



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

IMPE0109 Bronceado, Maquillaje y Depilación Avanzada (Certificado de Profesionalidad Completo)





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantess de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de

19

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
FAMILIA
NUMEROSA

20% Beca
DIVERSIDAD
FUNCIONAL

20% Beca
PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

IMPE0109 Bronceado, Maquillaje y Depilación Avanzada (Certificado de Profesionalidad Completo)



DURACIÓN

590 horas



MODALIDAD ONLINE



ACOMPañAMIENTO PERSONALIZADO

Titulación

TITULACIÓN de haber superado la FORMACIÓN NO FORMAL que le Acredita las Unidades de Competencia recogidas en el Certificado de Profesionalidad IMPE0109 Bronceado, Maquillaje y Depilación Avanzada, regulada en el Real Decreto 716/2011, de 20 de Mayo, del cual toma como referencia la Cualificación Profesional IMP182_3 Bronceado, Maquillaje y Depilación Avanzada (RD 1228/2006, de 27 de Octubre). De acuerdo a la Instrucción de 22 de marzo de 2022, por la que se determinan los criterios de admisión de la formación aportada por las personas solicitantes de participación en el procedimiento de evaluación y acreditación de competencias profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral o vías no formales de formación. EUROINNOVA FORMACIÓN S.L. es una entidad participante del fichero de entidades del Sepe, Ministerio de Trabajo y Economía Social.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Para qué te prepara

La presente formación se ajusta al itinerario formativo del Certificado de Profesionalidad IMPE0109 Bronceado, maquillaje y depilación avanzada certificando haber superado las distintas Unidades de Competencia en él incluidas, y va dirigido a la acreditación de las Competencias profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral y de la formación no formal, vía por la que va a optar a la obtención del correspondiente Certificado de Profesionalidad, a través de las respectivas convocatorias que vayan publicando las distintas Comunidades Autónomas, así como el propio Ministerio de Trabajo (Real Decreto 1224/2009 de reconocimiento de las competencias profesionales adquiridas por experiencia laboral).

Salidas laborales

Con este Curso de Bronceado, ampliarás tu formación en el ámbito de la imagen personal. Asimismo, te permitirá mejorar tus expectativas laborales en pequeñas y medianas empresas de estética y peluquería, centros de belleza y en las áreas de peluquería y estética en: hoteles, gimnasios, geriátricos, balnearios y SPA.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

MÓDULO 1. MF0580_3 BRONCEADO ARTIFICIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANATOMÍA Y FISIOLOGÍA APLICADAS AL BRONCEADO ARTIFICIAL.

1. Anatomía de la piel:
2. Procesos fisiológicos de la piel:
3. Funciones de la piel: protección, permeabilidad, secreción, otras.
4. Estructura anatómica del ojo humano:
5. Funciones de los anejos del ojo: protección, lubricación y movimiento.
6. Mecanismos de defensa natural del ojo.
7. Los fototipos cutáneos. Concepto y clasificación.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LAS RADIACIONES ELECTROMAGNÉTICAS.

1. Definiciones y conceptos.
2. Espectro electromagnético.
3. Características físicas de las radiaciones electromagnéticas (REM).
4. Clasificación de las radiaciones electromagnéticas y sus aplicaciones en imagen personal.
5. Propiedades de los rayos ultravioleta: capacidad de penetración en la piel y ojos.
6. Fuentes naturales y artificiales de las radiaciones ultravioleta.
7. Efectos fisiológicos de las radiaciones ultravioleta.
8. Efectos fisiológicos nocivos:
9. Efectos fisiológicos beneficiosos del proceso de bronceado.
10. Efectos de la sobre-exposición a las radiaciones ultravioleta.
11. Efectos de las radiaciones UV a las dosis recomendadas.
12. Reacciones adversas a la radiación ultravioleta.
13. Contraindicaciones de la exposición a la radiación ultravioleta.
14. Efectos de las radiaciones UV sobre los ojos:
15. Posibles efectos de la radiación solar sobre el sistema inmunitario.
16. Sustancias fotosensibilizantes.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INSTALACIONES, EQUIPOS Y PRODUCTOS PARA EL BRONCEADO ARTIFICIAL.

