



Cursos Universitarios

Curso en Derecho de Patentes y Marcas (Titulación Universitaria + 12
Créditos ECTS)



INESEM
BUSINESS SCHOOL

INESEM BUSINESS SCHOOL

Índice

Curso en Derecho de Patentes y Marcas (Titulación Universitaria + 12 Créditos ECTS)

1. Sobre Inesem
2. Curso en Derecho de Patentes y Marcas (Titulación Universitaria + 12 Créditos ECTS)

[Descripción](#) / [Para que te prepara](#) / [Salidas Laborales](#) / [Resumen](#) / [A quién va dirigido](#) /

[Objetivos](#)

3. Programa académico
4. Metodología de Enseñanza
5. ¿Porqué elegir Inesem?
6. Orientación
7. Financiación y Becas

SOBRE INESEM BUSINESS SCHOOL



INESEM Business School como Escuela de Negocios Online tiene por objetivo desde su nacimiento trabajar para fomentar y contribuir al desarrollo profesional y personal de sus alumnos. Promovemos ***una enseñanza multidisciplinar e integrada***, mediante la aplicación de ***metodologías innovadoras de aprendizaje*** que faciliten la interiorización de conocimientos para una aplicación práctica orientada al cumplimiento de los objetivos de nuestros itinerarios formativos.

En definitiva, en INESEM queremos ser el lugar donde te gustaría desarrollar y mejorar tu carrera profesional. ***Porque sabemos que la clave del éxito en el mercado es la "Formación Práctica" que permita superar los retos que deben de afrontar los profesionales del futuro.***



Curso en Derecho de Patentes y Marcas (Titulación Universitaria + 12 Créditos ECTS)



DURACIÓN	300
PRECIO	260 €
CRÉDITOS ECTS	12
MODALIDAD	Online

Entidad impartidora:



INESEM
BUSINESS SCHOOL

NFC | NEBRIJA
FORMACIÓN
CONTINUA

Programa de Becas / Financiación 100% Sin Intereses

Titulación Cursos Universitarios

- Titulación Universitaria con 12 créditos ECTS Expedida por la Universidad Antonio de Nebrija como Formación Continua (NFC) (Bareable en bolsas de trabajo y concursos oposición de la Administración Pública).

Resumen

En un entorno que no para de crecer, las grandes empresas de todo el mundo requieren de grandes profesionales que dispongan de los conocimientos necesarios para una completa protección de la Propiedad Industrial. Por ello, este curso se centrará en los aspectos claves de la Propiedad Industrial, conocerás los procedimientos relativos a los registros de Patentes y Marcas, la protección de los mismos, los distintos tipos contratos en la materia y las principales cláusulas a incluir.

A quién va dirigido

Este Curso Derecho de Patentes y Marcas está dirigido a cualquier profesional interesado en adquirir una formación especializada en temas jurídicos relacionados con la gestión de marcas y patentes, tan importante para las grandes empresas. También está destinado a aquellos estudiantes que quieran ser expertos en materia de Propiedad Industrial.

Objetivos

Con el Cursos Universitarios **Curso en Derecho de Patentes y Marcas (Titulación Universitaria + 12 Créditos ECTS)** usted alcanzará los siguientes objetivos:

- Conocer los elementos que constituyen el Derecho de Marca
- Conocer el procedimiento para el registro de patentes y marcas.
- Aprender a ejercer la Defensa de la Propiedad Industrial mediante acciones civiles.
- Estudiar los distintos contratos en materia de Propiedad Industrial.
- Conocer el Marco Normativo en cuanto a la contratación ya sea de patentes o marcas.
- Conocer las cláusulas en los contratos de licencias: de exclusividad, de territorialidad...
- Dominar las acciones legales frente a los casos de competencia desleal.





¿Y, después?

Para qué te prepara

Este Curso Derecho de Patentes y Marcas te hará especialista en el conocimiento de la normativa de los Derechos de Imagen, destacando la defensa de la Propiedad Industrial. Conocerás el procedimiento para registrar las marcas y las patentes, así como todos los requisitos para efectuar contratos como la cesión, obtención de licencias y transacciones. Sabrás actuar ante intromisiones ilegítimas y emprender acciones en casos de competencia desleal.

