencias.

El alumnado cuenta con un **equipo docente** especializado en todas las áreas.

Proporcionamos varios medios que acercan la comunicación alumno tutor, adaptándonos a las circunstancias de cada usuario.

Ponemos a disposición una **plataforma web** en la que se encuentra todo el contenido de la acción formativa. A través de ella, podrá estudiar y comprender el temario mediante actividades prácticas, autoevaluaciones y una evaluación final, teniendo acceso al contenido las 24 horas del día.

Nuestro nivel de exigencia lo respalda un **acompañamiento personalizado**.



Redes Sociales

Síguenos en nuestras redes sociales y pasa a formar parte de nuestra gran **comunidad educativa**, donde podrás participar en foros de opinión, acceder a contenido de interés, compartir material didáctico e interactuar con otros/as alumnos/as, ex alumnos/as y profesores/as. Además, te enterarás antes que nadie de todas las promociones y becas mediante nuestras publicaciones, así como también podrás contactar directamente para obtener información o resolver tus dudas.



Reinventamos la Formación Online



Más de 150 cursos Universitarios

Contamos con más de 150 cursos avalados por distintas Universidades de reconocido prestigio.



Campus 100% Online

Impartimos nuestros programas formativos mediante un campus online adaptado a cualquier tipo de dispositivo.



Amplio Catálogo

Nuestro alumnado tiene a su disposición un amplio catálogo formativo de diversas áreas de conocimiento.



Claustro Docente

Contamos con un equipo de docentes especializados/as que realizan un seguimiento personalizado durante el itinerario formativo del alumno/a.



Nuestro Aval AEC y AECA

Nos avala la Asociación Española de Calidad (AEC) estableciendo los máximos criterios de calidad en la formación y formamos parte de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), dedicada a la investigación de vanguardia en gestión empresarial.



Club de Alumnos/as

Servicio Gratuito que permite a nuestro alumnado formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: beca, descuentos y promociones en formación. En este, se puede establecer relación con alumnos/as que cursen la misma área de conocimiento, compartir opiniones, documentos, prácticas y un sinfín de intereses comunitarios.



Bolsa de Prácticas

Facilitamos la realización de prácticas de empresa, gestionando las ofertas profesionales dirigidas a nuestro alumnado. Ofrecemos la posibilidad de practicar en entidades relacionadas con la formación que se ha estado recibiendo en nuestra escuela.



Revista Digital

El alumnado puede descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, y otros recursos actualizados de interés.



Innovación y Calidad

Ofrecemos el contenido más actual y novedoso, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante, con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.

Acreditaciones y Reconocimientos



Temario

PARTE 1. MAESTRÍA INTERNACIONAL EN PERSONAL SHOPPER

MÓDULO 1. ASESOR DE IMAGEN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PREHISTORIA Y EDAD ANTIGUA

- 1.Prehistoria
- 2.Mesopotamia: sumerios, babilonios y asirios, persas y medos
- 3.Egipto
- 4.Creta: civilización minoica
- 5.Grecia
- 6.Etruria
- 7.Roma
- 8.Imperio Bizantino

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EDAD MEDIA Y RENACIMIENTO

- 1.Edad Media
- 2.Indumentaria en la Edad Media
 - 1.- Indumentaria femenina
 - 2.- Indumentaria masculina
- 3.Renacimiento
 - 1.- Indumentaria renacentista femenina
 - 2.- Indumentaria renacentista masculina

UNIDAD DIDÁCTICA 3. BARROCO Y ROCOCÓ

- 1.Barroco: siglo XVII

- 1.- Indumentaria masculina
- 2.- Indumentaria femenina
- 2.Rococó: siglo XVIII
 - 1.- Indumentaria femenina rococó
 - 2.- Indumentaria masculina

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SIGLO XIX

- 1.Siglo XIX
- 2.Indumentaria femenina
 - 1.- Años 1800-1820: Neoclasicismo
 - 2.- Años 1820-1830: Romanticismo
 - 3.- Años 1830-1890: era Victoriana
- 3.Indumentaria masculina
 - 1.- Años 1800-1840: el dandismo puro y el dandismo extravagante
 - 2.- La sobriedad de los años cuarenta

UNIDAD DIDÁCTICA 5. SIGLO XX Y SIGLO XXI

- 1.Introducción al siglo XX
- 2.Periodo de 1900 a 1950
 - 1.- Periodo de 1900 a 1920
 - 2.- Periodo de 1920 a 1930
 - 3.- Periodo de 1930 a 1940
 - 4.- Periodo de 1940 a 1950
- 3.Periodo de 1950 a 2000
 - 1.- Periodo de 1950 a 1960
 - 2.- Periodo de 1960 a 1970
 - 3.- Periodo de 1970 a 1980
 - 4.- Periodo de 1980 a 1990
 - 5.- Periodo de 1990 a 2000
- 4.El Siglo XXI

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ICONOS DE LA MODA Y DISEÑADORES DEL SIGLO XX

- 1.Iconos de la Moda del siglo XX
 - 1.- Iconos de la moda del mundo del cine
 - 2.- Iconos de la moda del mundo de la sociedad
 - 3.- Iconos de la moda del mundo de la música
- 2.Diseñadores de Moda del Siglo XX
 - 1.- Paul Poiret, Mariano Fortuny y Jeanne Lanvin
 - 2.- Jeanne Paquin, Edward Molyneux, Jean Patou y Coco Chanel
 - 3.- Elsa Schiaparelli, Nina Ricci y Alix Grès
 - 4.- Maggy Rouff, Marcel Rochas y Mainbocher
 - 5.- Augustabernard, Louiseboulanger y Cristóbal Balenciaga

6.- Pierre Balmain, Valentino e Yves Saint-Laurent

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CUIDADOS Y TÉCNICAS DE EMBELLECIMIENTO PERSONAL

1. Nociones básicas de nutrición y dietética
2. La pirámide nutricional y el óvalo
3. Clasificación de los alimentos
4. Índice de masa corporal

