



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

**Postgrado en Asesor de Imagen y Personal Shopper. Experto en Vestuario, Moda y Complementos + Titulación Universitaria**





Elige aprender en la escuela  
**líder en formación online**

# ÍNDICE

**1** | Somos Euroinnova

**2** | Rankings

**3** | Alianzas y acreditaciones

**4** | By EDUCA EDTECH Group

**5** | Metodología LXP

**6** | Razones por las que elegir Euroinnova

**7** | Financiación y Becas

**8** | Métodos de pago

**9** | Programa Formativo

**10** | Temario

**11** | Contacto

## SOMOS EUROINNOVA

---

**Euroinnova International Online Education** inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de

**19**

años de  
experiencia

Más de

**300k**

estudiantes  
formados

Hasta un

**98%**

tasa  
empleabilidad

Hasta un

**100%**

de financiación

Hasta un

**50%**

de los estudiantes  
repite

Hasta un

**25%**

de estudiantes  
internacionales

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,  
**Elige Euroinnova**



**QS, sello de excelencia académica**  
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

## RANKINGS DE EUROINNOVA

---

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)

## ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



## BY EDUCA EDTECH

---

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



### ONLINE EDUCATION

---



Ver en la web



# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas  
**PROPIOS**  
**UNIVERSITARIOS**  
**OFICIALES**

## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

### 1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

### 2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

### 3. Nuestra Metodología



#### 100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



#### APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



#### EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



#### NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

## 4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



## 5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



## 6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

## FINANCIACIÓN Y BECAS

---

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

**25%** Beca  
**ALUMNI**

**20%** Beca  
**DESEMPLEO**

**15%** Beca  
**EMPRENDE**

**15%** Beca  
**RECOMIENDA**

**15%** Beca  
**GRUPO**

**20%** Beca  
**FAMILIA  
NUMEROSA**

**20%** Beca  
**DIVERSIDAD  
FUNCIONAL**

**20%** Beca  
**PARA PROFESIONALES,  
SANITARIOS,  
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

## MÉTODOS DE PAGO

---

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## Postgrado en Asesor de Imagen y Personal Shopper. Experto en Vestuario, Moda y Complementos + Titulación Universitaria



**DURACIÓN**  
550 horas



**MODALIDAD  
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO  
PERSONALIZADO**



**CREDITOS**  
10 ECTS

### Titulación

---

Doble Titulación: - Titulación de Postgrado en Asesor de Imagen y Personal Shopper. Experto en Vestuario, Moda y Complementos con 300 horas expedida por EUROINNOVA INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings - Titulación Universitaria en Asesor de Imagen con 5 Créditos Universitarios ECTS. Formación Continua baremable en bolsas de trabajo y concursos oposición de la Administración Pública. - Titulación Universitaria en Personal Shopper con 5 Créditos Universitarios ECTS. Formación Continua baremable en bolsas de trabajo y concursos oposición de la Administración Pública.

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION





EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

**NOMBRE DEL ALUMNO/A**

con Número de Documento XXXXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

**Nombre de la Acción Formativa**

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de EUROINNOVA en la convocatoria de XXX

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXXXXX-XXXXXX

Con un nivel de aprovechamiento ALTO

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en  
Granada, a (día) de (mes) del (año)La Dirección General  
NOMBRE DEL DIRECTOR ACADÉMICO

Sello

Firma del Alumno/a  
NOMBRE DEL ALUMNO

La presente titulación es objeto de Declaración de Interés Público de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla y se inscribe en el Registro de Actividades de Interés Público de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla. La presente titulación es objeto de Declaración de Interés Público de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla y se inscribe en el Registro de Actividades de Interés Público de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla.

## Descripción

Este CURSO DE ASESOR DE IMAGEN Y PERSONAL SHOPPER ofrece una formación especializada e individual en la materia. Debemos saber que en la actualidad, la imagen personal juega un papel como herramienta comunicativa en la sociedad; el culto al cuerpo y la preocupación por el aspecto físico son prioridades para muchos. El querer encontrarse bien con uno mismo de manera individual y el tener la mejor imagen posible ante los demás son dos de los principios que rigen la relación con uno mismo y con nuestro entorno social y profesional. La demanda de profesionales dedicados al asesoramiento de belleza y estilo crece desmesuradamente, por tanto se necesita formación individual como la que presentamos que profundice en técnicas de belleza, imagen y estilo.