Salidas Laborales

Las salidas que te ofrece este Curso Derecho de Patentes y Marcas son las relacionadas con la prestación de asesoramiento jurídico, concretamente podrás formar parte de Departamentos Jurídicos de Multinacionales, Firmas de Abogados especialistas, gabinetes jurídicos de los Organismos Reguladores o incluso prestar este servicio de forma independiente a las grandes marcas.

¿Por qué elegir INESEM?



PROGRAMA ACADÉMICO

Curso en Derecho de Patentes y Marcas (Titulación Universitaria + 12 Créditos ECTS)

Módulo 1. **Propiedad industrial: marcas y patentes**

Módulo 2. **La contratación en la propiedad industrial**

Módulo 3. **Competencia desleal y derechos de imagen**

Módulo 1. Propiedad industrial: marcas y patentes

Unidad didáctica 1. Marca nacional y nombres comerciales

1. Marco normativo La Ley 17/2001, de 7 de diciembre, de Marcas
2. Concepto de marca
3. Clases de marcas
4. Concepto de nombre comercial
5. Prohibiciones absolutas de registro
6. Prohibiciones relativas de registro
7. Marca notoria y marca renombrada
8. Marcas colectivas y de garantía

Unidad didáctica 2. Procedimiento de registro de marcas

1. Examen de admisibilidad y de forma
2. Remisión y publicación de la solicitud
3. Oposiciones de terceros
4. Examen de fondo
5. Suspensión de la solicitud
6. Resolución de la solicitud
7. Revisión de actos en vía administrativa
8. Duración, renovación y modificación

Unidad didáctica 3. Contenido del derecho de marca

1. Derechos del titular de la marca
2. Agotamiento del derecho de marca
3. Limitaciones del derecho de marca
4. Protección provisional

Unidad didáctica 4. Marcas comunitarias y marcas internacionales

1. Procedimiento de registro
2. Protección de la marca comunitaria
3. Caducidad y nulidad
4. Solicitud marca internacional

Unidad didáctica 5. Patentes, diseños industriales y modelos de utilidad

1. Requisitos de una patente
2. Clases de patentes
3. Procedimiento de registro de patentes
4. Diseños industriales
5. Modelos de utilidad

Unidad didáctica 6. Nombres de dominio

1. Clases de nombres de dominio
2. Conflictos en nombres de dominio

Unidad didáctica 7. Defensa de la propiedad industrial

1. Acciones civiles
2. Indemnización de daños y perjuicios
3. Delitos contra la propiedad industrial

Módulo 2.

La contratación en la propiedad industrial

Unidad didáctica 1.

Aspectos generales sobre la contratación

1. Marco Normativo
2. Contenido mínimo del contrato
3. Contratos en colaboración con terceros

Unidad didáctica 2.

Contratos sobre patentes

1. Aspectos previos
2. La Cesión de la Patente
3. Obtención de la Licencia de Patente
4. La Transacción de una Patente

Unidad didáctica 3.

Contrato sobre marcas

1. Consideraciones previas
2. Cesión de Marca Registrada
3. Obtención de la Licencia de Marca
4. La Transacción de una Marca

Unidad didáctica 4.

Las principales cláusulas en los contratos de licencia

1. Naturaleza y alcance
2. Cláusulas para la Defensa de la competencia
3. Cláusulas en el know-how
4. Cláusula de no impugnación
5. Cláusula del licenciataria más favorecido
6. Cláusula de territorialidad
7. Cláusula de exclusividad
8. Cláusula sobre la producción
9. Best-efforts
10. Otras Cláusulas

Unidad didáctica 5.

Comunidad e hipoteca sobre propiedad industrial

1. Comunidad sobre Marca
2. Comunidad sobre Patente
3. Comunidad sobre Diseño
4. Hipoteca sobre Propiedad Industrial

Módulo 3.

Competencia desleal y derechos de imagen

Unidad didáctica 1.