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA INDUMENTARIA Y SU REPERCUSIÓN EN LA IMAGEN PERSONAL

1. Canon de belleza: concepto y evolución
2. Proporciones idealizadas de la figura humana
3. Medidas antropométricas
 - 1.- Protocolo para tomar medidas antropométricas
 - 2.- Medidas antropométricas para un estudio de asesoría de vestuario
4. Automedición de las proporciones corporales

UNIDAD DIDÁCTICA 9. ESTILISMO EN EL VESTIR

1. Concepto de estilismo
2. Conceptos básicos sobre el estilismo en el vestir
 - 1.- La alta costura
 - 2.- Moda Prêt-à-porter
 - 3.- Fondo de armario o vestuario básico
3. Materiales y tejidos
 - 1.- Tipos de fibras textiles
 - 2.- Principales tejidos
 - 3.- Simbología del etiquetado
 - 4.- Conservación de las prendas

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PRENDAS FEMENINAS Y MASCULINAS

1. Prendas femeninas
 - 1.- Escotes, cuellos y mangas
 - 2.- Faldas
 - 3.- Chaquetas
 - 4.- Pantalones
 - 5.- Vestidos
 - 6.- Zapatos
2. Prendas masculinas
 - 1.- Camisa
 - 2.- Trajes
 - 3.- Abrigos
 - 4.- Calzado

UNIDAD DIDÁCTICA 11. COMPLEMENTOS FEMENINOS Y MASCULINOS

1. Complementos femeninos

- 1.- Bolso
 - 2.- Sombrero
 - 3.- Pañuelo y bufanda
 - 4.- Guantes
 - 5.- Medias
 - 6.- Cinturones
 - 7.- Joyas y bisutería
2. Complementos masculinos
- 1.- Corbata
 - 2.- Pajarita
 - 3.- Cinturón
 - 4.- Sombrero
 - 5.- Tirantes

MÓDULO 2. PERSONAL SHOPPER

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA FIGURA DEL PERSONAL SHOPPER

1. ¿Qué es el personal shopper?
 - 1.- Agencias de personal shopper
 - 2.- Personal shopper on-line
 - 3.- Otras figuras anexas al personal shopper
2. Evolución de la figura del personal shopper
3. Funciones específicas de un personal shopper
4. Tipologías de la figura del personal shopper

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HABILIDADES SOCIALES DEL PERSONAL SHOPPER

1. ¿Qué son las habilidades sociales?
2. Habilidades sociales del personal Shopper
 - 1.- Empatía
 - 2.- Saber escuchar
 - 3.- Asertividad
 - 4.- Tomar decisiones
3. Perfil del personal shopper
4. Conocimiento profesional del Personal Shopper. Documentación técnica

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COOLHUNTING

1. Introducción al coolhunting
2. ¿Qué es ser cool?
3. ¿Qué es el coolhunting?
4. Figura del coolhunter
 - 1.- Características de un coolhunter
 - 2.- Tipos de coolhunter

5.Coolhunting digital

- 1.- La netnografía

6.Tendencias

- 1.- Microtendencias y macrotendencias
- 2.- Tipos de tendencias
- 3.- Contextualización de las tendencias
- 4.- Diferenciar tendencias de modas pasajeras

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA IMAGEN PERSONAL

1.Psicología de la imagen

- 1.- Autoconocimiento
- 2.- Autoconcepto
- 3.- Autoaceptación
- 4.- Autovaloración
- 5.- Autorespeto
- 6.- Autoestima

2.La relación entre la imagen personal y la calidad de vida

3.La conexión con tu interior

4.La importancia de la imagen personal

- 1.- La primera impresión es la que cuenta
- 2.- La imagen personal no es algo superficial
- 3.- El asesor de imagen
- 4.- El poder de la imagen personal en la sociedad

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TÉCNICAS DE MAQUILLAJE

1.Intensidad y calidad de la luz en el maquillaje

2.Aplicaciones del color al maquillaje

- 1.- Los colores: cálidos y fríos
- 2.- Escalas de color
- 3.- Armonización y contraste de los colores utilizados en el maquillaje
- 4.- Efectos psicológicos del color

3.Maquillaje de día

4.Maquillaje de tarde-noche

5.Maquillaje de fiesta

6.Maquillaje de la mujer madura

7.Maquillaje de la piel oscura

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TÉCNICAS DE PELUQUERÍA

1.El pelo

- 1.- Fundamentos de los cambios de forma temporales
- 2.- Procedimientos físicos utilizados
- 3.- Factores que influyen sobre el cabello: la tracción, el calor, la humedad y la humedad asociada al calor

2. Fundamentos de los cambios de forma permanente en el cabello
 - 1.- Modificaciones en la estructura del cabello
 - 2.- Efectos producidos en el cabello en los procesos de cambio de forma permanente
 - 3.- Cambios con humedad y secado posterior: rulos, anillas, ondas al agua, secador etc.
 - 4.- Cambios en seco: tenacillas, planchas, con molde y fijador, anillas o sortijillas

UNIDAD DIDÁCTICA 7. SABER IDENTIFICAR AL CLIENTE. TIPOS DE NECESIDADES

1. Atención al cliente
2. Servicios que ofrece un personal shopper a sus clientes
3. ¿Por qué contratar a un personal shopper?
4. ¿Qué tipo de cliente es el que solicita los servicios de un personal shopper?
 - 1.- Según su personalidad
 - 2.- Según su asiduidad
 - 3.- Según su situación profesional
5. ¿Cómo trabaja un personal shopper para saber qué es lo que más le conviene a su cliente?
6. Grado de satisfacción del cliente y calidad percibida
7. Tratamiento de las dudas, quejas y reclamaciones del cliente

