

**EDU**  
**SPORT**  
www.edusport.com



**Entrena tu pasión  
fortalece tu talento**

**Curso de Comunicación en Organizaciones Deportivas (Titulación  
Universitaria + 8 Créditos ECTS)**

Avalado por:



Curso Comunicacion  
Organi...

[Ver curso en la web](#)

# ÍNDICE

1

Sobre  
EDUSPORT

2

Somos  
EDUSPORT

3

Nuestros  
valores

4

Metodología  
SPORT  
THINKING

5

Alianzas

6

Razones  
por las que  
elegir  
EDUSPORT

7

Nombre  
formación +  
datos clave  
y titulación

8

Objetivos  
y salidas  
laborales

9

Temario

10

Becas y  
financiación

11

Formas de pago

12

Contacto

## **SOBRE EDUSPORT**

### **Entrena tu pasión, fortalece tu talento**

**EDUSPORT** es una empresa de formación deportiva online dedicada a ofrecer educación de calidad en el ámbito del deporte.

El objetivo es proporcionar a los/as usuarios/as las herramientas necesarias para mejorar sus habilidades, alcanzar sus metas y disfrutar plenamente de la pasión por el deporte.

En EDUSPORT creemos en el conocimiento y la práctica van de la mano. Estamos comprometidos con nuestro alumnado para alcanzar un futuro profesional prometedor.

## **SOMOS EDUSPORT**

Dentro de nuestra visión, **EDUSPORT** se integra en un sector en auge, el sector deportivo, a través de una formación especializada de más de **1.000 cursos en el ámbito de la actividad física y el deporte**, con el sello de respaldada por docentes y universidades de confianza como la Universidad Europea Miguel de Cervantes y otras entidades deportivas.

**+ 18 años**

formando a especialistas del deporte

**+ de 50.000**

estudiantes formados

**98%**

tasa empleabilidad

## NUESTROS VALORES



### Talento

Potenciamos las habilidades innatas y las aptitudes naturales en las personas para la formación en los deportes. Reconocer y desarrollar el talento es esencial para alcanzar metas más altas. Fomentamos el respeto y la colaboración en el ámbito deportivo.



### Pasión

Es el motor que impulsa a los deportistas a esforzarse, a superar obstáculos y a perseguir sus sueños. Por eso en EDUSPORT consideramos la pasión el motor de nuestro claustro.



### Energía

Se relaciona con la salud, la energía y el entusiasmo en la práctica deportiva. Nuestros docentes irradian vitalidad y ayudan a rendir al máximo, recuperarse adecuadamente y disfrutar plenamente de su experiencia en el deporte.



### Energía

La energía es necesaria para superar los límites, enfrentar desafíos y alcanzar niveles más altos de rendimiento. Además, la energía contagiosa de un equipo o un grupo puede crear un ambiente motivador y estimulante.

## METODOLOGÍA SPORT THINKING

Con la **Metodología Sport Thinking** el alumnado consigue una experiencia educativa basada en la practicidad y la aplicación de los contenidos a un entorno real. Buscamos ofrecer una formación al alcance del público apasionado por el deporte, accesible en cualquier momento y lugar, con contenidos en constante actualización. Y, a su vez, que puedan implementar en una rutina profesional, gracias a unas herramientas y recursos base orientados a ello. Como valor añadido a la flexibilidad y accesibilidad, a este método online, se suma la apuesta por el acompañamiento docente en el proceso de aprendizaje en todo momento.



## ALIANZAS



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**UCAM**  
UNIVERSIDAD  
CATÓLICA DE MURCIA



Universidad Europea  
Miguel de Cervantes

Universidad de  
**Vitoria-Gasteiz** **EUNEIZ**

La UCAM Universidad Católica San Antonio de Murcia pretende, como objetivo fundamental, garantizar de una forma institucional la presencia de cristianos con vocación docente y evangelizadora en el mundo como un instrumento válido de respuesta desde la Fe a los grandes problemas e interrogantes de la sociedad contemporánea, de profundo arraigo cristiano. En la Universidad Católica se imparte docencia superior, se forman investigadores y se preparan profesionales mediante la generación y transmisión de la ciencia, la técnica y la cultura, según la verdad racional y a la luz de la fe de la Iglesia Católica; al servicio del desarrollo integral de la persona, la familia y la sociedad, según los principios del Evangelio.

## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR **EDUSPORT**



### **Calidad formativa**

Contamos con Masters propios, oficiales y universitarios.