Actos de competencia desleal

1. Marco normativo; Ley 3/1991, de 10 de enero, de Competencia Desleal
2. Cláusula general
3. Actos de competencia desleal

Unidad didáctica 2.

Acciones en casos de competencia desleal

1. Introducción
2. Legitimación
3. Acciones contra los actos de competencia desleal
4. Diligencias preliminares y prescripción

Unidad didáctica 3.

Regulación legal de los derechos de imagen

1. El derecho a la propia imagen en la Constitución
2. Protección del derecho a la propia imagen
3. La propia imagen
4. Normativa

Unidad didáctica 4.

Intromisiones ilegítimas

1. Intromisiones ilegítimas
2. Intromisiones legítimas
3. Delimitación de las intromisiones ilegítimas
4. Tutela judicial

Unidad didáctica 5.

Explotación de los derechos de imagen con fines comerciales y publicitarios

1. Explotación de los derechos de imagen
2. Cesión del derecho de imagen
3. Derecho a la imagen de los artistas o ejecutantes
4. Consentimiento

Unidad didáctica 6.

Límites al derecho a la imagen

1. Los límites a la propia imagen
2. Límites internos de la propia imagen
3. Límites externos de la propia imagen
4. Límites a la propia imagen: menores de edad

metodología de aprendizaje

La configuración del modelo pedagógico por el que apuesta INESEM, requiere del uso de herramientas que favorezcan la colaboración y divulgación de ideas, opiniones y la creación de redes de conocimiento más colaborativo y social donde los alumnos complementan la formación recibida a través de los canales formales establecidos.



Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno comienza su andadura en INESEM Business School a través de un campus virtual diseñado exclusivamente para desarrollar el itinerario formativo con el objetivo de mejorar su perfil profesional. El alumno debe avanzar de manera autónoma a lo largo de las diferentes unidades didácticas así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes.

El equipo docente y un tutor especializado harán un *seguimiento exhaustivo*, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

Nuestro sistema de aprendizaje se fundamenta en *cinco pilares* que facilitan el estudio y el desarrollo de competencias y aptitudes de nuestros alumnos a través de los siguientes entornos:

Secretaría

Sistema que comunica al alumno directamente con nuestro asistente virtual permitiendo realizar un seguimiento personal de todos sus trámites administrativos.

Campus Virtual

Entorno Personal de Aprendizaje que permite gestionar al alumno su itinerario formativo, accediendo a multitud de recursos complementarios que enriquecen el proceso formativo así como la interiorización de conocimientos gracias a una formación práctica, social y colaborativa.

Revista Digital

Espacio de actualidad donde encontrar publicaciones relacionadas con su área de formación. Un excelente grupo de colaboradores y redactores, tanto internos como externos, que aportan una dosis de su conocimiento y experiencia a esta red colaborativa de información.

Webinars

Píldoras formativas mediante el formato audiovisual para complementar los itinerarios formativos y una práctica que acerca a nuestros alumnos a la realidad empresarial.

Comunidad

Espacio de encuentro que permite el contacto de alumnos del mismo campo para la creación de vínculos profesionales. Un punto de intercambio de información, sugerencias y experiencias de miles de usuarios.