UNIDAD DIDÁCTICA 8. SHOPPING. RUTA DE TIENDAS

1. Conocer las tiendas más adecuadas atendiendo al estilo de cada cliente
 - 1.- Estilo Vintage
 - 2.- Estilo Clásico
 - 3.- Estilo British
 - 4.- Estilo Bohemio
 - 5.- Estilo Chic urbano; más casual e informal
2. Importancia de los colores
3. Necesidades del cliente
 - 1.- Clasificación de las necesidades (Maslow)
 - 2.- Los deseos
4. Diferentes tipos de shopping: individual y en grupo
5. Personal shopper de ruta
6. Ruta de compras
 - 1.- Ejemplo de ruta de compras por Madrid

UNIDAD DIDÁCTICA 9. MERCADO DE TRABAJO DEL PERSONAL SHOPPER

1. El mercado de trabajo actual
 - 1.- El trabajo del personal shopper
 - 2.- Ejercer la profesión de personal shopper
 - 3.- Salidas profesionales
2. Capacidad emprendedora del personal shopper
 - 1.- Destrezas
 - 2.- Actitudes

- 3.- Intereses y motivaciones
- 3.Empoderamiento
 - 1.- Desarrollo de capacidades personales para el aprendizaje
 - 2.- La red personal y social

UNIDAD DIDÁCTICA 10. CONCEPTOS BÁSICOS DE PROTOCOLO Y SUS USOS

- 1.Clases
- 2.Utilidad
- 3.Usos sociales
- 4.Protocolo y etiqueta social en el vestir
 - 1.- Etiqueta masculina: smoking, chaqué, spencer, frac coloquial, uniformes militares de gala, complementos y accesorios y otros
 - 2.- Etiqueta femenina: vestido de cóctel, vestido largo, vestido corto, complementos y accesorios, otros

MÓDULO 3. MAQUILLAJE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. HISTORIA DEL MAQUILLAJE

- 1.Introducción
- 2.Maquillaje en la primera década del siglo XX
- 3.Maquillaje en los años 20-30
- 4.Maquillaje en los años 40-50
- 5.Maquillaje en los años 60-70
- 6.Maquillaje en los años 80-90

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ASPECTOS RELEVANTES DEL MAQUILLAJE

- 1.Aspectos asociados al maquillaje
- 2.Aplicaciones del color al maquillaje

UNIDAD DIDÁCTICA 3. OPERACIONES PREVIAS AL MAQUILLAJE

- 1.Introducción
- 2.Recepción y contacto inicial con el cliente
- 3.La ficha técnica del maquillaje
- 4.Estudio y valoración de las características del cliente
- 5.Características anatómicas de algunas zonas de la piel relacionadas con el maquillaje
- 6.El color natural de la piel y su importancia en los procesos de maquillaje
- 7.Cambios anatómicos de la piel producidos por factores como la edad o el aumento o disminución de peso y/o volumen y su influencia en el proceso de maquillaje
- 8.Preparación de la piel

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PRINCIPALES ÚTILES, MATERIALES Y HERRAMIENTAS EMPLEADOS EN EL MAQUILLAJE

- 1.Introducción
- 2.Pinceles y brochas
- 3.Otros útiles necesarios para el maquillaje

4. Material desechable utilizado

5. El aerógrafo

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ACTUACIONES COMPLEMENTARIAS AL MAQUILLAJE

1. Introducción

2. Depilación

3. Decoloración del vello facial

4. Tinción de cejas

5. Tinte, permanente y extensiones de pestañas

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ESTUDIO DEL ROSTRO

1. Introducción

2. El estudio del rostro

3. Clasificación de los óvalos del rostro

4. El visagismo

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TIPOLOGÍA DE LOS COSMÉTICOS EMPLEADOS EN EL MAQUILLAJE

1. Introducción

2. Cosméticos para la corrección del rostro

3. Cosméticos para el maquillaje del rostro

4. Cosméticos para la fijación del maquillaje

5. Cosméticos para el maquillaje de ojos

6. Cosméticos para el maquillaje de labios

7. Cosméticos para el maquillaje de mejillas

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LAS PARTES DEL ROSTRO Y SUS CORRECCIONES (I)

1. Introducción

2. La frente

3. Las cejas

4. La nariz

5. Los pómulos

UNIDAD DIDÁCTICA 9. LAS PARTES DEL ROSTRO Y SUS CORRECCIONES (II)

1. Introducción

2. Los ojos

3. Los labios

4. El mentón

UNIDAD DIDÁCTICA 10. TIPOS DE MAQUILLAJE MÁS HABITUALES

1. Introducción

2. Maquillaje de día

3. Maquillaje de tarde-noche

4. Maquillaje de fiesta

5. Maquillaje de la mujer madura

6. Maquillaje de la piel negra

7. Maquillaje de novia

UNIDAD DIDÁCTICA 11. OTROS TIPOS DE MAQUILLAJE

1. Introducción

2. Maquillaje de camuflaje

3. Maquillaje masculino

4. Maquillaje de pasarela

5. Maquillaje de fantasía facial y corporal

UNIDAD DIDÁCTICA 12. EL MAQUILLAJE EN LOS MEDIOS AUDIOVISUALES

1. Introducción

2. Maquillaje de teatro

3. Maquillaje de fotografía

4. Maquillaje de cine

5. Maquillaje de televisión

UNIDAD DIDÁCTICA 13. RECEPCIÓN, COMUNICACIÓN Y ATENCIÓN AL CLIENTE

1. Introducción

2. Técnicas de recepción y atención al cliente

3. Tipos de clientes

4. Tipos de visitas que puede hacer el cliente al centro de belleza y fases

5. Tratamiento de las dudas, quejas y reclamaciones del cliente

UNIDAD DIDÁCTICA 14. SEGURIDAD E HIGIENE APLICADA A LOS CENTROS DE BELLEZA

1. Introducción

2. Normas de seguridad y precauciones en la manipulación de cosméticos decorativos

3. Contagio y prevención. Clasificación de los microorganismos

4. Higiene, desinfección y esterilización

5. Seguridad e higiene

6. Preparación del equipo y lugar de trabajo

7. Prevención de accidentes en el lugar de trabajo

8. Primeros auxilios en los procesos de maquillaje

UNIDAD DIDÁCTICA 15. EVALUACIÓN Y CONTROL DE LA CALIDAD DE LOS PROCESOS DE MAQUILLAJE

1. Introducción

2. Concepto de calidad

3. Evaluación y control de calidad en los servicios de maquillaje Integral

4. Parámetros que definen la calidad de un servicio

5. Técnicas para medir el grado de satisfacción del cliente

6. Técnicas para detectar la desviación en la prestación de los servicios de maquillaje

MÓDULO 4. MANICURA, PEDICURA Y UÑAS ARTIFICIALES. ARTE EN LAS UÑAS.