### **Campus virtual Edtech + IA**

Plataforma de aprendizaje de vanguardia con las últimas novedades en tecnología de la educación.



### **Claustro de renombre**

Profesores que trabajan en el sector deportivo y están especializados en diferentes áreas del deporte.



### **Flexibilidad de estudio**

Garantizando la calidad y excelencia estés donde estés y sea cual sea el momento en el que decidas estudiar.



### **Diversidad temática**

Desde Marketing y comunicación deportiva, Psicología, Nutrición, Fisioterapia o Dirección deportiva, hasta entrenamiento, preparación física o eSports.



### **Metodología online**

Apostamos por ofrecer estudios online con las herramientas más innovadoras.



### **Becas y financiación**

Benefíciate de nuestro sistema de becas adaptadas a tu perfil y disfruta de nuestras facilidades de financiación.

# Curso de Comunicación en Organizaciones Deportivas (Titulación Universitaria + 8 Créditos ECTS)

## Para qué te prepara

Con este Curso de Comunicación en Organizaciones Deportivas estarás preparado para desarrollar competencias en comunicación tanto presencial como no presencial, protocolo social y aprendizaje de técnicas y habilidades de resolución de conflictos en organizaciones deportivas. A través de este curso, adquirirás las habilidades necesarias para destacar en roles relacionados con la comunicación y la atención al cliente en el sector deportivo.

## Titulación

Con este Curso de Comunicación en Organizaciones Deportivas estarás preparado para desarrollar competencias en comunicación tanto presencial como no presencial, protocolo social y aprendizaje de técnicas y habilidades de resolución de conflictos en organizaciones deportivas. A través de este curso, adquirirás las habilidades necesarias para destacar en roles relacionados con la comunicación y la atención al cliente en el sector deportivo.





## Objetivos

- Desarrollar competencias en comunicación oral y escrita aplicadas a organizaciones deportivas. - Aplicar el protocolo social y las normas generales en contextos deportivos. - Aprender a gestionar conflictos de manera efectiva. - Mejorar la atención y asistencia al usuario en instalaciones deportivas. - Fomentar una ética sólida en el trabajo en organizaciones deportivas. - Comprender la estructura y función organizativa en el ámbito del deporte.

## A quién va dirigido

Este Curso de Comunicación en Organizaciones Deportivas se dirige a profesionales y estudiantes interesados en trabajar en la comunicación y organización en el contexto de organizaciones deportivas, como clubes o asociaciones deportivas. También es adecuado para aquellos que deseen mejorar sus habilidades de comunicación y gestión de conflictos en el ámbito deportivo.

## Salidas laborales

Las salidas profesionales de este Curso de Comunicación en Organizaciones Deportivas incluyen puestos en departamentos de comunicación y relaciones públicas de clubes deportivos, responsables de atención al cliente en instalaciones deportivas, organizadores de eventos deportivos, y roles relacionados con la gestión de la comunicación en el ámbito deportivo.

## **UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA ASISTENCIA A LA DIRECCIÓN EN LOS PROCESOS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES**

1. La empresa y su organización
2. La organización empresarial
3. La dirección en la empresa
4. Relaciones de interacción entre dirección y la asistencia a la dirección
5. Funciones del servicio del secretariado

## **UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN**

1. El proceso de la comunicación
2. La comunicación en la empresa. Su importancia

## **UNIDAD DIDÁCTICA 3. LAS COMUNICACIONES ORALES PRESENCIALES**

1. Formas de comunicación oral en la empresa
2. Precisión y claridad en el lenguaje
3. Elementos de comunicación oral. La comunicación efectiva
4. La conducción del diálogo
5. La comunicación no verbal. Funciones
6. La imagen corporativa de la organización en las comunicaciones presenciales

## **UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL PROTOCOLO SOCIAL**

1. Normas generales de comportamiento: Saber ser -naturalidad, talante, tacto, sentido del humor, autocontrol-. Saber estar -cortesía, buenos modales en la mesa, sonrisa, el tratamiento-. Saber funcionar -rigor, puntualidad, expresión verbal, conversación
2. Presentaciones y saludos
3. Aplicación de técnicas de transmisión de la imagen corporativa en las presentaciones. Cortesía y puntualidad
4. Utilización de técnicas de imagen personal. -Indumentaria, elegancia y movimientos