Revista Digital

Secretaría

Campus Virtual

Webinars

Comunidad

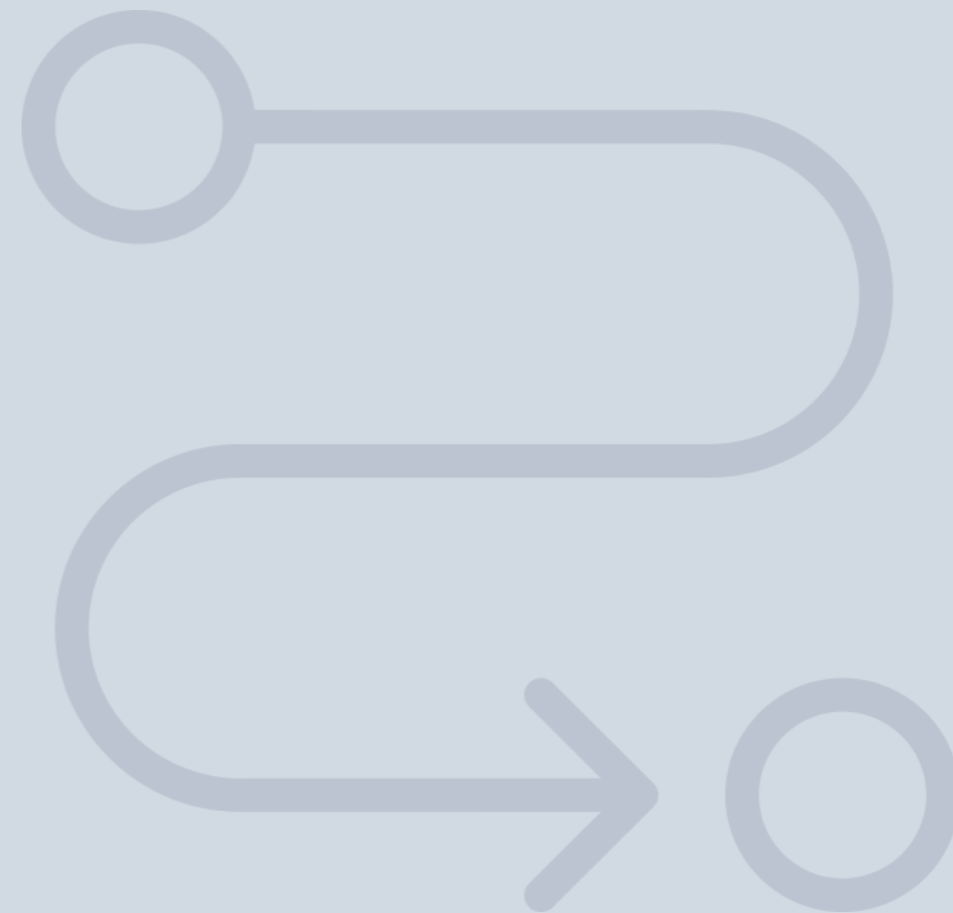
5

5 pilares del método



SERVICIO DE **Orientación** de Carrera

Nuestro objetivo es el asesoramiento para el desarrollo de tu carrera profesional. Pretendemos capacitar a nuestros alumnos para su adecuada adaptación al mercado de trabajo facilitándole su integración en el mismo. Somos el aliado ideal para tu crecimiento profesional, aportando las capacidades necesarias con las que afrontar los desafíos que se presenten en tu vida laboral y alcanzar el éxito profesional. Gracias a nuestro Departamento de Orientación de Carrera se gestionan más de 500 convenios con empresas, lo que nos permite contar con una plataforma propia de empleo que avala la continuidad de la formación y donde cada día surgen nuevas oportunidades de empleo. Nuestra bolsa de empleo te abre las puertas hacia tu futuro laboral.



Financiación y becas

En INESEM

Ofrecemos a nuestros alumnos facilidades económicas y financieras para la realización del pago de matrículas,

todo ello
100%
sin intereses.

INESEM continúa ampliando su programa de becas para acercar y posibilitar el aprendizaje continuo al máximo número de personas. Con el fin de adaptarnos a las necesidades de todos los perfiles que componen nuestro alumnado.



20%	Beca desempleo	Para los que atraviesen un periodo de inactividad laboral y decidan que es el momento idóneo para invertir en la mejora de sus posibilidades futuras.
15%	Beca emprende	Nuestra apuesta por el fomento del emprendimiento y capacitación de los profesionales que se han aventurado en su propia iniciativa empresarial.
10%	Beca alumnos	Como premio a la fidelidad y confianza de los alumnos en el método INESEM, ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.

Cursos Universitarios

Curso en Derecho de Patentes y Marcas (Titulación
Universitaria + 12 Créditos ECTS)

Impulsamos tu carrera profesional



INESEM
BUSINESS SCHOOL

www.inesem.es



958 05 02 05 formacion@inesem.es

Gestionamos acuerdos con más de 2000 empresas y tramitamos más de 500 ofertas profesionales al año.
Facilitamos la incorporación y el desarrollo de los alumnos en el mercado laboral a lo largo de toda su carrera profesional.