UNIDAD DIDÁCTICA 1. HISTORIA DE LA MANICURA Y PEDICURA

- 1.Los inicios de la manicura y pedicura
- 2.Influencia de la moda y el cine

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANATOMÍA Y ALTERACIONES DE UÑAS, MANOS Y PIES

- 1.Introducción
- 2.Las uñas
- 3.Las manos
- 4.Los pies

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESPACIOS DE TRABAJO, ÚTILES Y COSMÉTICOS EMPLEADOS EN LA MANICURA Y PEDICURA

- 1.Preparación del lugar de trabajo
- 2.Equipos de trabajo
- 3.Los cosméticos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA MANICURA

- 1.La técnica de la manicura
- 2.Masaje de manos y brazos
- 3.Reparación de uñas naturales
- 4.Manicura masculina
- 5.Cosmética y tratamientos específicos para manos
- 6.Ficha técnica de manicura
- 7.Ejemplos de manicura profesional

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA PEDICURA

- 1.Técnica de la pedicura
- 2.Masaje de pies y piernas
- 3.Cosmética y tratamientos específicos para pies
- 4.Ficha técnica de pedicura
- 5.Ejemplos de pedicura profesional

UNIDAD DIDÁCTICA 6. UÑAS ARTIFICIALES

- 1.Definición y concepto
- 2.Evolución de la técnica
- 3.Clasificación de las uñas artificiales: porcelana, fibra de vidrio, gel
- 4.Influencia de las alteraciones de las uñas y zona periungueal en los procesos de uñas artificiales
- 5.Indicaciones, precauciones y contraindicaciones
- 6.Ejemplos de uñas artificiales

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TÉCNICAS PARA LA APLICACIÓN DE UÑAS ARTIFICIALES

- 1.Con gel o fibra de vidrio
- 2.Esculpido de uñas con polvo acrílico o porcelana
- 3.Correcciones de las alteraciones morfológicas de las uñas con uñas artificiales

UNIDAD DIDÁCTICA 8. TIPOS DE MAQUILLAJE PARA UÑAS

1. Maquillaje de uñas
2. Manicura francesa
3. Manicura americana
4. Manicura en luna
5. Manicura con aerógrafo

UNIDAD DIDÁCTICA 9. ARTE EN LAS UÑAS

1. Diseños con lunares
2. Diseños con motivos florales
3. Diseños de imitación animal
4. Diseños en blanco y negro
5. Diseños para bodas
6. Diseños con esmaltes metalizados
7. Diseños con papel de aluminio
8. Diseños con minerales
9. Diseños con adornos paisajísticos
10. Diseños con piercings y tatuajes
11. Diseños artísticos en las uñas

UNIDAD DIDÁCTICA 10. RECEPCIÓN, COMUNICACIÓN Y ATENCIÓN AL CLIENTE

1. Introducción
2. Técnicas de recepción y atención al cliente
3. Tipos de clientes
4. Tipos de visitas que puede hacer el cliente al centro de belleza y fases
5. Tratamiento de las dudas, quejas y reclamaciones del cliente

UNIDAD DIDÁCTICA 11. PREPARACIÓN DEL SERVICIO DE MANICURA Y CONDICIONES DE SEGURIDAD E HIGIENE

1. Introducción
2. Normas de seguridad y precauciones en la manipulación de cosméticos decorativos
3. Contagio y prevención. Clasificación de los microorganismos
4. Higiene, desinfección y esterilización
5. Seguridad e higiene
6. Preparación del equipo y lugar de trabajo
7. Prevención de accidentes en el lugar de trabajo
8. Primeros auxilios en los procesos de manicura y pedicura

UNIDAD DIDÁCTICA 12. EVALUACIÓN Y CONTROL DE CALIDAD DEL SERVICIO DE MANICURA Y PEDICURA

1. Concepto de calidad
2. Evaluación y control de calidad en los servicios de manicura y pedicura
3. Parámetros que definen la calidad de un servicio
4. Técnicas para medir el grado de satisfacción del cliente

5. Técnicas para detectar la desviación en la prestación de los servicios de manicura y pedicura

MÓDULO 5. CAMBIO DE FORMA TEMPORAL EN EL CABELLO: PEINADOS, ACABADOS Y RECOGIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ESTUDIO DE LA IMAGEN DEL CLIENTE Y DE LAS CONDICIONES Y CARACTERÍSTICAS DE SU CABELLO.

1. La fisonomía humana y su relación con los distintos tipos de peinados, acabados y recogidos:
2. Características y condiciones del cabello y su relación con los distintos procesos de peinados, acabados y recogidos:
3. Tendencias de la moda actual en cuanto a la realización de peinados, acabados y recogidos en el cabello.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. SELECCIÓN Y APLICACIÓN DE APARATOS Y COSMÉTICOS PARA CAMBIOS DE FORMA TEMPORALES.

1. Cosmética específica para los cambios de forma temporales:
2. Aparatos y útiles para los cambios de forma del cabello:
3. Seguridad e higiene en la utilización de aparatos eléctricos utilizados en los peinados, acabados y recogidos.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TÉCNICAS PARA LOS CAMBIOS DE FORMA TEMPORAL.

1. Los cambios de forma en el cabello y su ejecución técnica
2. Adaptación de protocolos de aplicación de cambios de forma temporal.
3. Medidas de protección personal del profesional para la prevención de riesgos en los cambios de forma temporal.
4. Medidas de protección del cliente sometido a procesos de cambios de forma temporal:

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CONTROL DE CALIDAD DE LOS PROCESOS DE PEINADOS, ACABADOS Y RECOGIDOS.