1. Tipos de lámparas ultravioleta para el bronceado con fines estéticos.
2. Tipos de aparatos emisores de radiaciones ultravioleta.
3. Componentes de los equipos de bronceado artificial de rayos ultravioleta.
4. . Lámparas.
5. . Reflectores.
6. . Filtros.
7. . Metacrilatos o rejillas.
8. . Extractor y sistema de aire acondicionado.
9. . Temporizador.
10. . Otros.
11. Elementos de protección para el usuario.
12. Equipos para el diagnóstico del fototipo cutáneo.

13. Documentación técnica de los equipos.
14. Legislación de la Unión Europea, estatal y autonómica sobre radiaciones UV.
15. . Normativa sobre centros de bronceado.
16. . Normativa nacional y autonómica.
17. . Derechos y obligaciones de los centros de bronceado.
18. . Normativa legal para las instalaciones, equipos y titulares de los centros de bronceado.
19. Mantenimiento técnico de locales e instalaciones.
20. Mantenimiento higiénico-sanitario.
21. Ficha o dossier para el mantenimiento de equipos.
22. Otros equipos para el bronceado sin radiación ultravioleta: cabinas para el auto-bronceado.
23. Medios y técnicas para la higiene desinfección y esterilización de equipos y útiles usados en el proceso de bronceado.
24. Medios y técnicas para la higiene desinfección y esterilización de instalaciones.
25. Técnicas de higiene, desinfección y esterilización.
26. Cosméticos específicos para bronceado artificial:

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DIAGNÓSTICO PROFESIONAL EN LA APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE BRONCEADO.

1. Estudio de las alteraciones y salud de la piel.
2. Pautas para la determinación del fototipo cutáneo.
3. Dosis mínima eritematógena.
4. Dosis y frecuencia de las sesiones de bronceado.
5. Historial del cliente y ficha técnica.
6. Protocolos para la aplicación de las técnicas de bronceado artificial.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PRESTACIÓN DEL SERVICIO DEL BRONCEADO.

1. Revisión al protocolo de los procesos de bronceado artificial.
2. Revisión del historial y ficha técnica del cliente.
3. Normas de seguridad antes, durante y después de las sesiones de bronceado.
4. Atención al cliente:
 5. . Información al cliente: riesgos y precauciones, medidas para optimizar los resultados.
 6. . Recomendaciones dietéticas.
 7. Información general y advertencias.
 8. . Derechos y obligaciones de los usuarios.
 9. . Consentimiento informado.
10. . Documentación (carteles, tabla con los fototipos, calendarios, otros)
11. . Hojas de reclamaciones.
12. Preparación de la piel.
13. Dosificación de las radiaciones:
 14. . Dosis de eritema mínimo (DEM).
 15. . Calculo de la dosis de eritema mínima.
 16. . Dosis de eritema estándar (DES).
 17. . Dosis máxima anual.
 18. . Dosis y frecuencia de las sesiones de bronceado.
19. Bronceado con Dihidroxiacetona (DAH).
20. Medidas de protección personal de los profesionales:
21. Medidas de protección del cliente sometido a procesos de bronceado artificial:

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EVALUACIÓN Y CONTROL DE CALIDAD EN LOS SERVICIOS DE BRONCEADO ARTIFICIAL

1. Factores de calidad de los procesos de bronceado artificial.
2. Parámetros que definen la calidad del servicio.
3. La atención a clientes con necesidades especiales.
4. Criterios para evaluar el grado de satisfacción del cliente.
5. Evaluación del grado de satisfacción del cliente.
6. Normas para la desviación en la prestación de los servicios de bronceado artificial.
7. Desviación en la prestación de los servicios.
8. Adopción de medidas que permitan corregir las desviaciones.

MÓDULO 2. MF0581_3 DEPILACIÓN DEL VELLO POR MÉTODOS TEMPORALES Y/O DEFINITIVOS

UNIDAD FORMATIVA 1. UF1155 ASESORAMIENTO Y PREPARACIÓN DEL CLIENTE PARA LA DEPILACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANATOMÍA Y FISIOLOGÍA DE LA PIEL APLICADAS A LOS PROCESOS DE DEPILACIÓN.