## **UNIDAD DIDÁCTICA 5. COMUNICACIONES NO PRESENCIALES**

1. Normas generales
2. Herramientas para la corrección de textos: Diccionarios, gramáticas, diccionarios de sinónimos y antónimos y correcciones informáticas
3. Normas específicas
4. La correspondencia: su importancia
5. Comunicaciones urgentes
6. El fax. Utilización y formatos de redacción

7. El correo electrónico
8. Técnicas de transmisión de la imagen corporativa en las comunicaciones escritas. Prestigio inherente
9. Instrumentos de comunicación interna en una organización: buzón de sugerencias, tableros de anuncios, avisos y notas internas
10. Las reclamaciones. Cómo atenderlas y cómo efectuarlas
11. Legislación vigente sobre la protección de datos

## **UNIDAD DIDÁCTICA 6. COMUNICACIÓN CORPORATIVA E INSTITUCIONAL EN EL DEPORTE**

1. La comunicación interna en las entidades deportivas
2. Identidad, imagen corporativa y comunicación de marketing
3. Relaciones institucionales
4. Relación con la masa social y la comunidad geográfica
5. Relación con los medios de comunicación

## **UNIDAD DIDÁCTICA 7. COMUNICACIÓN TELEFÓNICA**

1. Proceso de Comunicación Telefónica
2. Partes intervinientes. Tipos de interlocutores. Tratamiento adecuado
3. Prestaciones habituales para las empresas
4. Medios y equipos
5. Componentes de la atención telefónica: actitud física, voz, timbre, tono, ritmo, articulación, elocución, silencios, sonrisa
6. Realización de llamadas efectivas
7. Recogida y transmisión de mensajes
8. Filtrado de llamadas
9. Gestión de llamadas simultáneas
10. Tratamiento de distintas categorías de llamadas
11. El protocolo telefónico
12. Videoconferencia, FAQ, foros, SMS, grupos de noticias
13. Técnicas de transmisión de la imagen corporativa en las comunicaciones telemáticas

## **UNIDAD DIDÁCTICA 8. TÉCNICAS Y HABILIDADES EN EL TRATAMIENTO DE CONFLICTOS**

1. El conflicto como problema en la empresa
2. Funciones del conflicto
3. Causas de los conflictos
4. Tipos de conflictos. En función de:
5. Agresividad humana y conflicto
6. Resolución de conflictos

7. Factores determinantes en la resolución de conflictos
8. Relación previa entre las partes
9. Naturaleza del conflicto
10. Características de las partes
11. Estimaciones de éxito
12. Prevención de conflictos
13. Desarrollo de habilidades sociales para la resolución de conflictos -empatía, asertividad, escucha activa, influencia, liderazgo, canalización del cambio y diálogo

## **UNIDAD DIDÁCTICA 9. TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN Y ATENCIÓN AL USUARIO EN INSTALACIONES DEPORTIVAS**

1. Tipos de usuarios en instalaciones deportivas
2. Comunicación con el usuario
3. Asistencia y atención a usuarios en instalaciones deportivas

## **UNIDAD DIDÁCTICA 10. LA ESTRUCTURA Y DISEÑO ORGANIZATIVO EN LAS ENTIDADES DE ACTIVIDAD FÍSICA Y DEPORTE**

1. Ética y conducta de las personas en las organizaciones de la actividad física y del deporte
2. Organización y función organizativa

## BECAS Y FINANCIACIÓN

Financia tu cursos o máster 100 % sin intereses y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca  
ALUMNI

20% Beca  
DESEMPLEO

15% Beca  
EMPRENDE

15% Beca  
RECOMIENDA

15% Beca  
GRUPO

20% Beca  
FAMILIA  
NUMEROSA



20% Beca  
DISCAPACIDAD

20% Beca  
para profesionales,  
sanitarios,  
colegiados/as

## FORMAS DE PAGO



Tarjeta de crédito



PayPal

 bizum

Bizum

 amazon pay

Amazon Pay

 PayU

PayU

Matricúlate en cómodos plazos sin intereses. Fracciona tu pago con la garantía de:



innovapay

Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin intereses.



## ¿Te ha parecido interesante esta formación?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

## Solicita información sin compromiso

Llamadme gratis

¡Matricularme ya!

## ¿Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO

EDUCA EDTECH, C.P. 18.200, Maracena (Granada)

Telf.: 958 050 746

## Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h

Sábados: 10:00 a 14:00h

"¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!"