1. Parámetros que definen la calidad de los procesos de peinados, acabado, recogidos.
2. Métodos para realizar la evaluación y el control de calidad de los procesos de cambios de forma temporal.
3. Pautas para el diseño de medidas correctoras de estos servicios.
4. Técnicas de resolución de quejas.

MÓDULO 6. CAMBIOS DE COLOR EN EL CABELLO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL CABELLO

1. Diferencias entre cabello y vello
2. Estructura del folículo piloso y del pelo
 - 1.- Raíz
 - 2.- Tallo
3. Fisiología del pelo
4. Ciclos de crecimiento del pelo
5. Dinámica del ciclo folicular
6. Análisis del cabello

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL COLOR NATURAL DEL CABELLO

1. La coloración natural del cabello: las melaninas y la melanogénesis
2. Tipos de pigmentos naturales del cabello
3. Factores que influyen en el color del cabello
 - 1.- Genético
 - 2.- Edad
 - 3.- El sol
 - 4.- Las hormonas
4. Alteraciones cromáticas del cabello
 - 1.- Coloraciones de origen genético
 - 2.- Decoloraciones de origen genético

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA LUZ Y EL COLOR DEL CABELLO

1. La teoría del color y su influencia en los procesos de cambio de coloración capilar
 - 1.- Color luz
 - 2.- Color pigmento
 - 3.- Colores primarios, secundarios y complementarios
 - 4.- Escalas de tonos
 - 5.- Saturación
 - 6.- Brillo
 - 7.- Armonía y contraste
 - 8.- Reflejos
2. Características del cabello y su relación con los cambios de color
 - 1.- Estado del cuero cabelludo
 - 2.- Características del cabello
3. Análisis del color de la piel y la fisionomía y su relación con los cambios de color del cabello

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COSMÉTICOS PARA LOS CAMBIOS DE COLOR: COLORACIÓN

1. Coloración del cabello
2. Selección de tintes según su origen y composición
 - 1.- Tintes vegetales
 - 2.- Tintes metálicos
 - 3.- Tintes vegetometálicos
3. Selección de tintes según su permanencia
 - 1.- Tintes de coloración temporal
 - 2.- Tintes semipermanentes
 - 3.- Tintes de oxidación
4. Productos y sustancias de uso frecuente en los procesos de cambio de coloración
5. Cosméticos para los cambios de color en otras zonas
 - 1.- Cejas, barba y bigote
 - 2.- Pelucas y postizos
6. Selección de productos para los cambios deseados

7. Operaciones físico-químicas para la preparación de productos cosméticos para el cambio de color
8. Cosméticos protectores utilizados en el proceso de cambio de coloración capilar

1.- Criterios de selección y pautas para su correcta utilización, aplicación y conservación

UNIDAD DIDÁCTICA 5. COSMÉTICOS PARA LOS CAMBIOS DE COLOR: DECOLORACIÓN

1. Decoloración del cabello
2. Selección de los cosméticos para la decoloración y el mordentado
 - 1.- Oxidantes y aceleradores
3. Aplicación de oxigenantes
4. Prueba de tolerancia
5. Métodos y operaciones para conservación y almacenamiento de productos para los procesos de cambio de coloración
6. Preparación de los productos para los cambios deseados
7. Tiempo de exposición del cabello a los productos cosméticos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. APARATOS Y ÚTILES PARA LOS CAMBIOS DE COLOR

1. Mobiliario de peluquería
2. Útiles para la aplicación de cosméticos para los cambios de color
3. Aparatos eléctricos de aplicación en las técnicas de cambio de color
4. Manejo, utilización, limpieza, desinfección y conservación
5. Seguridad e higiene en la utilización de aparatos eléctricos utilizados en los procesos de cambio de color

UNIDAD DIDÁCTICA 7. SELECCIÓN DE TÉCNICAS DE LOS CAMBIOS DE COLOR CAPILAR

1. Cambios de coloración temporal
2. Cambios de coloración semipermanente
3. Cambios de coloración permanente
4. Tipos de coloración: monocolor, bicolor, tricolor
5. Fundamento de la decoloración
6. Poder decolorante de una mezcla
7. Efectos sobre el cabello de los procesos de cambios de color
8. Últimas tendencias en los procesos de cambios de color

UNIDAD DIDÁCTICA 8. APLICACIÓN DE LAS TÉCNICAS DE CAMBIOS DE COLOR

1. Revisión de protocolos de los procesos de cambio de color
2. Técnicas de coloración temporal, semipermanente y permanente
3. Técnicas previas a la coloración capilar
 - 1.- Prueba de sensibilidad
 - 2.- Decoloración
 - 3.- Decapado
 - 4.- Pigmentado
 - 5.- Mordentado
4. Técnica de la coloración y decoloración parcial
 - 1.- Retoques de raíz

2.- Mechas

3.- Toques de color

5. Técnicas de coloración y decoloración total

UNIDAD DIDÁCTICA 9. SEGURIDAD Y SALUD EN LOS PROCESOS DE COLORACIÓN CAPILAR

1. Seguridad e higiene en los procesos de cambio de color

1.- Medidas de protección personal de los profesionales

2.- Medidas de protección del cliente sometido a procesos de cambio de color

2. Primeros auxilios aplicados a los riesgos derivados de los procesos de cambios de color

UNIDAD DIDÁCTICA 10. CALIDAD EN LOS PROCESOS DE CAMBIOS DE COLOR CAPILAR

1. Concepto de calidad, evaluación y control de la calidad en los servicios de cambio de color del cabello

2. Parámetros que definen de la calidad del servicio de cambio de color del cabello

3. Calidad en la aplicación y venta de servicios de cambio de color del cabello

4. Valoración de los resultados y corrección de desviaciones producidas en la realización de los servicios de cambio de color del cabello

PARTE 2. MAESTRÍA INTERNACIONAL EN COACH EXPERTO EN MODA

MÓDULO 1. INFLUENCERS DE MODA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN. LA FIGURA DEL INFLUENCER

1. ¿Qué es un influencer?

