



UNIVERSIDAD
NEBRIJA



PROGRAMA FORMATIVO



Formación
Permanente del
Profesorado .es

***Licenciatura en Negocios Internacionales.
RVOE SEP. 20210435 (04/03/2021)***



Licenciatura en Negocios Internacionales. RVOE SEP. 20210435 (04/03/2021)

Duración: 3 horas

Precio: 4.200 € *

Modalidad: Online

* Materiales didácticos, titulación y gastos de envío incluidos.



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

Centro de Formación Euroinnova Business School en colaboración con Universidad Antonio de Nebrija

SUMA HASTA 2 PUNTOS Y MEJORA TU NOTA FINAL EN EL BAREMO

Cursos que puntúan como méritos en el Baremo de las Oposiciones para el Cuerpo de Maestros, Profesores de Secundaria, FP y EOI



1 Curso de
110 horas



0,5 puntos
para el baremo



2 Puntos en
el baremo



0,60 puntos en
la nota final

Consulta la Convocatoria de tu Comunidad Autónoma

* Únicamente puntúan en las oposiciones docentes las titulaciones universitarias

Puntúa con tu curso como méritos en el Baremo de las Oposiciones para el Cuerpo de Maestros, Profesores de Secundaria, FP y EOI. Realizándolo podrás sumar hasta 2 puntos sobre el total de 10 en la fase de Concurso. La nota final depende, de un 60% de la nota obtenida en el examen y un 40% de la fase concurso. Con la realización de este curso puedes llegar a añadir 0,60 puntos a la nota global del concurso-oposición.

Descripción

Las empresas y los gobiernos se desenvuelven cada vez más en ambientes disruptivos, por lo que requieren de profesionales capaces de dirigir, diseñar modelos de negocio innovadores y brindar soluciones creativas a las necesidades de las empresas que participan en el mercado internacional.

A quién va dirigido

Aspirantes interesados en desarrollar planes de negocio, realizar vinculación económica entre empresas y países, analizar tratados y acuerdos internacionales e implementar estrategias para la competencia internacional.

Salidas laborales

Empresas multinacionales, en embajadas y consulados, en empresas de logística y transportación terrestre, aérea y marítima, agencias aduanales, consultorías en comercio exterior, organismos promotores y reguladores de negocios internacionales, organismos financieros, organizaciones que cuenten con inversión en mercados globales y como consultor independiente.

Objetivos

- Conocerá las estrategias financieras y económicas para la evaluación de viabilidad y factibilidad de un negocio.
- Ejecutará procesos administrativos sobre empresas internacionales y análisis micro y macroeconómico mundial.
- Dirigirá al capital humano en el ámbito internacional, considerando el factor multicultural.
- Aplicará conceptos jurídicos, económicos, administrativos y de mercado.
- Diseñará modelos de negocios y estrategias comerciales internacionales que permitan obtener una ventaja competitiva.

Para que te prepara

Tendrás la oportunidad de desempeñarte exitosamente en ambientes multiculturales, contribuyendo al desarrollo de las empresas, para ello, identificarás oportunidades de negocio en mercados internacionales, podrás generar estrategias y modelos de negocio creativos, realizar gestiones aduaneras y contratos internacionales

Titulación

Titulación de Licenciatura en Negocios Internacionales expedida por la Universidad Latinoamericana - ULA con RVOE SEP:20210435 (04/03/2021)

Forma de pago

Tarjeta de Crédito / PayPal

Eligiendo esta opción de pago, podrá abonar el importe correspondiente, cómodamente en este mismo instante, a través de nuestra pasarela de pago segura concertada con Paypal

Transferencia Bancaria

Eligiendo esta opción de pago, deberá abonar el importe correspondiente mediante una transferencia bancaria.

No será aceptado el ingreso de cheques o similares en ninguna de nuestras cuentas bancarias.

Contrareembolso

Podrá pagar sus compras directamente al transportista cuando reciba el pedido en su casa. Eligiendo esta opción de pago, recibirá mediante mensajería postal, en la dirección facilitada en el formulario, el material del curso, abonando el importe correspondiente a la recepción.

Metodología

- Estudia 1 materia cada 4 semanas. Desde el inicio de tu carrera abordarás los temas específicos del área de tu interés mientras complementas tu formación con materias para el desarrollo de habilidades clave en el mundo profesional.
- Titulación doble programa. Opción de cursar 2 programas vía materias optativas y de 7 a 16 meses adicionales.
- Plataforma de última generación. Organización intuitiva que facilita la navegación, con todo lo que necesitas para cumplir con tus metas educativas.

La Universidad Latinoamericana ha desarrollado un nuevo modelo que responde al contexto actual, al dotar al estudiante de la flexibilidad para adquirir competencias y habilidades acorde a sus intereses profesionales. Este se integra por 3 áreas:

- PROFESIONAL: Desarrolla las competencias específicas de tu carrera que te llevarán al éxito profesional.
- INTEGRAL: Desarrollo de habilidades clave para todo profesional como: Análisis de datos, programación, matemáticas, comunicación e investigación.
- DISCIPLINAR: Cursa materias con compañeros de disciplinas afines a tu área de estudio, lo que enriquecerá tu formación y contactos profesionales.

Materiales didácticos

-

Profesorado y servicio de tutorías

"RedEduca" está formado por un equipo multidisciplinar de profesionales especialistas en incorporar las Nuevas Tecnologías al ámbito educativo.

Nuestro principal objetivo es conseguir una formación didáctico-pedagógica innovadora y de calidad. Por ello, ponemos al alcance de nuestro alumnado una serie de herramientas y recursos que les permitirán potenciar su aprendizaje a lo largo del curso.