## Objetivos

Los objetivos a alcanzar con la realización de este Curso Personal Shopper Online, son los siguientes:

- Conocer la historia de la indumentaria y su influencia en la actualidad.
- Destacar los cuidados y técnicas de embellecimiento personal.
- Conocer las prendas y complementos masculinos y femeninos y su repercusión en la imagen personal.
- Adecuar la imagen tanto a la vida cotidiana como a las ocasiones de etiqueta.
- Conocer la figura del personal shopper.
- Adquirir las habilidades sociales propias del personal shopper como: saber escuchar, tomar decisiones, etc.
- Conocer el término coolhunting.
- Destacar la importancia de la imagen personal.
- Saber identificar al tipo de cliente que solicita los servicios del personal shopper.
- Identificar las posibles rutas de tiendas según el estilo y las necesidades del cliente.
- Conocer el mercado de trabajo de un personal shopper.

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## Para qué te prepara

---

Este Curso Personal Shopper Online, está dirigido a profesionales del mundo de la imagen y la estética. En general a personas que quieran adquirir de manera individual los conocimientos del ámbito de la asesoría de belleza, estilos y estudio del rostro, así como del ámbito de la asesoría personal en vestuario y estilismo.

## A quién va dirigido

---

Este Postgrado en Asesor de Imagen y Personal Shopper. Experto en Vestuario, Moda y Complementos, te prepara de manera individual en la adquisición de las habilidades necesarias para el desarrollo de la profesión de asesor de imagen y/o personal shopper. Conocerás el mundo de un personal shopper, es decir, aprenderás y adquirirás conocimientos básicos sobre la imagen personal, el estilo, necesidades del cliente, ruta de tiendas, tendencias, mercado de trabajo, entre muchas otras cosas. En definitiva, proporciona los conocimientos necesarios para ofrecer una respuesta profesional ante las demandas del mercado.

## Salidas laborales

---

Tras realizar este Curso Personal Shopper Online, podrás trabajar como diseñador, experto en protocolo, estilista, asesor (decoración, arte, belleza, moda, tecnología). Especializa tu profesión como asesor de imagen freelance, asesor de personas con falta de conocimientos estéticos y de tendencias, asesor de particulares, artistas o cualquier persona sin disponibilidad de tiempo. Podrás trabajar como personal shopper en tiendas, centros comerciales, hoteles, agencias de viaje, etc.

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## TEMARIO

---

### PARTE 1. ASESOR DE IMAGEN

#### MÓDULO 1. HISTORIA DE LA INDUMENTARIA

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. PREHISTORIA Y EDAD ANTIGUA

1. Prehistoria
2. Mesopotamia: sumerios, babilonios y asirios, persas y medos
3. Egipto
4. Creta: civilización minoica
5. Grecia
6. Etruria
7. Roma
8. Imperio Bizantino

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. EDAD MEDIA Y RENACIMIENTO

1. Edad Media
2. Indumentaria en la Edad Media
  1. - Indumentaria femenina
  2. - Indumentaria masculina
3. Renacimiento
  1. - Indumentaria renacentista femenina
  2. - Indumentaria renacentista masculina

##### UNIDAD DIDÁCTICA 3. BARROCO Y ROCOCÓ

1. Barroco: siglo XVII
  1. - Indumentaria masculina
  2. - Indumentaria femenina
2. Rococó: siglo XVIII
  1. - Indumentaria femenina rococó
  2. - Indumentaria masculina

##### UNIDAD DIDÁCTICA 4. SIGLO XIX

1. Siglo XIX
2. Indumentaria femenina
  1. - Años 1800-1820: Neoclasicismo
  2. - Años 1820-1830: Romanticismo
  3. - Años 1830-1890: era Victoriana
3. Indumentaria masculina
  1. - Años 1800-1840: el dandismo puro y el dandismo extravagante
  2. - La sobriedad de los años cuarenta

## UNIDAD DIDÁCTICA 5. SIGLO XX Y SIGLO XXI

1. Introducción al siglo XX
2. Periodo de 1900 a 1950
  1. - Periodo de 1900 a 1920
  2. - Periodo de 1920 a 1930
  3. - Periodo de 1930 a 1940
  4. - Periodo de 1940 a 1950
3. Periodo de 1950 a 2000
  1. - Periodo de 1950 a 1960
  2. - Periodo de 1960 a 1970
  3. - Periodo de 1970 a 1980
  4. - Periodo de 1980 a 1990
  5. - Periodo de 1990 a 2000
4. El Siglo XXI

## UNIDAD DIDÁCTICA 6. ICONOS DE LA MODA Y DISEÑADORES DEL SIGLO XX

1. Iconos de la Moda del siglo XX
  1. - Iconos de la moda del mundo del cine
  2. - Iconos de la moda del mundo de la sociedad
  3. - Iconos de la moda del mundo de la música
2. Diseñadores de Moda del Siglo XX
  1. - Paul Poiret, Mariano Fortuny y Jeanne Lanvin
  2. - Jeanne Paquin, Edward Molyneux, Jean Patou y Coco Chanel
  3. - Elsa Schiaparelli, Nina Ricci y Alix Grès
  4. - Maggy Rouff, Marcel Rochas y Mainbocher
  5. - Augustabernard, Louiseboulanger y Cristóbal Balenciaga
  6. - Pierre Balmain, Valentino e Yves Saint-Laurent

## MÓDULO 2. EMBELLECIMIENTO PERSONAL Y ESTILISMO EN EL VESTIR

### UNIDAD DIDÁCTICA 7. CUIDADOS Y TÉCNICAS DE EMBELLECIMIENTO PERSONAL

1. Nociones básicas de nutrición y dietética
2. La pirámide nutricional y el óvalo
3. Clasificación de los alimentos
4. Índice de masa corporal

### UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA INDUMENTARIA Y SU REPERCUSIÓN EN LA IMAGEN PERSONAL

1. Canon de belleza: concepto y evolución
2. Proporciones idealizadas de la figura humana
3. Medidas antropométricas
  1. - Protocolo para tomar medidas antropométricas
  2. - Medidas antropométricas para un estudio de asesoría de vestuario
4. Automedición de las proporciones corporales

### UNIDAD DIDÁCTICA 9. ESTILISMO EN EL VESTIR

1. Concepto de estilismo
2. Conceptos básicos sobre el estilismo en el vestir
  1. - La alta costura
  2. - Moda Prêt-à-porter
  3. - Fondo de armario o vestuario básico
3. Materiales y tejidos
  1. - Tipos de fibras textiles
  2. - Principales tejidos
  3. - Simbología del etiquetado
  4. - Conservación de las prendas

## MÓDULO 3. PRENDAS Y COMPLEMENTOS

### UNIDAD DIDÁCTICA 10. PRENDAS FEMENINAS Y MASCULINAS

1. Prendas femeninas
  1. - Escotes, cuellos y mangas
  2. - Faldas
  3. - Chaquetas
  4. - Pantalones
  5. - Vestidos
  6. - Zapatos
2. Prendas masculinas
  1. - Camisa
  2. - Trajes
  3. - Abrigos
  4. - Calzado

### UNIDAD DIDÁCTICA 11. COMPLEMENTOS FEMENINOS Y MASCULINOS

1. Complementos femeninos
  1. - Bolso
  2. - Sombrero
  3. - Pañuelo y bufanda
  4. - Guantes
  5. - Medias
  6. - Cinturones
  7. - Joyas y bisutería
2. Complementos masculinos
  1. - Corbata
  2. - Pajarita
  3. - Cinturón
  4. - Sombrero
  5. - Tirantes

## PARTE 2. PERSONAL SHOPPER

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA FIGURA DEL PERSONAL SHOPPER

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

1. ¿Qué es el personal shopper?
  1. - Agencias de personal shopper
  2. - Personal shopper on-line
  3. - Otras figuras anexas al personal shopper
2. Evolución de la figura del personal shopper
3. Funciones específicas de un personal shopper
4. Tipologías de la figura del personal shopper

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. HABILIDADES SOCIALES DEL PERSONAL SHOPPER

1. ¿Qué son las habilidades sociales?
2. Habilidades sociales del personal Shopper
  1. - Empatía
  2. - Saber escuchar
  3. - Asertividad
  4. - Tomar decisiones
3. Perfil del personal shopper
4. Conocimiento profesional del Personal Shopper. Documentación técnica

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. COOLHUNTING

1. Introducción al coolhunting
2. ¿Qué es ser cool?
3. ¿Qué es el coolhunting?
4. Figura del coolhunter
  1. - Características de un coolhunter
  2. - Tipos de coolhunter
5. Coolhunting digital
  1. - La netnografía
6. Tendencias
  1. - Microtendencias y macrotendencias
  2. - Tipos de tendencias
  3. - Contextualización de las tendencias
  4. - Diferenciar tendencias de modas pasajeras

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA IMAGEN PERSONAL

1. Psicología de la imagen
  1. - Autoconocimiento
  2. - Autoconcepto
  3. - Autoaceptación
  4. - Autovaloración
  5. - Autorespeto
  6. - Autoestima
2. La relación entre la imagen personal y la calidad de vida
3. La conexión con tu interior
4. La importancia de la imagen personal
  1. - La primera impresión es la que cuenta
  2. - La imagen personal no es algo superficial

3. - El asesor de imagen
4. - El poder de la imagen personal en la sociedad

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. TÉCNICAS DE MAQUILLAJE

1. Intensidad y calidad de la luz en el maquillaje
2. Aplicaciones del color al maquillaje
  1. - Los colores: cálidos y fríos
  2. - Escalas de color
  3. - Armonización y contraste de los colores utilizados en el maquillaje
  4. - Efectos psicológicos del color
3. Maquillaje de día
4. Maquillaje de tarde-noche
5. Maquillaje de fiesta
6. Maquillaje de la mujer madura
7. Maquillaje de la piel oscura

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. TÉCNICAS DE PELUQUERÍA

1. El pelo
  1. - Fundamentos de los cambios de forma temporales
  2. - Procedimientos físicos utilizados
  3. - Factores que influyen sobre el cabello: la tracción, el calor, la humedad y la humedad asociada al calor
2. Fundamentos de los cambios de forma permanente en el cabello
  1. - Modificaciones en la estructura del cabello
  2. - Efectos producidos en el cabello en los procesos de cambio de forma permanente
  3. - Cambios con humedad y secado posterior: rulos, anillas, ondas al agua, secador etc.
  4. - Cambios en seco: tenacillas, planchas, con molde y fijador, anillas o sortijillas

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. SABER IDENTIFICAR AL CLIENTE. TIPOS DE NECESIDADES

1. Atención al cliente
2. Servicios que ofrece un personal shopper a sus clientes
3. ¿Por qué contratar a un personal shopper?
4. ¿Qué tipo de cliente es el que solicita los servicios de un personal shopper?
  1. - Según su personalidad
  2. - Según su asiduidad
  3. - Según su situación profesional
5. ¿Cómo trabaja un personal shopper para saber qué es lo que más le conviene a su cliente?
6. Grado de satisfacción del cliente y calidad percibida
7. Tratamiento de las dudas, quejas y reclamaciones del cliente

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. SHOPPING. RUTA DE TIENDAS

1. Conocer las tiendas más adecuadas atendiendo al estilo de cada cliente
  1. - Estilo Vintage
  2. - Estilo Clásico
  3. - Estilo British

4. - Estilo Bohemio
5. - Estilo Chic urbano; más casual e informal
2. Importancia de los colores
3. Necesidades del cliente
  1. - Clasificación de las necesidades (Maslow)
  2. - Los deseos
4. Diferentes tipos de shopping: individual y en grupo
5. Personal shopper de ruta
6. Ruta de compras
  1. - Ejemplo de ruta de compras por Madrid

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. MERCADO DE TRABAJO DEL PERSONAL SHOPPER

1. El mercado de trabajo actual
  1. - El trabajo del personal shopper
  2. - Ejercer la profesión de personal shopper
  3. - Salidas profesionales
2. Capacidad emprendedora del personal shopper
  1. - Destrezas
  2. - Actitudes
  3. - Intereses y motivaciones
3. Empoderamiento
  1. - Desarrollo de capacidades personales para el aprendizaje
  2. - La red personal y social

#### UNIDAD DIDÁCTICA 10. CONCEPTOS BÁSICOS DE PROTOCOLO Y SUS USOS

1. Clases
2. Utilidad
3. Usos sociales
4. Protocolo y etiqueta social en el vestir
  1. - Etiqueta masculina: smoking, chaqué, spencer, frac coloquial, uniformes militares de gala, complementos y accesorios y otros
  2. - Etiqueta femenina: vestido de cóctel, vestido largo, vestido corto, complementos y accesorios, otros



## ¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

### Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

**!Encuétranos aquí!**

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,  
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 [formacion@euroinnova.com](mailto:formacion@euroinnova.com)

 [www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

### Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By  
**EDUCA EDTECH**  
Group