1.- Importancia del feedback

2. Tipos de influencers

1.- Influencer digital

3. Diferencias entre un macroinfluencer y un microinfluencer

4. Pautas iniciales para ser influencer

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PERSONAL BRANDING. CREACIÓN Y GESTIÓN DE TU MARCA PERSONAL

1. ¿Qué es la marca personal?

2. Ventajas de crear una marca personal

3. Cómo crear una marca personal o personal branding

1.- Creación de personal branding

2.- Difusión de contenidos de interés

3.- Monitorización

4.- Monetización para rentabilizar trabajo

4. Digital Branding Management

UNIDAD DIDÁCTICA 3. HABILIDADES Y COMPETENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

1. Introducción a la comunicación

2. La comunicación comercial tradicional

- 1.- El mix de comunicación comercial
- 3.La comunicación digital
- 4.La comunicación global de la empresa: identidad e imagen corporativa
- 5.Comunicación Integral de Marketing (CIM)

UNIDAD DIDÁCTICA 4. RELACIONES PÚBLICAS

- 1.Introducción de las Relaciones Públicas
 - 1.- Relaciones públicas y publicidad
- 2.¿Cómo montar una operación de relaciones públicas?
 - 1.- Investigación
 - 2.- Objetivos
 - 3.- Estrategia
 - 4.- Plan RRPP
 - 5.- Implementación
 - 6.- Seguimiento
 - 7.- Evaluación

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN DE CRISIS EN REDES SOCIALES. CÓMO ACTUAR ANTE HATERS Y TROLLS

- 1.Creación de un plan de crisis
 - 1.- Definición de responsables en un plan de crisis
 - 2.- Identificar los influencers de una marca
 - 3.- Diseñar plan de acción
 - 4.- Crear escenarios de una crisis
 - 5.- Definir tipo de respuesta
- 2.Ejemplos de crisis bien gestionadas
 - 1.- Error de Pepsi
 - 2.- Donettes
- 3.Aparición de individuos malignos en redes sociales
 - 1.- ¿Qué es un troll?
 - 2.- ¿Qué es un hater?
 - 3.- ¿Cómo actuar ante ellos?

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ANÁLISIS DE RESULTADOS: CÓMO CALCULAR EL ENGAGEMENT

- 1.¿Qué es el engagement?
- 2.¿Cómo podemos conseguir engagement?
- 3.Métricas de engagement en redes sociales
- 4.¿Qué es el CTR?
 - 1.- Razones por las que manipular el CTR no resulta útil
 - 2.- Importancia del CTR
- 5.Fórmula para calcular el engagement en redes sociales
- 6.Fórmula para calcular engagement de un influencer

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES: POST PATROCINADOS, RESEÑAS Y CONCURSOS

- 1.Introducción
- 2.¿Qué es el post patrocinado?
- 3.¿Qué es una reseña?
 - 1.- ¿Cómo creamos una reseña en Facebook?
- 4.¿Qué es un concurso?
 - 1.- Tipos de concursos

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ESTRATEGIAS DE NEGOCIACIÓN CON PATROCINADORES Y ANUNCIANTES

- 1.Introducción a los tipos de anuncios en buscadores
- 2.Anuncios de búsqueda
 - 1.- Tipos de anuncios
- 3.Remarketing
- 4.Publicidad en Youtube

MÓDULO 2. COOL HUNTER PROFESSIONAL

TEMA 1. PREHISTORIA Y EDAD ANTIGUA

- 1.Prehistoria
- 2.Mesopotamia: sumerios, babilonios y asirios, persas y medos
- 3.Egipto
- 4.Creta: civilización minoica
- 5.Grecia
- 6.Etruria
- 7.Roma
- 8.Imperio Bizantino

TEMA 2. EDAD MEDIA Y RENACIMIENTO

- 1.Edad Media
- 2.Indumentaria en la Edad Media
- 3.Renacimiento
- 4.Indumentaria en el Renacimiento

TEMA 3. BARROCO Y ROCOCÓ

- 1.Barroco: siglo XVII
- 2.Rococó: siglo XVIII

TEMA 4. SIGLO XIX

- 1.Siglo XIX
- 2.Indumentaria femenina
- 3.Indumentaria masculina

TEMA 5. SIGLO XX

- 1.Introducción al siglo XX

2.Período de 1900 a 1950

3.Período de 1950 a 2000

4.El Siglo XXI

TEMA 6. ICONOS DE LA MODA Y DISEÑADORES DEL SIGLO XX

1.Iconos de la Moda del siglo XX

2.Diseñadores de Moda del Siglo XX

TEMA 7. CUIDADOS Y TÉCNICAS DE EMBELLECIMIENTO PERSONAL

1.Nociones básicas de nutrición y dietética

2.Pirámide Nutricional

3.Clasificación de los alimentos

4.Índice de Masa Corporal (IMC)

5.Alteraciones y Trastornos de la alimentación

TEMA 8. LA INDUMENTARIA Y SU REPERCUSIÓN EN LA IMAGEN PERSONAL

1.Canon de belleza: concepto y evolución

2.Proporciones idealizadas de la figura humana

3.Medidas antropométricas

4.Medidas Antropométricas para un estudio de asesoría de vestuario

5.Automedición de las proporciones corporales

TEMA 9. ESTILISMO EN EL VESTIR

1.Concepto de Estilismo

2.Conceptos básicos sobre el estilismo en el vestir

3.Materiales y Tejidos

TEMA 10. PRENDAS FEMENINAS Y MASCULINAS

1.Prendas femeninas

2.Prendas masculinas

TEMA 11. COMPLEMENTOS FEMENINOS Y MASCULINOS

1.Complementos femeninos

2.Complementos masculinos

TEMA 12. CONCEPTOS BÁSICOS DE PROTOCOLO, USOS Y HABILIDADES SOCIALES

1.Protocolo

2.Tipos de actos protocolares

3.Usos y Habilidades Sociales

TEMA 13.IMAGEN PERSONAL Y COMUNICACIÓN

1.Conceptos Generales de la Comunicación

2.Los tipos de comunicación: comunicación corporal y oral

3.Habilidades conversacionales

4.La imagen personal y el entorno

TEMA 14. HABILIDADES SOCIALES DEL PERSONAL SHOPPER

1.Introducción

2. ¿Qué son las habilidades sociales?
3. Habilidades sociales del personal shopper
4. Perfil del personal shopper

TEMA 15. COOLHUNTING

1. Introducción al coolhunting
2. ¿Qué es ser cool?
3. ¿Qué es el coolhunting?
4. Figura del coolhunter
5. Coolhunting digital
6. Tendencias

TEMA 16. MERCADO DE TRABAJO DEL PERSONAL SHOPPER

1. Introducción
2. El mercado de trabajo actual
3. Capacidad emprendedora del personal shopper
4. Empoderamiento

MÓDULO 3. DISEÑO DE MODA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. HISTORIA DE LA MODA

1. Teoría de la moda
2. El diseñador y las tendencias
3. La moda internacional
4. La moda española
5. Revistas y prensa especializada

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA INDUMENTARIA Y SU REPERCUSIÓN EN LA IMAGEN PERSONAL

1. Canon de belleza: concepto y evolución
2. Proporciones idealizadas de la figura humana
3. Medidas antropométricas
4. Protocolo para tomar medidas antropométricas
5. Medidas antropométricas para un estudio de asesoría de vestuario
6. Peso corporal
7. Estatura
8. Talla Sentada
9. Envergadura
10. Perímetros
11. Pliegues cutáneos
12. Automedición de las proporciones corporales

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTILISMO EN EL VESTIR

1. Concepto de estilismo
2. Conceptos básicos sobre el estilismo en el vestir

3. Estilos de vestuario
4. La Alta Costura
5. Moda Prêt-à-porter
6. Fondo de armario o vestuario básico
7. Materiales y tejidos
8. Tipos de fibras textiles
9. Principales tejidos
10. Simbología del etiquetado
11. Conservación de las prendas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESTILISMO Y TENDENCIAS EN LA MODA

1. Introducción a las tendencias
2. Música: artistas que marcan estilo
3. Arte: principales inspiraciones y ejemplos
4. El fenómeno blogger
5. El cine como generador de estilo
6. Webs de referencia
7. Cómo analizar los desfiles
8. Cómo buscar en las redes sociales
9. Libros de tendencias
10. Siluetas destacadas
11. Calendario de la moda
12. Conocimiento de los ciclos en la moda
13. Fotografía

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DISEÑO DE MODA

1. Dibujo de moda. Dibujo de figurín
2. Las líneas de construcción de la figura humana
3. Los cánones de proporción humana
4. Análisis geométrico de la figura
5. El equilibrio y movimiento
6. La perspectiva y el escorzo
7. La cabeza
8. Anatomía artística
9. Dibujo artístico
10. Tejidos y colores
11. Diseño de moda por ordenador
12. Marketing en la moda
13. El mercado de la moda y su entorno
14. La segmentación, el posicionamiento e investigación de mercados en la moda
15. El consumidor del producto moda

16.El producto de moda y marca

17.Los precios

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PREPARACIÓN Y DISEÑO DE COLECCIONES

1.Introducción al proceso de creación

2.Fase de ideación

3.Fase de creación técnica

4.Patronaje

5.Creación, diseño y patronaje

6.Industrialización de los modelos

7.El patrón base

8.Prototipos

9.Corte y confección

10.Corte

11.Puntadas

12.Confección de diferentes prendas de vestir

13.Planchado y acabado

14.Presentación y difusión de la colección

UNIDAD DIDÁCTICA 7. FUNCIONES Y PROGRAMAS INFORMÁTICOS DE DISEÑO DE MODA

1.Conceptos generales de Diseño de moda

2.Concepción de las diferentes fases del proceso de diseño.

3.Introducción al sistema operativo y periféricos:

4.Introducción al hardware y software de moda

5.Organización informática: creación y organización de directorios, movilidad de documentos, copias, etc.

6.Manipulación de ficheros, cortar, pegar, insertar, borrar, etc.

7.Los periféricos; variantes y utilizaciones.

8.Programas informáticos de diseño de moda: secuencia de los flujos de trabajo, conceptos básicos, sistema operativo y base de datos.

9.Técnicas de transformación y escalado de patrones informáticos.

UNIDAD DIDÁCTICA 8. TÉCNICAS DE CONFECCIÓN DE PATRONES

1.Concepto de proyecto de moda.

2.Planificación de las fases de un encargo.

3.Conceptos generales de Diseño de Moda.

4.Técnicas de patrón.

5.Tipología de medidas.

6.Técnicas de obtención de información.

7.Técnicas de presentación del proyecto.

UNIDAD DIDÁCTICA 9. TÉCNICAS DE PATRÓN, MODELO Y ESCALADO

1.Fases del proyecto

2.Descripción del proceso de patronaje

- 3.Ficha técnica:
- 4.Descripción.
- 5.Cuestionario.
- 6.Ficha técnica del modelo.

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PROCESOS DE FABRICACIÓN DE DISEÑO DE MODA

- 1.Tipología de proveedores de Diseño de Moda.
- 2.Fases del proyecto de creación de prendas y / o accesorios.
- 3.Clasificación de la documentación.
- 4.Tipología de las diferentes técnicas de fabricación.
- 5.Políticas medioambientales vigentes en el Diseño de Moda.
- 6.Normativa de la Propiedad Intelectual en el Diseño de Moda.