1. Estructura cutánea: epidermis, dermis, hipodermis.
2. Funciones de la piel.
3. El color natural de la piel.
4. Fototipos cutáneos.
5. Anejos cutáneos: uña, glándulas sudoríparas, glándulas sebáceas, el pelo y el músculo erector del pelo.
6. Lesiones elementales de la piel.
7. Alteraciones más frecuentes de la piel que afecten a los procesos de depilación.
8. Reacciones irritativas y alérgicas.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FISIOPATOLOGÍA DEL PELO.

1. Diferencias entre cabello y vello.
2. Estructura del folículo piloso y del pelo:
3. Fisiología del pelo.
4. Ciclos de crecimiento del pelo.
5. Dinámica del ciclo folicular.
6. Factores que influyen en el crecimiento del pelo:
7. Control endocrino.
8. Fisiopatología del pelo:
 1. * Definición y localización.
 2. * Fármacos que pueden provocar hipertriosis.
 3. * Tratamiento.
 4. * Definición y Clasificación.
 5. * Causas: ováricas, suprarrenales, hipofisarias, constitucional y iatrogénico o por medicamentos.
 6. * Orientación diagnóstica.
 7. * Tratamiento

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MÉTODOS ESTÉTICOS PROFESIONALES DE ELIMINACIÓN DEL VELLO.

1. Por arrancamiento o avulsión:
2. Por procedimientos químicos: cosméticos depilatorios.
3. Por destrucción de la papila dérmica:
4. Termoquímica o depilación progresiva.
5. . Inhibidor del crecimiento capilar o producto con actividad tricoatrófica.
6. . Sistema de termoterapia: Sonda térmica, sonda termica con corriente galvánica y bandas térmicas.
7. . Sistema mecánico de eliminación.
8. Criterios para la elección de técnicas de depilación
9. Elaboracion de protocolos normalizados de depilacion estetica profesional.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. NORMATIVA, MEDIDAS DE SEGURIDAD, HIGIENE Y DESINFECCIÓN EN PROCESOS DE DEPILACIÓN.

1. Infecciones que se pueden transmitir por la práctica de cualquier proceso de depilación.
2. Métodos y productos de limpieza, desinfección y esterilización aplicados a los útiles y materiales de depilación.
3. Aparatos para desinfectar y esterilizar los materiales utilizados en depilación.
4. Utilización y almacenamiento del material esterilizado
5. Medidas de seguridad a aplicar, según la normativa vigente, en depilación eléctrica, láser y foto-depilación en los establecimientos, instalaciones, mobiliario, aparatos, accesorios, útiles, cosméticos específicos y productos medicamentosos tópicos.
6. Medidas de protección del cliente y del profesional necesarias para la prevención de riesgos para la salud en la realización de procesos de depilación.
7. Gestión de distintos tipos de residuos.
8. Técnicas de higiene postural.
9. Prevención de accidentes en la aplicación de técnicas de depilación.
10. Reacciones adversas en la aplicación de técnicas de depilación.

UNIDAD FORMATIVA 2. UF1156 DEPILACIÓN ESTÉTICA PROFESIONAL MECÁNICA Y ELÉCTRICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. APARATOS Y ÚTILES EMPLEADOS EN DEPILACIÓN MECÁNICA.

1. Aparatos y materiales: espátula, tiras de tela, pinzas, contenedor de la cera, otros.
2. Generalidades de los equipos: fundidores y roll-on.
3. Normas de utilización y seguridad de aparatos eléctricos utilizados en la depilación mecánica.
4. Conservación y mantenimiento.
5. Limpieza y desinfección.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COSMÉTICOS PARA LA DEPILACIÓN MECÁNICA

1. Criterios para la selección, manipulación, aplicación:
 1. * Indicaciones y contraindicaciones de los diferentes tipos.
 2. * Limpiadores.
 3. * Hidratantes.
 4. * Descongestivos
2. Pautas para la manipulación y conservación de cosméticos para el proceso de depilación.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DEPILACIÓN MECÁNICA Y ELÉCTRICA.