Además, a lo largo del curso, nuestro alumnado cuenta con un equipo de tutores expertos en las distintas especialidades ofertadas, con una amplia experiencia en el mundo de la enseñanza que resolverán todas tus dudas y consultas y con un equipo de soporte técnico que le ayudarán con cualquier problema de la plataforma.



Bolsa de empleo y Prácticas

El alumnado tendrá posibilidad de incluir su currículum en nuestra Bolsa de Empleo y Prácticas, participando así en los distintos procesos de selección y empleo gestionados por empresas y organismos públicos colaboradores en territorio nacional y abrir su abanico de posibilidades en el mundo laboral.

Plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido:

- **Master a distancia y online:** El plazo de finalización será de 12 meses a contar desde la fecha de recepción de las materiales del curso.

- **Curso a distancia y online:** El plazo de finalización será de 6 meses a contar desde la fecha de recepción de los materiales del curso.

En ambos casos, si una vez cumplido el plazo no se han cumplido los objetivos mínimos exigidos (entrega de ejercicios y evaluaciones correspondientes), el alumno podrá solicitar una prórroga con causa justificada de 3 meses.

Red Social Educativa

La Red Social Educativa es un lugar de encuentro para docentes y opositores donde poder compartir conocimiento. Aquí encontrarás todas las novedades del mundo de la educación que puedan ser de tu interés, así como noticias relacionadas con oposiciones. Es un espacio abierto donde podrás escribir y participar en todas las noticias y foros.

Te invitamos a registrarte y a comenzar a participar en esta red de profesionales de la educación.

Visítanos en: www.redsocial.rededuca.net



Campus Virtual

Es el aula virtual donde encontrarás todos los contenidos de los cursos, cuidadosamente revisados y actualizados por nuestro equipo de profesores y especialistas.

El campus virtual se convierte en el principal escenario de aprendizaje y es aquí donde el alumnado podrá acceder a los contenidos del curso con tan sólo un clic.

Este nuevo sistema de aprendizaje online puede facilitar el trabajo del alumnado y del equipo docente en varios sentidos:

La presentación online de la acción formativa hace posible incluir contenidos en muy diversos formatos: texto, imagen, vídeo, audio, etc.

Asimismo, el alumnado puede descargarse en pdf el temario de su curso conforme vaya avanzando en los contenidos para que pueda tenerlos guardados.

Además, el campus virtual permite establecer contacto directo con el tutor o tutora a través del sistema de comunicación por correo electrónico que también permitirá intercambiar archivos entre las partes.

El entorno virtual simplifica y agiliza la evaluación y seguimiento del alumnado, tanto para el propio alumno o alumna como para el equipo docente. Por un lado, el alumnado podrá observar su avance a lo largo del itinerario formativo y recibirá retroalimentación inmediata sobre sus resultados en las pruebas de evaluación. En segundo lugar, el equipo docente verá simplificado su trabajo, puesto que todos los datos acerca de la actividad del alumnado en la plataforma, así como los resultados de las pruebas quedan registrados de manera automática, evitando así la labor de corrección manual y permitiendo al profesor o profesora tener una visión del progreso de sus alumnos/as con tan sólo un clic.

Puede acceder como invitado a nuestro Campus Virtual a través del siguiente enlace:

<https://campusrededuca.euroinnova.edu.es>

Programa formativo

MÓDULO 1. ADMINISTRACIÓN

MÓDULO 2. ANÁLISIS Y REDACCIÓN DE TEXTOS

MÓDULO 3. ENTORNO DE LA ORGANIZACIÓN

MÓDULO 4. LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO

MÓDULO 5. MERCADOTECNIA

MÓDULO 6. INTELIGENCIA EMOCIONAL

MÓDULO 7. GEOGRAFÍA ECONÓMICA Y COMERCIAL

MÓDULO 8. CIUDADANÍA Y PARTICIPACIÓN

MÓDULO 9. CONTABILIDAD

MÓDULO 10. ECONOMÍA, POLÍTICA Y SOCIEDAD

MÓDULO 11. PLANEACIÓN E INTEGRACIÓN DEL FACTOR HUMANO

MÓDULO 12. OPTATIVA I

MÓDULO 13. DERECHO CORPORATIVO

MÓDULO 14. GESTIÓN DE PROYECTOS

MÓDULO 15. INTERCULTURALIDAD DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES

MÓDULO 16. OPTATIVA II

MÓDULO 17. ECONOMÍA APLICADA A LOS NEGOCIOS

MÓDULO 18. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

MÓDULO 19. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

MÓDULO 20. OPTATIVA III

MÓDULO 21. ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

MÓDULO 22. INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD

MÓDULO 23. TEORÍA Y POLÍTICA ECONÓMICA INTERNACIONAL

MÓDULO 24. OPTATIVA IV

MÓDULO 25. CALIDAD Y NORMALIZACIÓN INTERNACIONAL

MÓDULO 26. EMPRENDIMIENTO Y EMPLEABILIDAD

MÓDULO 27. DERECHO ADUANERO

MÓDULO 28. HABILIDADES DE COMUNICACIÓN

MÓDULO 29. FINANZAS INTERNACIONALES

MÓDULO 30. ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

MÓDULO 31. MERCADOTECNIA PARA LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES

MÓDULO 32. INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

MÓDULO 33. ESTRATEGIAS ELECTRÓNICAS PARA NEGOCIOS INTERNACIONALES

MÓDULO 34. TEMAS SELECTOS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

MÓDULO 35. EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

MÓDULO 36. PROYECTO FINAL: PLAN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES