



**EDUCA  
BUSINESS  
SCHOOL**



# FORMACIÓN ONLINE

Titulación certificada por  
**EDUCA BUSINESS SCHOOL**



## Postgrado en Derechos del Consumidor y Consumo Responsable



LLAMA GRATIS: (+34) 958 050 217



# Educa Business Formación Online



Años de experiencia avalan el trabajo docente desarrollado en Educa, basándose en una metodología completamente a la vanguardia educativa

## SOBRE **EDUCA**

Educa Business School es una Escuela de Negocios Virtual, con reconocimiento oficial, acreditada para impartir formación superior de postgrado, (como formación complementaria y formación para el empleo), a través de cursos universitarios online y cursos / másteres online con título propio.

## NOS COMPROMETEMOS CON LA **CALIDAD**

Educa Business School es miembro de pleno derecho en la Comisión Internacional de Educación a Distancia, (con estatuto consultivo de categoría especial del Consejo Económico y Social de NACIONES UNIDAS), y cuenta con el **Certificado de Calidad de la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR)** de acuerdo a la normativa ISO 9001, mediante la cual se Certifican en Calidad todas las acciones

Los contenidos didácticos de Educa están elaborados, por tanto, bajo los parámetros de formación actual, teniendo en cuenta un sistema innovador con tutoría personalizada.

Como centro autorizado para la impartición de formación continua para personal trabajador, **los cursos de Educa pueden bonificarse, además de ofrecer un amplio catálogo de cursos homologados y baremables en Oposiciones** dentro de la Administración Pública. Educa dirige parte de sus ingresos a la sostenibilidad ambiental y ciudadana, lo que la consolida como una Empresa Socialmente Responsable.

Las Titulaciones acreditadas por Educa Business School pueden **certificarse con la Apostilla de La Haya (CERTIFICACIÓN OFICIAL DE CARÁCTER INTERNACIONAL** que le da validez a las Titulaciones Oficiales en más de 160 países de todo el mundo).

Desde Educa, hemos reinventado la formación online, de manera que nuestro alumnado pueda ir superando de forma flexible cada una de las acciones formativas con las que contamos, en todas las áreas del saber, mediante el apoyo incondicional de tutores/as con experiencia en cada materia, y la garantía de aprender los conceptos realmente demandados en el mercado laboral.

## Postgrado en Derechos del Consumidor y Consumo Responsable



DURACIÓN:

300 horas



MODALIDAD:

Online



PRECIO:

260 €

Incluye materiales didácticos,  
titulación y gastos de envío.

CENTRO DE FORMACIÓN:

Educa Business School



## Titulación

Titulación Expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Educa Business School vía correo postal, la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).





## Educa Business School

como Escuela de Negocios de Formación de Postgrado  
EXPIDE EL PRESENTE TÍTULO PROPIO

### NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

## Nombre de la Acción Formativa

de 425 horas, perteneciente al Plan de formación de EDUCA BUSINESS SCHOOL en la convocatoria de 2019  
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente XXXXXXXXXX

Con una calificación de **NOTABLE**

Y para que consiste expido la presente TITULACIÓN en  
Granada, a 11 de Noviembre de 2019

La Dirección General  
JESÚS MORENO HIDALGO

Sello

Firma del Alumno/a  
NOMBRE DEL ALUMNO

RESPONSABILIDAD  
SOCIAL  
CORPORATIVA



Este documento es propiedad de Educa Business School y no debe ser reproducido, distribuido o utilizado sin el consentimiento expreso de Educa Business School. Toda reproducción o uso no autorizado de este documento puede ser considerado un delito. Educa Business School se reserva todos los derechos de propiedad intelectual. Este documento es propiedad de Educa Business School y no debe ser reproducido, distribuido o utilizado sin el consentimiento expreso de Educa Business School. Toda reproducción o uso no autorizado de este documento puede ser considerado un delito. Educa Business School se reserva todos los derechos de propiedad intelectual.

## Descripción

Este Curso de Acciones de Formación a Colectivos Vulnerables en Consumo le ofrece una formación especializada en la materia. Si trabaja en el entorno del comercio y tiene interés en aspectos relacionados con los derechos de los consumidores o la existencia de un consumo responsable este es su momento, con el Postgrado en Derechos del Consumidor y Consumo Responsable podrá adquirir los conocimientos necesarios para desenvolverse de manera profesional en este entorno.

## Objetivos



## Postgrado en Derechos del Consumidor y Consumo Responsable **Ver Curso**

- Determinar las necesidades de formación y educación de colectivos de consumidores vulnerables en materia de bienes y servicios de consumo generalizado.
- Definir acciones de formación y educación precisas para dar respuesta a necesidades detectadas en colectivos vulnerables, de acuerdo con unas especificaciones establecidas, contemplando las ayudas y subvenciones disponibles.
- Realizar acciones de formación y educación a colectivos de consumidores vulnerables aplicando técnicas de dinamización y persuasión efectivas adaptadas a las características del colectivo.
- Valorar la importancia de evaluar la calidad y eficacia de una acción de formación y educación en consumo a colectivos vulnerables aplicando métodos y técnicas para su comprobación y evaluación de acuerdo con unas especificaciones establecidas.
- Determinar las necesidades de información de colectivos de consumidores, empresas y organizaciones en materia de producción y consumo responsable de bienes y servicios.
- Definir acciones de comunicación precisas para divulgar los derechos de los consumidores y de acuerdo con unas especificaciones establecidas, contemplando las ayudas y subvenciones disponibles.
- Sensibilizar y desarrollar acciones para la divulgación de información sobre el consumo responsable y responsabilidad social de las empresas.

## A quién va dirigido

El Postgrado en Derechos del Consumidor y Consumo Responsable está dirigido a todas aquellas personas interesada en el ámbito de Comercio y Marketing y quieran especializarse en acciones de formación a colectivos vulnerables en consumo, así como en conocimientos relacionados con la promoción de los derechos de los consumidores y consumo responsable.

## Para qué te prepara

Este Postgrado en Derechos del Consumidor y Consumo Responsable le prepara para adquirir unos conocimientos específicos dentro del área desarrollando en el alumno unas capacidades para desenvolverse profesionalmente en el sector, y más concretamente en acciones de formación a colectivos vulnerables en consumo, además de tener una visión precisa sobre el entorno del comercio en relación con los conocimientos esenciales sobre los consumidores y sus derechos y los hábitos de consumo responsable.

## Salidas Laborales

Comercio / Tiendas minoristas / Supermercados / Responsable de establecimiento / Reparto comercial.

## Materiales Didácticos



- Maletín porta documentos
- Manual teórico 'Promoción de los Derechos de los Consumidores y Consumo Responsable'
- Manual teórico 'Acciones de Formación a Colectivos Vulnerables en Consumo'
- Maletín porta documentos
- Manual teórico 'Acciones de Formación a Colectivos Vulnerables en Consumo'
- Subcarpeta portafolios
- Dossier completo Oferta Formativa
- Carta de presentación
- Guía del alumno

## Formas de Pago

- Contrareembolso
- Tarjeta
- Transferencia
- Paypal

Otros: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay

Fracciona tu pago en cómodos plazos sin intereses

+ Envío Gratis.

Llama gratis al teléfono  
**(+34) 958 050 217** e  
infórmate de los pagos a  
plazos sin intereses que  
hay disponibles



## Financiación

Facilidades económicas y financiación 100% sin intereses.

En Educa Business ofrecemos a nuestro alumnado facilidades económicas y financieras para la realización de pago de matrículas, todo ello 100% sin intereses.

**10% Beca Alumnos:** Como premio a la fidelidad y confianza ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.



## Metodología y Tutorización

El modelo educativo por el que apuesta Euroinnova es el **aprendizaje colaborativo** con un método de enseñanza totalmente interactivo, lo que facilita el estudio y una mejor asimilación conceptual, sumando esfuerzos, talentos y competencias.

El alumnado cuenta con un **equipo docente** especializado en todas las áreas.

Proporcionamos varios medios que acercan la comunicación alumno tutor, adaptándonos a las circunstancias de cada usuario.

Ponemos a disposición una **plataforma web** en la que se encuentra todo el contenido de la acción formativa. A través de ella, podrá estudiar y comprender el temario mediante actividades prácticas, autoevaluaciones y una evaluación final, teniendo acceso al contenido las 24 horas del día.

Nuestro nivel de exigencia lo respalda un **acompañamiento personalizado**.



## Redes Sociales

Síguenos en nuestras redes sociales y pasa a formar parte de nuestra gran **comunidad educativa**, donde podrás participar en foros de opinión, acceder a contenido de interés, compartir material didáctico e interactuar con otros/as alumnos/as, ex alumnos/as y profesores/as. Además, te enterarás antes que nadie de todas las promociones y becas mediante nuestras publicaciones, así como también podrás contactar directamente para obtener información o resolver tus dudas.



## Reinventamos la Formación Online



### Más de 150 cursos Universitarios

Contamos con más de 150 cursos avalados por distintas Universidades de reconocido prestigio.



### Campus 100% Online

Impartimos nuestros programas formativos mediante un campus online adaptado a cualquier tipo de dispositivo.



### Amplio Catálogo

Nuestro alumnado tiene a su disposición un amplio catálogo formativo de diversas áreas de conocimiento.



### Claustro Docente

Contamos con un equipo de docentes especializados/as que realizan un seguimiento personalizado durante el itinerario formativo del alumno/a.



### Nuestro Aval AEC y AECA

Nos avala la Asociación Española de Calidad (AEC) estableciendo los máximos criterios de calidad en la formación y formamos parte de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), dedicada a la investigación de vanguardia en gestión empresarial.



### Club de Alumnos/as

Servicio Gratuito que permite a nuestro alumnado formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: beca, descuentos y promociones en formación. En este, se puede establecer relación con alumnos/as que cursen la misma área de conocimiento, compartir opiniones, documentos, prácticas y un sinfín de intereses comunitarios.



### Bolsa de Prácticas

Facilitamos la realización de prácticas de empresa, gestionando las ofertas profesionales dirigidas a nuestro alumnado. Ofrecemos la posibilidad de practicar en entidades relacionadas con la formación que se ha estado recibiendo en nuestra escuela.



### Revista Digital

El alumnado puede descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, y otros recursos actualizados de interés.



### Innovación y Calidad

Ofrecemos el contenido más actual y novedoso, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante, con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.

## Acreditaciones y Reconocimientos



## Temario

# PARTE 1. PROMOCIÓN DE LOS DERECHOS DE LOS CONSUMIDORES Y CONSUMO RESPONSABLE

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROMOCIÓN DE LOS DERECHOS DE LOS CONSUMIDORES

1. Políticas públicas en consumo
  - 1.- Planes de acción en materia de consumo: prevención, protección y promoción
  - 2.- Objetivos de las actividades de promoción de los derechos de los consumidores
  - 3.- La información, la formación y la educación como herramientas de promoción
  - 4.- El fomento de la participación, la representación y la consulta como derecho de los consumidores
2. Iniciativas privadas en la promoción de los derechos de los consumidores
  - 1.- El movimiento asociativo de consumidores y usuarios
  - 2.- La relación cliente-consumidor en el ámbito empresarial
  - 3.- Los consumidores como grupos de interés en la responsabilidad social de las empresas
3. El rol de otros actores en la promoción de los derechos de los consumidores
  - 1.- Profesionales
  - 2.- Medios de comunicación
  - 3.- Partidos políticos y sindicatos
  - 4.- Organizaciones No Gubernamentales
  - 5.- Redes sociales

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. CAMPAÑAS DIVULGATIVAS EN MATERIA DE CONSUMO

1. Diseño y planificación de una campaña informativa
  - 1.- Mensaje
  - 2.- Imagen

- 3.- Soportes
- 4.- Población diana
- 5.- Medios y recursos
- 2. Edición de materiales divulgativos
  - 1.- Elaboración de contenidos
  - 2.- Maquetación y edición
- 3. Evaluación de los resultados de la campaña divulgativa
  - 1.- Elección de Indicadores de evaluación
  - 2.- Medida de indicadores
  - 3.- Valoración de la campaña y propuestas de acción
  - 4.- Conclusiones

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONSUMO RESPONSABLE

- 1. Hábitos de consumo
  - 1.- Modelos de comportamiento del consumidor
  - 2.- Problemas relacionados con las conductas de consumo y gasto
- 2. Consumo saludable
  - 1.- Hábitos alimentarios y nutrición
  - 2.- Hábitos higiénicos
  - 3.- Hábitos de ejercicio físico
- 3. Consumo ecológico
  - 1.- Consumo agroecológico y permacultura
  - 2.- Uso racional de los recursos
  - 3.- Eficiencia energética
  - 4.- Reducir, reciclar y reutilizar
  - 5.- Conducción eficiente
  - 6.- Uso responsable de los espacios compartidos
- 4. Consumo solidario
  - 1.- Cooperativismo de consumo
  - 2.- Comercio justo
  - 3.- Economía solidaria
  - 4.- Soberanía alimentaria
  - 5.- Intercambios sociales y bancos de tiempo
- 5. Compra responsable
  - 1.- Compra compulsiva y adicción al consumo
  - 2.- Educación financiera
  - 3.- Alternativas de compra responsable

## PARTE 2. ACCIONES DE FORMACIÓN A

# COLECTIVOS VULNERABLES EN CONSUMO

## UNIDAD DIDÁCTICA 1. IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES EN COLECTIVOS VULNERABLES

1. Población objetivo sensible o vulnerable en materia de consumo:

- 1.- Concepto.
- 2.- Población vulnerable por situaciones de inferioridad o falta de transparencia.
- 3.- Sectores, empresas y productos y/o servicios sensibles en materia de consumo.

2. Técnicas de segmentación de mercados aplicados al consumo:

- 1.- Naturaleza y proceso de la segmentación del mercado y los consumidores.
- 2.- La segmentación del mercado según criterios de protección al consumidor.

3. Aplicación de las técnicas de segmentación para la identificación y caracterización de colectivos vulnerables.

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. DISEÑO DE ACCIONES DE FORMACIÓN EN CONSUMO A COLECTIVOS VULNERABLES.

1. Planificación de actividades dirigidas a la formación en consumo a colectivos vulnerables.

- 1.- Objetivos de las acciones de información y formación.
- 2.- Cronogramas.
- 3.- Presupuestos.
- 4.- Difusión de las acciones.

2. Metodología didáctica:

- 1.- Métodos didácticos.
- 2.- Técnicas de aprendizaje.
- 3.- Dinámica de grupos.
- 4.- Recursos didácticos.

3. Educación de adultos.

4. Tipos de recursos didácticos.

5. Elaboración de contenidos y edición de materiales didácticos dirigidos a colectivos vulnerables en materia de consumo.

- 1.- Características del colectivo.
- 2.- Accesibilidad.

## UNIDAD DIDÁCTICA 3. DINAMIZACIÓN DE COLECTIVOS VULNERABLES.

1. Procesos de comunicación a pequeños o grandes grupos.

- 1.- Aplicación de técnicas de dinamización y dirección de grupos.

2. Técnicas de comunicación y dinámica de grupos.

3. Dinámica de grupos y habilidades personales de comunicación.

4. El proceso de comunicación:

- 1.- Tipos de comunicación.
- 2.- Dificultades y barreras en la comunicación.

5. Comunicación oral:

- 1.- Características de la comunicación oral.

- 2.- Comunicación no verbal.
- 6.Las presentaciones a través de aplicaciones informáticas.
  - 1.- Preparación de presentaciones en materia de información y formación en consumo.
  - 2.- Estructura de una presentación.
  - 3.- Aplicaciones y software específico para la elaboración de presentaciones.
  - 4.- Utilidades de animación de presentaciones.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. CONTROL Y EVALUACIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN Y EDUCACIÓN A COLECTIVOS VULNERABLES EN CONSUMO.

- 1.Calidad de las acciones de formación en consumo.
- 2.Evaluación de la acción de formación.
- 3.Metodología de la evaluación de acciones de formación:
  - 1.- Pruebas de evaluación.
  - 2.- Efectividad y satisfacción de los objetivos.
- 4.Evaluación de la acción y los recursos disponibles:
  - 1.- Objetivos de la evaluación.
  - 2.- Contenidos.
  - 3.- Actividades.
  - 4.- Metodología.
  - 5.- Recursos.
  - 6.- Formadores.
- 5.Elaboración de informes de evaluación.