1. Protocolo de la depilación.
2. Métodos de depilación mecánica.
3. Indicaciones y contraindicaciones.
4. Medidas de protección personal de los profesionales:
5. Medidas de protección del cliente sometido a procesos de depilación mecánica:
6. Seguridad e higiene en la utilización de útiles y aparatos eléctricos para los procesos de depilación mecánica.
7. Depilación eléctrica aplicada en depilación.
8. Objetivo de la depilación eléctrica.
9. La corriente eléctrica:
10. Corriente continua o galvánica.
11. Corriente variable: baja media y alta frecuencia.
12. Generalidades de uso de las corrientes para depilación: electrólisis, termólisis, flash, blend, anaforesis, corriente de Alta Frecuencia d'Arsonval.
13. Factores del pelo que influyen en la depilación eléctrica.
14. Métodos de depilación eléctrica:
15. Factores determinantes para la elección del método de depilación eléctrica.
16. Fichas técnicas: historial, ficha de exploración y ficha de seguimiento.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EQUIPOS, MATERIAL Y COSMÉTICOS NECESARIO PARA DEPILACIÓN ELÉCTRICA.

1. Características de la cabina e instalaciones de depilación eléctrica.
2. Disposición de la camilla, taburete e iluminación de la zona.
3. Mobiliario: cabina, lupa, mesa auxiliar, otros.
4. Accesorios para la depilación eléctrica:
5. El aparato de depilación eléctrica: Descripción, parámetros a regular en cada caso.
6. Cosméticos previos y posteriores a los procesos de depilación eléctrica:
7. Aplicación de la técnica de depilación eléctrica.
8. Protocolo de actuación.
9. Primera visita.
10. Información y asesoramiento: procedimientos y expectativas.
11. Higiene y desinfección.
12. Programación de los equipos.
13. Técnicas de aplicación de la aguja:
14. Medidas de protección personal de los profesionales:
15. Medidas de protección del cliente sometido a procesos de depilación eléctrica:
16. Medidas de protección del cliente sometido a procesos de depilación eléctrica:

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EVALUACIÓN Y CONTROL DE CALIDAD DE LOS PROCESOS DE DEPILACIÓN MECÁNICA Y ELÉCTRICA.

1. Factores de calidad de los servicios de depilación mecánica y eléctrica.
2. Evaluación y control de calidad en los servicios de depilación mecánica y eléctrica.
3. Parámetros que definen la calidad de un servicio de depilación mecánica y eléctrica.
4. Control del grado de satisfacción del cliente y corrección de desviaciones en la prestación de los servicios de depilación mecánica y eléctrica.

UNIDAD FORMATIVA 3. UF1157 DEPILACIÓN LÁSER Y FOTODEPILACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FOTO-DEPILACIÓN Y DEPILACIÓN LÁSER.

1. Las radiaciones electromagnéticas. Definición y conceptos básicos.
2. Definición de fotodepilación.
3. Objetivo de la depilación láser.
4. La generación de fotones.
5. Láser: características y fundamentos físicos.
6. Clasificación del láser en función del elemento generador: sólidos, líquidos, gaseosos y semiconductores o diodos.
7. Clasificación del láser en función de la potencia: alta o baja potencia.
8. Fundamento de la depilación láser: Interacción láser tejido.
9. Factores de influencia en la depilación láser:
10. Fundamento de la fotodepilación:
11. . Mecanismos de la fotodepilación.
12. . Dosimetría.
13. . Importancia del cromóforo.
14. . Elección de la longitud de onda.
15. . Duración del pulso.
16. . Densidad de energía.
17. . Importancia del Spot.
18. . Los láseres de depilación.
19. La fotodepilación con luz pulsada.
20. Factores de influencia en la depilación con luz pulsada.
21. Fundamento de la depilación con luz pulsada.
22. Indicaciones de la depilación láser.
23. Contraindicaciones: absolutas, relativas, fotosensibles por vía tópica y por vía general.
24. Precauciones.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INSTALACIONES, EQUIPOS Y MATERIAL NECESARIO PARA LA FOTODEPILACIÓN Y LA DEPILACIÓN LÁSER.

