



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**SAN IGNACIO
UNIVERSITY**
MIAMI, FL

CEU - Diplomado en Análisis de Datos en el Periodismo Cultural





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Sobre Euroinnova

2 | Alianza

3 | Rankings

4 | Alianzas y acreditaciones

5 | By EDUCA
EDTECH
Group

6 | Metodología

7 | Razones por las que elegir Euroinnova

8 | Financiación y Becas

9 | Metodos de pago

10 | Programa Formativo

11 | Temario

12 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de

19

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova

ALIANZA EUROINNOVA Y SAN IGNACIO UNIVERSITY

Gracias a la colaboración con **San Ignacio University**, Euroinnova cuenta con un total de 300 diplomados con titulación americana y calidad europea. Sin duda, la alianza entre ambas instituciones educativas supone una sinergia con carácter internacional que ofrece al alumnado una educación global e integral. Asimismo, el trabajo conjunto de Euroinnova con SIU permite la implementación de la última tecnología en el sector de la educación, gracias a la firme apuesta por la investigación EdTech.

Ambas entidades educacionales priman que la comunidad estudiantil adquiera conocimientos de forma práctica. Con el objetivo de responder a lo anterior, apuestan por una metodología que utiliza casos reales y aplicables al entorno laboral. Además, fomentan el espíritu crítico e impulsan al alumnado para que emprenda con garantías. Para ello, le facilitan medios y conocimientos claves para la innovación y el desarrollo de negocios.



[Ver en la web](#)

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

CEU - Diplomado en Análisis de Datos en el Periodismo Cultural



DURACIÓN
180 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

Titulación Universitaria de Diplomado en Análisis de Datos en el Periodismo Cultural otorgada por San Ignacio University of Miami (SIU)

SAN IGNACIO UNIVERSITY MIAMI, FL

EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

**UNIVERSIDA SAN IGNACIO SIU
EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION**

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A
con número de documento XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso
con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Universidad San Ignacio SIU
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX
Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año)

NOMBRE ALUMNO/A
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE AREA MANAGER
La Dirección Académica

ISO 9001 ISO 27001 IQNET 100

Con Establecimiento, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNED (C) (Res. Resolución 6049)

Descripción

A través de este Diplomado en Análisis de Datos en el Periodismo Cultural obtendrás todos los conocimientos y aptitudes necesarias para dominar la redacción, transmisión y difusión de

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

información, a través de los diferentes medios de comunicación, formatos y plataformas en los que se genera y difunde contenido periodístico y de interés social. Te adentrarás -asimismo- en la estructura y sistema de la Sociedad de la Información, en una época de pleno auge y predominio del espectro digital (en su amplio abanico de opciones), en el que las nuevas tecnologías de la comunicación y la información, así como los nuevos soportes online, se ponen a total disposición y servicio del periodismo más vanguardista, actualizado e inmediato.

Objetivos

- Estudiar el proceso comunicativo, su tipología y la repercusión de su dominio en la fuerza e impacto del mensaje.
- Entender el periodismo como un servicio público esencial, respetando el código ético y deontológico de la profesión.
- Conocer los distintos géneros periodísticos, así como la relevancia del tono, el estilo o la línea editorial.
- Dominar la producción y redacción de contenidos, atendiendo a los factores de noticiabilidad.
- Comprender la importancia de una adecuada búsqueda y contraste de fuentes.
- Descubrir los secretos del lenguaje audiovisual y de la locución radiofónica.
- Profundizar en el manejo de las redes sociales, así como de las nuevas plataformas online y multimedia.

Para qué te prepara

Este Diplomado en Análisis de Datos en el Periodismo Cultural está destinado a toda aquella persona interesada en dedicarse profesionalmente a la redacción, transmisión y difusión de información y en convertirse en una figura experta en comunicación, de cara a desarrollar su faceta laboral dentro de cualquiera de los medios y soportes de este ámbito.

A quién va dirigido

Mediante este Diplomado en Análisis de Datos en el Periodismo Cultural aprenderás a desenvolverte profesionalmente en uno de los oficios de mayor peso y responsabilidad en nuestra sociedad: el periodismo. Aprenderás a dominar el proceso comunicativo, en todas sus facetas (ya sea de forma oral o escrita) y abrirás -ante ti- un amplísimo abanico de opciones laborales relacionadas con la transmisión, divulgación y tratamiento de la información.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Salidas laborales

Las salidas profesionales de este Diplomado en Análisis de Datos en el Periodismo Cultural son tan variadas como los roles que se pueden encontrar dentro de cualquier medio de comunicación, abarcando desde tareas de redacción, grabación y elaboración de contenidos, hasta aquellas de dirección, producción o edición; pasando -también- por otra serie de puestos de trabajo como el de presentador, colaborador o reportero.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

1. La comunicación y la transmisión de información
2. La comunicación oral
3. La comunicación escrita
4. El lenguaje no verbal
5. El comunicador efectivo
6. El Dominio del lenguaje

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO

1. Historia del periodismo y modelos periodísticos a lo largo de ella
2. La Sociedad de la Información
3. El Periodismo como servicio público esencial
4. La responsabilidad del periodista como líder de opinión
5. Códigos éticos y deontológicos en el periodismo
6. La publicidad y las relaciones públicas
7. La audiencia

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

1. Conceptos clave, estructura y sistema de los medios de comunicación en la Sociedad de la Información
2. Derecho de la información y libertad de expresión
3. Las agencias de noticias
4. La supervivencia de los medios tradicionales impresos
5. La constante adaptación de la radiodifusión
6. La televisión y su fusión con el universo multimedia
7. El poder de las plataformas digitales y las nuevas plataformas de generación y difusión de contenido periodístico.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS

1. El Tono, el Estilo y la Línea Editorial
2. Géneros periodísticos informativos
3. Géneros periodísticos de opinión
4. Géneros periodísticos de interpretación

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CONSTRUCCIÓN PERIODÍSTICA DE LA REALIDAD

1. Documentación, investigación y búsqueda de información
2. Fuentes de información
3. Análisis de la actualidad
4. Factores de noticiabilidad
5. Redacción periodística

6. Técnicas del mensaje en prensa escrita
7. La importancia de contrastar la información: verificación y fact checking

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EDICIÓN Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS PERIODÍSTICOS

1. Responsabilidad y dirección de contenidos en los medios tradicionales y digitales
2. La tarea de producción en radio y televisión
3. Eventos, coberturas y retransmisiones fuera de los estudios de radio/televisión

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA RADIODIFUSIÓN

1. Programación y programas en la radio
2. La escaleta y el guion radiofónico
3. La locución en radio
4. Géneros radiofónicos
5. La entrevista en radio
6. La importancia capital del contenido de opinión en radio
7. El Podcast
8. Edición de audio y manejo de la mesa de sonido

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA TELEVISIÓN

1. Programación y programas en televisión
2. El lenguaje audiovisual
3. La escaleta en televisión y el guion técnico
4. Las intervenciones a cámara
5. Géneros televisivos
6. La figura del presentador
7. El reportero en televisión
8. Colaboradores, contertulios y otros roles destacados en televisión
9. Edición y post-producción de vídeo

UNIDAD DIDÁCTICA 9. LA COMUNICACIÓN Y LA TRANSMISIÓN DE INFORMACIÓN EN INTERNET

1. Características e idiosincrasia de los medios digitales
2. Gestión y edición de contenidos digitales
3. Grafismo, diseño y maquetación digital
4. El universo multimedia al servicio del periodismo
5. Community Management: la gestión eficiente de las RR SS

¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.edu.es

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group