MÓDULO 4. CREACIÓN Y GESTIÓN DE BLOG DE MODA CON WORDPRESS

TEMA 1. INTRODUCCIÓN A WORDPRESS

- 1.¿Que es un blog?
- 2.¿Que es Wordpress?
- 3.Diferencias entre WordPress.com y WordPress.org

TEMA 2. PLATAFORMA WORDPRESS.COM

- 1.Darse de Alta
- 2.Portada y tablero
- 3.Crear un Post
- 4.Subir Imágenes, videos y audio en un post
- 5.Crear páginas y enlaces
- 6.Gestión, diseño y categorías
- 7.Comentarios, ajustes y usuarios

TEMA 3. INSTALAR WORDPRESS.ORG

- 1.Requisitos de la instalación
- 2.Darse de alta en un servidor
- 3.Crear un espacio web
- 4.Crear una base de datos
- 5.Descargar WordPress.org
- 6.Configurar el FTP
- 7.Instalar WordPress.org

TEMA 4. AJUSTES DE CONFIGURACIÓN

- 1.Ajustes generales
- 2.Ajustes de Escritura
- 3.Ajustes de Lectura
- 4.Ajustes de Comentarios

5.Ajustes de Medios

6.Ajustes privacidad y enlaces

TEMA 5. AÑADIR CONTENIDO I

1.Añadir una nueva entrada I

2.Añadir una nueva entrada II

3.Multimedia en una Entrada I

4.Multimedia en una entrada II

5.Menú Multimedia

TEMA 6. AÑADIR CONTENIDO II

1.Categorías

2.Etiquetas

3.Enlaces

4.Comentario

5.Páginas

TEMA 7. OTRAS POSIBILIDADES DE WORDPRESS

1.Revisiones y Papelera

2.Herramientas I

3.Herramientas II

4.Usuarios

5.Perfil de usuario

6.Crear un avatar personalizado

TEMA 8. PLANTILLAS

1.Instalar Temas I

2.Instalar Temas II

3.Menús

4.Fondo y cabeceras

5.Los widgets

6.El Editor y Estructura

TEMA 9. PLUGINS

1.Conceptos básicos

2.Instalar plugins

3.Clasificación plugins

4.Pluging sociable

5.Pluging global flash gallery

TEMA 10. SEO

1.Introducción

2.Url y titulo

3.Mapa web, navegación y diseño

4.Contenido duplicado

5.Optimizar imágenes

MÓDULO 5. SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DEL SOCIAL MEDIA

- 1.Tipos de redes sociales
- 2.La importancia actual del social media
- 3.Prosumer
- 4.Contenido de valor
- 5.Marketing viral
- 6.La figura del Community Manager
- 7.Social Media Plan
- 8.Reputación Online

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN DE FACEBOOK

- 1.Primeros pasos con Facebook
- 2.Facebook para empresas
- 3.Configuración de la Fanpage
- 4.Configuración de mensajes: Facebook Messenger
- 5.Tipo de publicaciones
- 6.Creación de eventos
- 7.Facebook Marketplace
- 8.Administración de la página
- 9.Facebook Insights

UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN DE INSTAGRAM

- 1.Introducción a Instagram
- 2.Instagram para empresas
- 3.Creación de contenido
- 4.Uso de Hashtags
- 5.Instagram Stories
- 6.Herramientas creativas
- 7.Colaboración con influencers
- 8.Principales estadísticas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. GESTIÓN DE TWITTER

- 1.Introducción a Twitter
- 2.Elementos básicos de Twitter
- 3.Twitter para empresas
- 4.Servicio de atención al cliente a través de Twitter
- 5.Contenidos
- 6.Uso de Hashtags y Trending Topic
- 7.Twitter Analytics

8. TweetDeck
9. Audiense
10. Hootsuite
11. Bitly

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN DE LINKEDIN

1. Introducción a LinkedIn
2. LinkedIn para empresas
3. Creación de perfil y optimización
4. Grupos
5. SEO para LinkedIn
6. Analítica en LinkedIn
7. LinkedIn Recruiter

UNIDAD DIDÁCTICA 6. GESTIÓN DE YOUTUBE

1. Introducción a Youtube
2. Vídeo Marketing
3. Crear una canal de empresa
4. Optimización del canal
5. Creación de contenidos
6. Gestión de comentarios
7. Youtube Analytics
8. Youtube vs Vimeo
9. Keyword Tool
10. Youtube Trends

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PUBLICIDAD SOCIAL MEDIA- FACEBOOK ADS

1. Introducción a Facebook Ads
2. Tipos de Campañas y objetivos publicitarios
3. Segmentación: públicos
4. Presupuesto
5. Formatos de anuncios
6. Ubicaciones
7. Administrador de anuncios
8. Seguimiento y optimización de anuncios
9. Power Editor
10. Pixel de Facebook

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PUBLICIDAD SOCIAL MEDIA- INSTAGRAM ADS

1. Introducción a Instagram Ads
2. Objetivos publicitarios
3. Tipos de anuncios
4. Administrador de anuncios

- 5.Presupuesto
- 6.Instagram Partners
- 7.Segmentación

UNIDAD DIDÁCTICA 9. PUBLICIDAD SOCIAL MEDIA- TWITTER ADS

- 1.Objetivos publicitarios
- 2.Audiencias en Twitter
- 3.Tipos de anuncios
- 4.Administrador de anuncios
- 5.Creación de campañas y optimización
- 6.Twitter Cards
- 7.Instalación código de seguimiento
- 8.Listas de remarketing

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PUBLICIDAD SOCIAL MEDIA- LINKEDIN ADS

- 1.Introducción a LinkedIn Ads
- 2.Formatos de anuncios
- 3.Objetivos publicitarios
- 4.Creación de campañas
- 5.Segmentación
- 6.Presupuesto
- 7.Seguimiento y medición de resultados

UNIDAD DIDÁCTICA 11. PUBLICIDAD SOCIAL MEDIA- PUBLICIDAD EN YOUTUBE

- 1.Ventajas de la publicidad en Youtube
- 2.Youtube y Google Adwords
- 3.Tipos de anuncios en Youtube
- 4.Campaña publicitarias en Youtube con Google Adwords
- 5.Creación de anuncios desde Youtube