1. Características de la cabina e instalaciones de depilación láser.
2. Mobiliario: camilla, taburete o silla, mesa auxiliar e iluminación.
3. Material necesario: maquinilla de rasurado, las gafas de protección, guantes estériles, mascarilla, cuchilla de afeitarse, otros.
4. Material complementario: cámara de fotografiar, anestésico local y láser de baja potencia.
5. Sistemas de refrigeración cutánea: cold pack, gel, spray y zafiro.
6. Los aparatos de depilación láser o fotodepilación: descripción, parámetros a regular en cada caso.
7. El láser y la luz pulsada intensa (IPL).
8. Normativa de seguridad.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. APLICACIÓN DE LA TÉCNICA DE DEPILACIÓN LÁSER Y FOTODEPILACIÓN.

1. Finalidad de la depilación láser.
2. Protocolo de actuación
3. Primera visita:

4. Programación de equipos.
5. Procedimiento de la técnica.
6. Indicativos de modificación de parámetros en la depilación láser.
7. Riesgos y efectos secundarios.
8. Precauciones, cuidados post-depilación láser y sesiones posteriores.
9. Medidas de protección personal de los profesionales:
10. Medidas de protección del cliente sometido a procesos de depilación láser y foto-depilación:
11. . Indumentaria.
12. . Higiene postural recomendada para los procesos de depilación láser y foto-depilación.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EVALUACIÓN Y CONTROL DE CALIDAD DE LOS PROCESOS DE DEPILACIÓN LÁSER Y FOTO-DEPILACIÓN.

1. Factores de calidad de los servicios de depilación mecánica y eléctrica.
2. Evaluación y control de calidad en los servicios de depilación láser y foto-depilación.
3. Parámetros que definen la calidad de un servicio de depilación láser y foto-depilación.
4. Control del grado de satisfacción del cliente y corrección de desviaciones en la prestación de los servicios de depilación láser y foto-depilación.

MÓDULO 3. MF0065_2 MAQUILLAJE SOCIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MORFOLOGÍA DEL ROSTRO Y SUS CORRECCIONES.

1. Evolución del concepto de belleza.
2. El rostro y el ovalo facial:
3. Los elementos y partes del rostro:
4. Técnicas de corrección del rostro y sus elementos:
5. Zonas del rostro que se pueden corregir:

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LUZ Y COLOR APLICADOS AL MAQUILLAJE SOCIAL.

1. La luz y su influencia en el maquillaje.
2. La teoría del color y el maquillaje.
3. Aplicación del color al maquillaje:
4. El color y los estilos de maquillaje social.
 1. * El tipo de luz.
 2. * El estilo.
 3. * Los colores del rostro: la piel, los ojos, las cejas, los labios.
 4. * El color de La vestimenta

UNIDAD DIDÁCTICA 3. HIGIENE, DESINFECCIÓN Y ESTERILIZACIÓN APLICADAS A LOS PROCESOS DE MAQUILLAJE SOCIAL.

1. El equipo de maquillaje: descripción, clasificación y preparación de útiles y materiales: pinceles, esponjas, pinzas, cepillo, cosméticos decorativos otros.
2. Criterios de selección de los cosméticos decorativos empleados en el maquillaje social.
3. Factores que influyen en la elección del color y la textura de los cosméticos decorativos:
4. Criterios de selección de útiles y materiales:

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COSMÉTICOS DECORATIVOS, ÚTILES Y MATERIALES EMPLEADOS EN EL

MAQUILLAJE SOCIAL.

1. Técnicas previas:
2. . Acomodación y preparación del cliente.
3. . Prueba de sensibilidad.
4. . Tinción de cejas y pestañas.
5. . Depilación de cejas y rostro.
6. . Desmaquillado y técnicas de preparación. de la piel.
7. Técnicas de maquillaje:

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TÉCNICAS DE MAQUILLAJE SOCIAL.

1. Técnicas previas:
2. Técnicas de maquillaje:

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LOS ESTILOS DE MAQUILLAJE SOCIAL.

1. Los estilos de maquillaje social: concepto y clasificación.
2. Características que diferencian los estilos de maquillaje.
3. Criterios de selección de colores y texturas en función del estilo de maquillaje social.
4. Técnicas de realización de los diferentes estilos de maquillaje social:
 1. * Rojeces, manchas u otras alteraciones estéticas.
 2. * Ojos con gafas.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EVALUACIÓN Y CONTROL DE CALIDAD DE LOS PROCESOS DE MAQUILLAJE SOCIAL.

1. Concepto de calidad aplicado a los procesos de maquillaje social.
2. Parámetros que definen la calidad de los servicios de maquillaje social.
3. Calidad en la aplicación de técnicas de venta de cosméticos decorativos y servicios de maquillaje social,
4. Técnicas para medir el grado de satisfacción del cliente, tanto por el servicio como por el trato recibido.
5. Técnicas para corregir las desviaciones producidas en los servicios de maquillaje social.

MÓDULO 4. MF0067_3 MICROPIGMENTACIÓN

UNIDAD FORMATIVA 1. UF1158 PREPARACIÓN DE EQUIPOS, INSTALACIONES Y PRODUCTOS PARA LA APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE MICROPIGMENTACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. SEGURIDAD E HIGIENE EN LOS PROCESOS DE MICROPIGMENTACIÓN.

1. Protocolos de actuación para la limpieza, desinfección y esterilización en los procesos de micropigmentación.
2. Importancia profesional de las enfermedades infecciosas.
3. Trastornos provocados por imprudencias en micropigmentación.
4. Enfermedades de transmisión hemática.
5. Medidas de protección e higiene en la manipulación de residuos.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EQUIPOS, INSTALACIONES Y MATERIALES.

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

1. Requisitos legales de las áreas del establecimiento de micropigmentación.
2. Requisitos legales de los equipos y materiales para micropigmentación.
3. Instalaciones y mobiliario: cabina equipada con lavamanos, camilla, taburete, carrito o mesa auxiliar, carro de curas, otros.
4. Aparatología: dermatógrafo, mezclador-homogenizador-diseñador, detector-medidor y desensibilizador.
5. Accesorios, utensilios y complementos: agujas, cabezales-tips, varillas mezcladoras, pipetas succionadoras, bandeja de tratamientos, otros.
6. Aplicación de métodos de asepsia, desinfección y esterilización.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRODUCTOS PARA MICROPIGMENTACIÓN.

1. Pigmentos y colorantes:
2. Productos específicos:

UNIDAD FORMATIVA 2. UF1159 ASESORAMIENTO Y APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE MICROPIGMENTACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CARACTERÍSTICAS DE SALUD DEL CLIENTE.

1. Aspectos físicos, personales y psico-emocionales del cliente.
2. Alteraciones de la piel relacionadas con la micropigmentación.
 1. * Mecanismos de transmisión de los microorganismos.
 2. * Puertas de entrada.
3. Asesoramiento de aplicación de técnicas de micropigmentación:
4. Contraindicaciones. Temporales o definitivas.
5. Indicaciones previas, durante y posteriores al tratamiento. pre y post.
6. Consejos de mantenimiento.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DOCUMENTACIÓN TÉCNICA, LEGAL Y COMERCIAL: INFORMACIÓN PARA EL CLIENTE.

1. Datos del tratamiento.
2. Seguimiento y control de calidad de los resultados.
3. Protocolo de captación y derivación de clientes.
4. Consentimiento escrito.
5. Documentos fotográficos.
6. Ley de protección de datos.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MORFOLOGÍA DE LAS ZONAS A PIGMENTAR Y CORRECCIONES.

1. Estructura de la piel.
2. Particularidades de la piel en zonas que se va a pigmentar.
3. Funciones de la piel.
4. Estructura ósea y muscular.
5. Cicatrización y regeneración en micropigmentación.
6. Proporciones, geometría y líneas del rostro
7. Proporciones y geometría de los senos y areolas mamarias, cuero cabelludo y otras zonas corporales.

8. Correcciones que sólo pueden realizarse mediante el maquillaje y no con técnicas de micropigmentación.
9. Posibles migraciones del pigmento.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LUZ Y COLOR.

1. Los tipos de luz y su influencia en la micropigmentación.
2. Mezclas de colores. Armonía y contraste.
3. Teoría del color aplicada a la micropigmentación:
4. Limitaciones en la elección del color en micropigmentación.
5. Alteraciones del color de la piel que se pueden corregir con técnicas de micropigmentación:
6. Variaciones del color influidas por la maniobra o aplicación técnica.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PARÁMETROS DE LAS TÉCNICAS DE MICROPIGMENTACIÓN.

1. Tipo y configuración de agujas.
2. Potencia y velocidad del dermógrafo.
3. Dirección del dermógrafo
4. Tipos de movimiento.
5. Presión ejercida
6. Proyección del dermógrafo.
7. Angulo de la penetración.
8. Profundidad de la penetración.
9. Pigmento y profundidad de la penetración.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE MICROPIGMENTACIÓN.

1. Protocolos de tratamientos de micropigmentación.
2. Medidas higiénico-sanitarias de los profesionales de la micropigmentación.
3. Preparación higiénica del cliente.
4. Técnicas de aplicación.
5. Aplicaciones técnicas en areolas, cejas, párpados y labios.
6. Primeros auxilios aplicados en la micropigmentación.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EVALUACIÓN Y CONTROL DE CALIDAD EN LOS PROCESOS DE MICROPIGMENTACIÓN.

1. Técnicas para detectar la desviación en la prestación de los servicios de micropigmentación.
2. Factores de calidad de los servicios de micropigmentación.
3. Evaluación y control de calidad en los servicios de micropigmentación.
4. Parámetros que definen la calidad de un servicio de micropigmentación.
5. Control del grado de satisfacción del cliente y corrección de desviaciones en la prestación de los servicios de micropigmentación.

MÓDULO 5. MF0352_2 ASESORAMIENTO Y VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS PARA LA IMAGEN PERSONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MARKETING EN EL MERCADO DE LA IMAGEN PERSONAL.

1. Diferencia entre productos y servicios estéticos.

2. Propiedades de los productos cosméticos.
3. Naturaleza de los servicios.
4. La servucción o proceso de creación de un servicio.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL REPRESENTANTE COMERCIAL O ASESOR TÉCNICO.

1. Características, funciones, actitudes y conocimientos.
2. Cualidades que debe de reunir un buen vendedor/asesor técnico.
3. Las relaciones con los clientes.
4. Características esenciales de los productos y/o servicios que debe conocer un representante.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ATENCIÓN AL CLIENTE.

1. El cliente como centro del negocio.
2. Tipos de clientes y su relación con la prestación del servicio.
3. La atención personalizada.
4. Las necesidades y los gustos del cliente.
5. Motivación, frustración y los mecanismos de defensa.
6. Los criterios de satisfacción.
7. Las objeciones de los clientes y su tratamiento.
8. Fidelización de clientes.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE LA VENTA.

1. La información como base de la venta.
2. Manejo de las herramientas informáticas de gestión de la relación con el cliente.
3. Documentación básica vinculada a la prestación de servicios y venta de productos estéticos.
4. Normativa vigente.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PROMOCIÓN Y VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE IMAGEN PERSONAL.

1. Etapas y técnicas de venta.
2. Factores determinantes del merchandising promocional.
3. La venta cruzada.
4. Argumentación comercial.
5. Presentación y demostración de un producto y/o servicio. Puntos que se deben destacar
6. Utilización de técnicas de comunicación en la venta de productos y servicios estéticos.
7. Seguimiento y post venta.
8. Seguimiento comercial.
9. Procedimientos utilizados en la post venta.
10. Post venta: análisis de la información.
11. Servicio de asistencia post venta.
12. Análisis de la calidad de los servicios cosméticos.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. RESOLUCIÓN DE RECLAMACIONES.

1. Procedimiento de recogida de las reclamaciones / quejas presenciales y no presenciales.
2. Elementos formales que contextualizar la reclamación.
3. Documentos necesarios o pruebas en una reclamación.
4. Técnicas utilizadas en la resolución de reclamaciones.

5. Utilización de herramientas informáticas de gestión de relación con clientes.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION

¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

¡Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.edu.es

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group